



הקוד האתי של בזק

#שוויון והוגנות

#אחריות אישית

#שירותיות

#יושרה

#מצויינות

#נחישות והתמדה

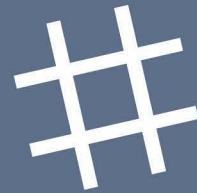
#שותפות

#פתיחות



הקוד האתי של בזק

בזק היא חברת התקשורת המובילה והטובה בישראל!
על המקום הזה אנו נלחמים
ומרוויחים אותו כל יום מחדש,



בזכות

הקוד האתי של בזק

תוכן העניינים

3.6

פרק ג' |
התנהלות ברשתות
חברתיות

1.6

פרק ב' |
כללים להתנהגות
עסקית - אתית
18..... בינינו לבין עצמנו.
22..... אנחנו והלקוחות.
אנחנו, המשקיעים
24..... והרגולציה.
אנחנו ושותפינו לעסקים...27
אנחנו והמתחרים...30
אנחנו בקהילה ובסביבה...32

0.7

פרק א' |
מבוא כללי

0.6

מכתב יו"ר
הדירקטוריון
והמנהל הכללי



6.4

נספחים

5.8

פרקו' |
מדיניות יישום,
הטמעה ובקרה
מכתב סמנכ"לית
משאבי אנוש

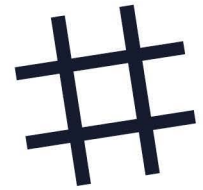
5.2

פרקה' |
עשו את הדבר
הראוי

4.6

פרקד' |
דווח על התנהגות
לא אתית

שירותים מתקדמים וטכנולוגיה חדשנית משדרגים את חווית הגלישה.
יושרה, שירותיות, אחריות אישית, שוויון והוגנות, פתיחות,
שותפות, נחישות והתמדה ומצוינות...



יוצרות אותה.



מנהלים ועובדים יקרים,

בזק היא חברת התקשורת המובילה והטובה בישראל!
על המקום הזה אנו נלחמים ומרוויחים אותו כל יום מחדש, בזכות.

בזכות, השרות, המקצוענות, החדשנות השיווקית, המובילות הטכנולוגית, המחויבות המלאה לחוויית הלקוח ובעיקר בזכות איכות ההון האנושי יוצאת הדופן שלנו, עובדים ומנהלים כאחד. כולנו מלאים במוטיבציה לנצח בעסקים ובאותה מידה מתנהלים על פי עקרונות העשייה והערכים האתיים והעסקיים בקוד האתי של בזק.

להבנתנו, אין דרך אחרת לעשות עסקים.

עקרונות העשייה עליהם נבנה הקוד האתי וכללי ההתנהלות הנגזרים מהם, מהווים את הרף שאנו מציבים לעצמנו בדרכנו בעסקים, בכל יום. עקרונות עשייה אלו הם "כוכב הצפון" שלנו.

הקוד האתי שלנו, אינו מתיימר לכלול מענה לכל סיטואציה עסקית שתיקרה אי-פעם בדרכנו (כאלו יש כידוע, אין סוף). אבל הוא כן מבטא תפיסת קיום ועוגן ערכי שעל פיו יש לשקול החלטות נקודתיות בחיינו העסקיים. בצמתי החלטה אלו, בא לידי ביטוי האתגר העסקי במיטבו - שמצד אחד מניב פירות איכותיים, ובה בעת מבקש לשמור על קרקע בריאה ונקייה.

בזק היא חברה ישראלית, וכמו שחיים ופועלים מתוך החברה הישראלית, כמי ששותפים לרגעי השיא שלה וגם לאלו האחרים, אנחנו יודעים ש"להיות הכי טוב בבית" (ביתם של הלקוחות, של שותפנו לעסקים, של הקהילה בישראל וגם בתוך הבית שלנו - פנימה),

זה מחייב!

אנחנו מאמינים כי יחד נמשיך להוביל את שוק התקשורת בישראל, תוך שמירה על חדשנות ומובילות טכנולוגית ועל תרבות עסקית שמהווה מופת לחברות אחרות בארץ.

שירותים מתקדמים וטכנולוגיות חדשניות משרדגות את חוויית התקשורת.

יושרה, שירותיות, אחריות אישית, שוויון והוגנות, פתיחות, שותפות, נחישות והתמדה ומצינות, יוצרות אותה!


רון גוראון
מנכ"ל


גיל שרון
יו"ר הדירקטוריון



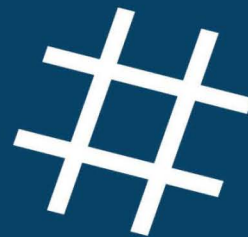
0.7

“הקוד האתי מציב רף-אידיאל
מעשי של הראוי והטוב שאליו
אנו מכוונים.”



פרק א' |

מבוא כללי



הקוד האתי מהווה
את כוכב הצפון שלנו
הצהרה מפורשת ומוחשית לדברים
שאנו מאמינים בהם ושואפים לקיומם



פרק א' |

1.1 | מהו הקוד האתי?

הקוד האתי של בנק - הינו מסמך שיטתי, הקובע עקרונות וכללי התנהגות ראויים, להכוונת פעולתם של נושאי משרה בכירה, מנהלים ועובדים בחברה. בהתייחס לאופי ותחומי הפעילות של החברה, הקוד מציב "רף" - אידיאל מעשי, של הראוי והטוב שאליו אנו מכוונים ובכך הוא נבדל מנהלים או חוקים, המציבים "סף" - מינימום הכרחי. בעצם, הקוד האתי מהווה את כוכב הצפון שלנו - הצהרה מפורשת ומוחשית לדברים שאנו, עובדים ומנהלים בבנק, מאמינים בהם ושואפים לקיומם.

קוד אתי, כמסמך ערוך, אינו יכול לפרט את כל המצבים האפשריים במסגרת עבודתנו, כי אלו, כידוע, אין-סוף. לפיכך בשמירה וביישום עקרונות הקוד האתי מתבקשת גם הפעלת שיקול דעת סביר וראוי.

- לכל הדירקטורים, מנהלים והעובדים בבנק חלה החובה, שהיא גם זכות, לקרוא בקפידה את הקוד האתי ולנהוג על פיו!
- הקוד מתייחס לכל הדרגים בבנק: דירקטורים, נושאי משרה בכירה, מנהלים ועובדים.





העקרונות והכללים הקבועים בקוד זה, אינם המקור הבלעדי לכללי ההתנהגות בבזק. הם מצטרפים וניצבים על גבי אותו מינימום הכרחי המתבטא בחוקים, תקנות ונהלי החברה. הכרה, כיבוד וציות לחוקי המדינה ונהלי החברה, הם הבסיס לכללי האתיקה הקבועים בקוד.

1.2.1 על מנהלי בזק ועובדיה לכבד את הדין ולציית בצורה מלאה להוראותיו, בכל מקום בו הם פועלים.

1.2.2 בנוסף, על מנהלי ועובדי בזק לקיים בנאמנות נהלים, תקנות ונורמות התנהגות שהחברה ועובדיה מחויבים לפעול על פיהם.

1.2.3 כמי שמעניקים שירותים לציבור, מחויבים כל מנהל ועובד בבזק, בזהירות מקצועית ראויה, תוך ביצוע עבודתם באמונה ובשקידה.

1.2.4 על מנהלי בזק ועובדיה לפעול במסגרת הסמכויות שהוענקו להם תוך נקיטת אמצעי בקרה מתאימים.

1.2 מילוי הוראות הדין



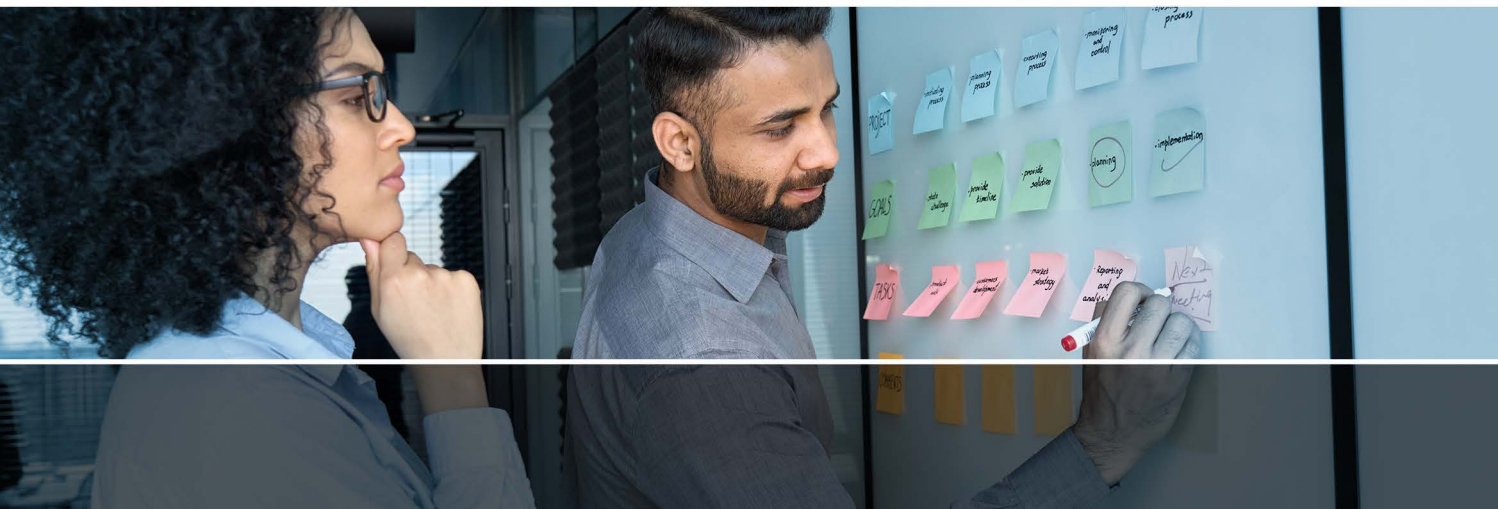
| 1.3 אחריות ההנהלה

אתיקה עסקית מהווה אתגר ומבחן ניהולי במיטבו. הנהלת בזק מתחייבת להוביל את החברה על פי הסטנדרטים הקבועים בקוד האתי, לשמש מודל ליושר אישי, הגינות וניקיון כפיים ולהוות קו מנחה לכל עשייה או התנהגות במישור האישי, המקצועי והארגוני.

1.3.1 על המנהלים לבחון ולעקוב האם קיימים סימנים המעידים על התנהגות לא אתית בחברה ולדווח עליה לממונה על יישום הקוד האתי בחברה.

1.3.2 על המנהלים לפעול ליצירת אוירה בה העובדים יחושו חופשיים להביע דעתם ולדווח על מצבים של קונפליקטים או דילמות אתיות שאינן עולות בקנה אחד עם הקוד האתי.





| 1.4 עקרונות עשייה

בעולם שבו תרבויות משתנות, חברות נופלות וקמות, שירותים ומוצרים נולדים ונעלמים, קבענו בבזק שבעה עקרונות של עשייה. הם מבטאים את הערכים המובילים שבבסיס הקוד האתי שלנו, ומלווים אותנו תמיד:

1. #יחשורה - היו אמיתיים ונאמנים לדברים שאנו מאמינים בהם. נהגו בכנות, הגינות והוגנות ועשו את הדבר הראוי לעשותו, ללא פשרות.

2. #שירותיות - חוויות "קנייה" מתרחשות, במפגשים שלהם פנים רבות (הצטרפות לחברה כעובד, קניית מוצר, חתימת חוזה לשותפות עסקית ועוד). בבסיס כל מפגש כזה, עומדת תפיסת השירות שלנו: שירות שהוא מתמשך ובעיקר מחויב להיות שם תמיד בשבילך: אכפתי באמת, מקשיב, מקצועי, נגיש, יוצר ערך ומשתפר כל הזמן, כדי שכל מפגש יהיה עבורך חווית לקוח מפתיעה ועבורנו הזדמנות ללמוד משהו חדש, בשביל הפעם הבאה.

3. #אחריות אישית - כל אחד ואחת מאיתנו נושא באחריות אישית למעשיו, גם כשהוא פועל כחלק מקבוצה, גדולה כקטנה.

4. #שוויון והוגנות - אנו בעד שוויון ומניעת אפליה על רקע מין, דת או לאום. ננהג בהגינות וביושרה כלפי לקוחותינו ועמיתנו, עובדינו, שותפינו העסקיים, כלל המתחרים והקהילה בישראל, מתוך מערך שיקולים ענייני, שיטתי, כשהרציונל שבבסיסו יובן גם לצד ניטרלי.



5. #פתיחות - ניגש לכל אדם, נושא, או רעיון, בסקרנות, התלהבות ורצון כן מתוך גישה מחשבתית שהם מזמנים עבורנו הזדמנויות חדשות ומפתיעות לדבר הבא.

6. #שותפות - בדרכנו העסקית אנחנו צועדים יחד: עובדים ומנהלים, לקוחות, שותפים עסקיים ומשקיעים. לכל אחד ואחת מאיתנו יעדים אישיים ועדיין אנחנו חלק משלם - יצירה משותפת שבה יש לנו תנועה ייחודית אבל גם ראייה כוללת וחיבור לאתגרים של השותפים.

7. #נחישות והתמדה - המפתח להצלחה שלנו אינו רק הכישרון, אלא שילוב של נחישות והתמדה: לפעול בלהט ונמרצות, החלטיות, עקביות ושקדנות שאינה מתפשרת. אנחנו לא מתעלמים מאתגרים אלא מתמודדים איתם, שכן ברור לנו שהדרך לביצועי שיא כרוכה במאמץ מתמשך, וגם ביכולת לחגוג וליהנות מההצלחות שבדרך.

8. #מצוינות - האחריות שלנו, כחברה, כשותפים בצוות וכיחידים, היא לביצועים איכותיים ויוצאי דופן בכל משימה ובכל מהלך. המקצוענות, המצוינות והשאיפה המתמדת לשיפור, יהיו נר לרגלנו.

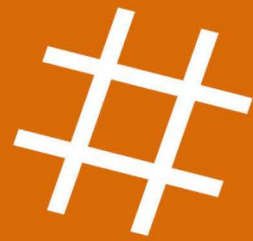


1.6

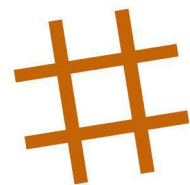
“בזק היא חברה ישראלית, וכמי שחיים
ופועלים מתוך החברה הישראלית,
אנחנו יודעים שלהיות הכי טוב בבית
זה מחייב.”



פרק ב' |
כללים להתנהלות
עסקית - אתית



אנו מעוניינים להוות אבן שואבת
לאנשים הטובים ביותר,



לפתח ולהוקיר את
תרומתו של כל
אחת ואחד



פרק ב' | בינינו לבין עצמנו

אנו מתייחסים לעצמנו ולחברינו לעבודה בכבוד, הגינות ויושר. השונות הקיימת בינינו כפרטים, משמשת יתרון אנושי ועסקי בקבוצה אותה אנו מהווים. אנו מעוניינים להוות אבן שואבת לאנשים הטובים ביותר, לפתח ולהוקיר את תרומתו של כל אחת ואחד מאיתנו להצלחה המשותפת.

| 2.1



בינינו לבין עצמינו

2.1 | הדרך שלנו

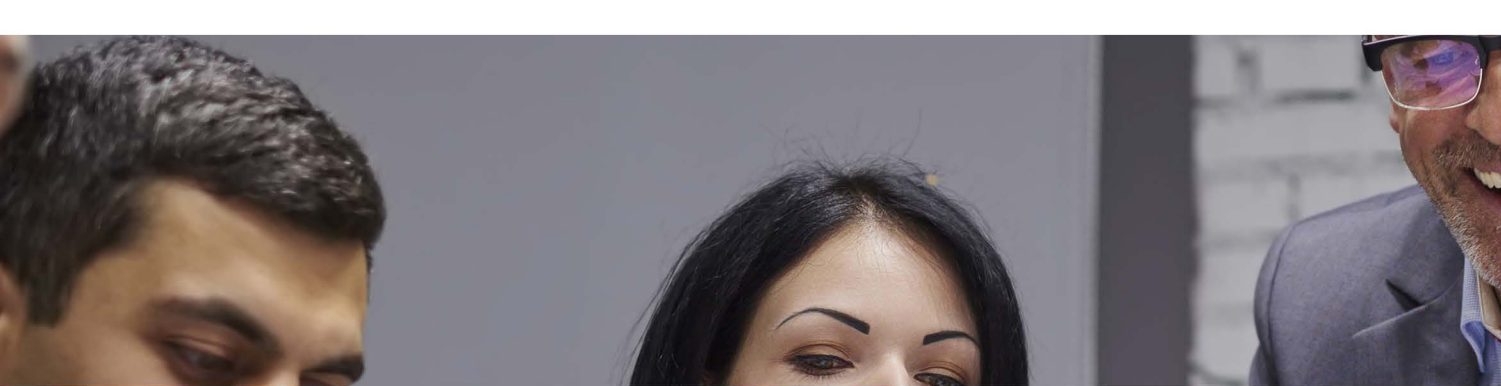
- סביבת עבודה בטוחה ובריאה היא באחריות של כל אחת ואחד מאיתנו. נדאג לפעול על פי מדיניות הבטיחות והבריאות התעסוקתית של החברה.
- נשמור על זכויותיו של האדם באשר הוא אדם ונפעל למניעת התעמרות בעבודה.
- כל התנהגות מעליבה, מטרידה או פוגעת במבט, מילה או מגע, בין שתהא על רקע עדתי, מגזרי, מיני או אחר איננה דרכנו. אם נהיה עדים להתנהגות שכזו, נפעל למניעתה.
- נפעל למניעת הטרדה מינית ונאפשר דיווח ללא מורא באופן אנונימי, לממונה על מניעת הטרדה מינית בחברה.
- בהופעתנו לעבודה, נקפיד על קוד הלבוש שלנו, במטרה לקדם אווירה והתנהלות עסקית, מכובדת וייצוגית, המבטאת מצוינות בשרות, כמו גם מתחשבת בפסיפס האנושי של עובדי החברה.
- נפעל להגדלת הגיוון התעסוקתי בחברה, תוך שילוב עובדים מאוכלוסיות הנמצאות בתת-ייצוג בשוק העבודה ונהיה קשובים לצרכיהם.





בינינו לבין עצמינו

- נקפיד על כיבוד הסכמים בין עובד לחברה, החברה לעובדיה ובין ארגון העובדים להנהלה וההנהלה לארגון העובדים, באופן הדדי.
- נפעל בהתאם לענייני החברה ונימנע ממצבים העלולים להביא לניגוד עניינים עם החברה, אפילו למראית עין.
- נימנע מניצול לרעה של כוח החברה או של מעמדנו לטובת הפקת רווח או תועלת אישית.
- נקיים תקשורת פתוחה ואדיבה בה הקשבה ודו-שיח מהווים נדבך מרכזי.
- נעודד ונקדם התפתחות אישית ומקצועית של זולתנו ונקפיד על כשירות מקצועית מתמדת.
- נייצר מרחב אפקטיבי ופורה המעודד עבודת צוות ומאפשר חתירה לתוצאות הרצויות, תוך מתן סיוע, משאבים, חניכה ובקרה הנדרשים.
- כאשר נשתמש בפירות והישגים מקצועיים של חברינו לעבודה, נעשה זאת תוך מתן קרדיט הולם, בבחינת "האומר דבר בשם אומרנו, מביא גאולה לעולם".
- מפירות ההצלחה ראויים ליהנות השותפים להשגתם.



בינינו לבין עצמנו

- אנו רואים באיזון שבין בית לעבודה ערך שיש לקדמו ונימנע ממצבים המפרים איזון זה בקביעות ולאורך זמן.
- לאורך כל תקופת ההעסקה של עובד נקפיד על תנאי העסקה הוגנים, מכבדים וראויים.
- סיום העסקה של עובד יעשה, גם הוא, בצורה ראויה ומכובדת – במידת הצורך תוך סיוע להמשך הצלחה אישית ומקצועית.





#אנחנו והלקוחות

| 2.2

נפעל כדי להיות הבחירה המועדפת של לקוחותינו, בחירה המבוססת על איכות, תמורה ושירות בסטנדרטים הגבוהים ביותר, אותם נעניק ללקוחותינו.

יחסינו עם לקוחותינו הם יחסים ארוכי טווח המבוססים על כבוד, יושר, מקצועיות ואמון הדדי. טובת הלקוח והיענות מיידית לצרכיו עומדת במוקד הפעילות והעשייה העסקית שלנו.

אנו מובילים בעסקים בזכות החדשנות, האיכות והשירות אותם אנו מעניקים ללקוחותינו - לא ננצל לרעה חוסר הבנה של לקוחותינו.



#אנחנו והלקוחות

2.2 | הדרך שלנו

- נקפיד לשמור על "כשירות מקצועית" מתמדת של נותני השירות.
- נכבד כל לקוח ונתייחס למכלול צרכיו כלקוח, מתוך אכפתיות ומחויבות אמיתית ללקוח. השירותים והמוצרים שאנו מוכרים מיועדים לרווחת הלקוחות ואנו נעשה הכל למנוע פגיעה פיזית, נפשית או מוסרית בלקוחותינו.
- לכל פניית לקוח ניתן מענה מהיר, אדיב ומקצועי.
- לא נפרסם את מוצרי החברה ושירותיה באופן מטעה, או שעלול להטעות, ונמסור מידע רלוונטי, מדויק ושקוף אודות מוצרינו / שירותינו או כזה הקשור להצעות המתחרים.
- מידע פרטי/עסקי שמסרו לנו הלקוחות מהווים הצהרת אמון בנו. לא נפר אותה ולא נאפשר העברת מידע לגורמים אחרים, להם לא נתן הלקוח את הסכמתו.
- נהיה רגישים לאמונות, השקפות, ערכים ומנהגים של לקוחותינו ונפעל בהתאם.
- תלונות של לקוחות מהוות הזדמנות עבורנו לשיפור ולמידה, לכן נתייחס אליהן ברצינות הראויה.





#אנחנו, המשקיעים והרגולציה

השקעת בעלי המניות בחברה היא אות של כבוד ואמון בכל אחת ואחד מאיתנו ונפעל להשבחתה לאורך זמן תוך הקפדה על ציות לגורמי הרגולציה ושמירה על טובת החברה.

בבסיס פעולתנו כחברה עסקית שני עמודי תווך:
חובת הנאמנות וחובת הגילוי הנאות.

| 2.3

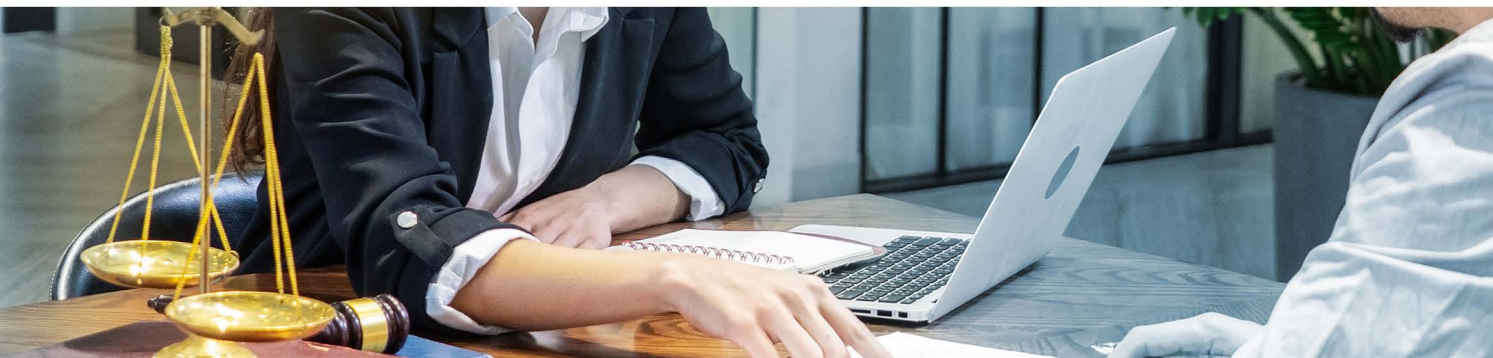


#אנחנו, המשקיעים והרגולציה

2.3 | הדרך שלנו

- כל התקשרות מול גורמי ממשל תיעשה ע"י הגורם הרשאי לכך בהתאם לנהלי החברה.
- נשתף פעולה באופן מלא עם הרגולציה ונפעל בהתאם לדרישות הרלוונטיות.
- אנו מחויבים לשמירה והעצמה של נכסי החברה: הכספיים, החומריים, נכסי מוניטין וקניין רוחני, מפני כל נזק, גניבה או אובדן.
- ננהג באופן שהולם את מעמדנו בחברה ונשמור על תדמית החברה, גם במסגרות שאינן קשורות בעבודה, ככל שיש בהתנהגות זו בכדי לפגוע בשמה הטוב של בזק.
- נימנע מניצול הזדמנויות לטובת שימוש אישי במשאבי החברה; השימוש במשאבי החברה יתבצע אך ורק לקידום מטרות החברה.
- אנו מחויבים למתן בסיס מידע שלם, מדויק ורלוונטי ולדיווח מהימן ותקף לבעלי המניות, באופן שיאפשר קבלת החלטות עסקיות מושכלות.
- לא נעשה שימוש במידע פנימי לטובת ביצוע עסקאות בניירות הערך של החברה, או לשם השגת רווחים אישיים – ישירים או עקיפים.





#אנחנו, המשקיעים והרגולציה

- נימנע מכל צורה של שחיתות, לרבות מתן או קבלת שוחד עבור כל פעולה הקשורה בתפקידינו או בחברה.
- נמנע ממצב של ניגוד עניינים מול החברה, אפילו למראית עין, ובמידה שזה בלתי נמנע, נודיע מראש ונפעל עפ"י הוראות החברה.
- קבלת מתנות או הטבות הנאה, מכל אחד ממחזיקי העניין (לקוחות, ספקים, עובדים ו/או מנהלים וכד'), עלולה ליצור מצב של ניגוד עניינים או מראית של ניגוד, ולכן נמנע מכך.
- נימנע מפעילות המתחרה בפעילות החברה באופן ישיר או עקיף, או שעלולה לסייע למתחרה.
- התחייבותנו לטיפול ראוי במידע של החברה קיימת גם לאחר סיום העסקתנו בה.





#אנחנו ושותפינו לעסקים

אנו פועלים להקמה והעשרה של שיתופי פעולה בינינו ובין מגוון שותפים עסקיים כגון: משווקים ומפיצים, ספקים וקבלני משנה, כחלק חשוב בתהליך מתמיד של שיפור ההיערכות בשוק תחרותי וליצירת ערך מוסף ללקוחותינו ובעלי המניות.

| 2.4





#אנחנו ושותפינו לעסקים

2.4 | הדרך שלנו

- כאשר נדון ביצירת שותפויות עסקיות נתייחס גם להיבטים אתיים.
- אנו מאמינים כי "שלוחו של אדם, כמותו", לכן לא נעשה באמצעות אחרים מה שאנו חושבים שלא ראוי שיעשה על-ידינו.
- התקשרויות עסקיות כגון הסכמי רכש, בחירת יועץ וכד', ייעשו תמיד על בסיס אמות מידה הוגנות הנוגעות לעניין (מקצועיות, שקיפות, מחיר, איכות וכד').
- כל פעילות מול שותפינו העסקיים תיעשה תוך שמירה על צנעת הפרט.
- המידע הקיים בחברה (עסקי, טכנולוגי, או אחר), לרבות מידע שנמסר לנו ע"י או אודות ספקים ולקוחות, הוא נכס עיקרי ומהותי. המידע חסוי ולא נעבירו ללא אישור לצד שלישי.
- תשורות או מתנות מהותיות משותפינו העסקיים, לא יתקבלו.
- כאשר אנו מעניקים תשורות או מתנות לשותפינו העסקיים, בכוח או בפועל, נעשה זאת ע"פ נהלי החברה, בדרך גלויה שלא תחשב פגומה אף למראית עין.



#אנחנו ושותפינו לעסקים

- ככלל, נפרע את התחייבויותינו במלואן, בזמן.
- גם במקרים בהם מבחינה חוקית, יהיה מותר לנו לחזור בנו מהסכמים, נפעל באופן ענייני והוגן.
- נימנע משיתוף פעולה עסקי עם גורמים העלולים לפגוע בשמה הטוב של החברה.





#אנחנו והמתחרים

אנו מברכים על התחרות, כי עבורנו היא אתגר מתמשך, המאפשר לנו להיות במיטבנו: מקצועיים, יצירתיים וחדשנים, במטרה להעניק את המיטב ללקוחותינו. נתחרה בעוצמה ובמרץ אך בהגינות.

| 2.5



#אנחנו והמתחרים

| 2.5
הדרך
שלנו

- הוגנות והגינות עומדים תמיד לנגד עינינו כאשר אנו מתייחסים למוצרים ושירותים של מתחרינו.
- אנו פועלים להובלת השוק דרך איכות המוצרים והשירות שאנו מעניקים תוך שמירה על כללי תחרות הוגנים על פי דיני ההגבלים העסקיים
- נהיה הוגנים באיסוף מידע ונפעל בהתאם להוראות הדין ונהלי החברה.
- תחרות חופשית מאפשרת ערך אמיתי לחברה הישראלית ולכן נקפיד על קיום/ציות למנגנונים ממלכתיים שנועדו להסדיר ולקדם את התחרות.





#אנחנו בקהילה ובסביבה

אנחנו באים מתוך הקהילה, על מגוון רבדיה ומתוך הסביבה ועושר נופיה ובה אנו פועלים. העסקים שאנו עושים ושירותי התקשורת שאנו מפתחים, מקדמים את רווחת הקהילה ואיכות החיים של כולנו.

אנו מעודדים ולוקחים חלק פעיל בפיתוח הקהילה גם מעבר לעסקים ושעות העבודה.

| 2.6



A photograph of children hula hooping outdoors. The central focus is a young girl in a white dress with a ruffled collar, looking down at her hula hoop. Other children are visible in the background, also hula hooping. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting a sunny day.

#אנחנו בקהילה ובסביבה

2.6 הדרך שלנו

- בריאות הקהילה, בטיחותה והסביבה בה אנו פועלים נמצאים תמיד בראש סדר העדיפויות שלנו ולכן אנו פועלים מעל ומעבר לנדרש בחוק.
- אנו רואים באיכות הסביבה ערך חברתי ופועלים לשימורה וטיפוחה. במצבים בהם פגיעה באיכות הסביבה הינה בלתי נמנעת, נפעל למזעורה.
- כאשר מתאפשר, נשאף לעזור גם ללקוחותינו בצמצום השפעותיהם השליליות על הסביבה.
- כאשר אנו עוסקים בתכנון פרויקטים חדשים, אנו מתחשבים בהשלכות החברתיות והסביבתיות.
- אנו רואים באחריות חברתית, מעורבות ותרומה לקהילה ערכים מרכזיים, ולכן נפעל באמצעות תרומות, התנדבות עובדים ושותפות אמיתית עם עמותות חברתיות וארגונים שונים.
- אנו נמנעים ממצבים של ניגודי אינטרסים שיכולים להיווצר בין הארגונים בהם אנו מתנדבים ובין חברת בזק.



#אנחנו בקהילה ובסביבה

- לכל עובד זכות לדעה פוליטית. אולם, אין לקיים פעילות פוליטית בשעות העבודה ואין להשתמש בחברה ובמתקניה ככלי לקידום מטרות פוליטיות.
- החברה לא תקבל התנהגות או אמירה ובכלל זה ברשתות החברתיות, אשר עלולה לפגוע במדינה או בערכיה, בסדר החברתי, בכבוד האדם באשר הוא, בשלום הציבור, או בערכיה של חברת בזק כחברה ישראלית ציבורית. * (לפירוט ראו פרק ג' - מדיניות התנהלות ברשתות חברתיות).
- אנו פועלים לשמירה על עקרונות של פיתוח בר קיימא מתוך אחריות, שקיפות והגינות.



3.6

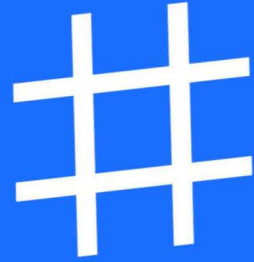
“הרשתות החברתיות, הפכו לחלק
אינטגרלי בחיינו הדיגיטליים, ומציגות בפנינו
הזדמנויות מרתקות לצד אתגרים חדשים”



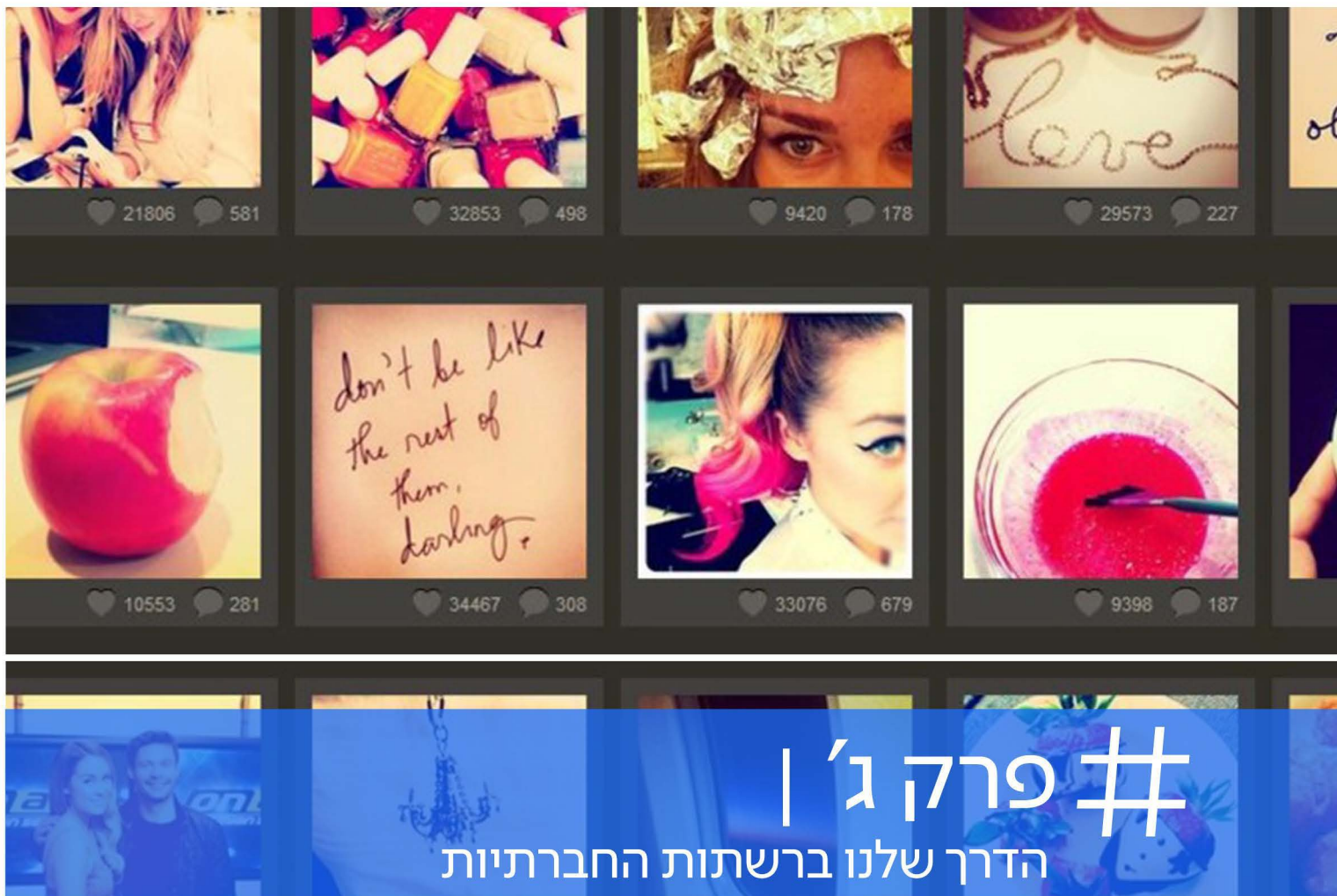
פרק ג' |

התנהלות

ברשתות חברתיות



נפעל מתוך מחשבה
ואחריות על התכנים
שאנו משתפים



#פרק ג'

הדרך שלנו ברשתות החברתיות

3.0
הדרך
שלנו

המדיות החברתיות (Facebook, WhatsApp, Twitter ועוד...) הפכו לחלק אינטגרלי בחיינו הדיגיטאליים, ומציגות עבורנו הזדמנויות מרתקות לצד אתגרים חדשים, הן כמשתמשים פרטיים והן כעובדים בחברה עסקית. השינוי הזה מבקש מאתנו חשיבה מחודשת, הבנת המשמעות של כל "ציוץ" והתאמת ההתנהלות שלנו לעולם שחי ונושם רשתות חברתיות.



#התנהלות ברשתות חברתיות

הקוד האתי של בזק, מיוחד פרק אשר מוקדש לערכים ולנורמות ההתנהגות שלנו כפרטים ("בינינו לבין עצמנו"), ומתווה רף להתנהגות ראויה.

גם בהתנהלות שלנו ברשתות החברתיות, ננהג (מעבר לשמירת החוק) מתוך כבוד הדדי, נקיים שיח מכבד, נשתמש בשפה הולמת, נשמור על צנעת הפרט ונפעל מתוך מחשבה ואחריות על התכנים שאנו משתפים ועל המקומות שאליהם הם עשויים להתגלגל.

3.1 |
אנחנו
כאנשים
פרטיים



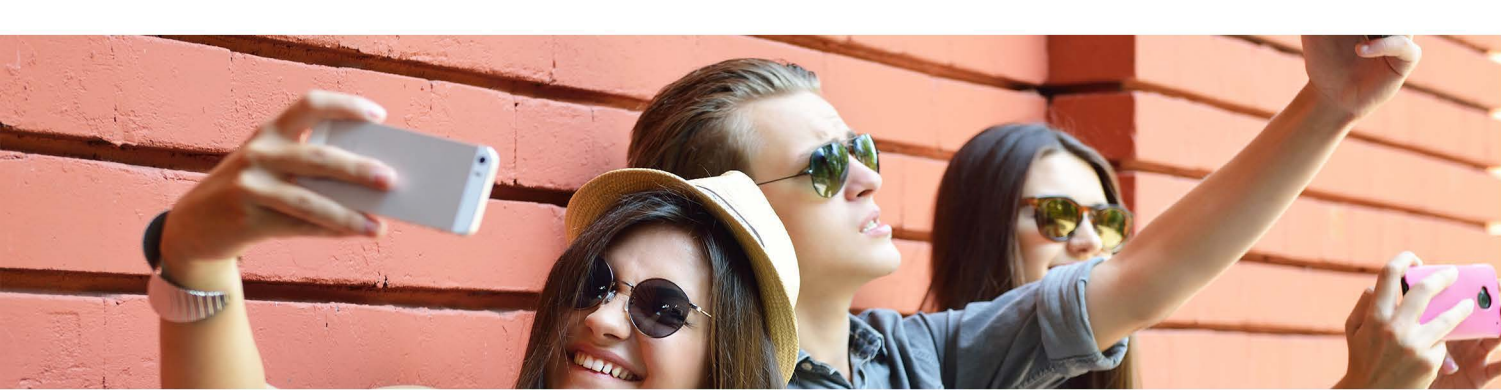


#התנהלות ברשתות חברתיות

כשאתם ברשתות החברתיות:

- קיימו דיאלוג פורה ומשתף, שמפגין כבוד כלפי גולשים אחרים.
- נהלו שיח שאינו מתלהם, שנמנע מאלימות מילולית ומתנהל ברוח טובה.
- הקפידו על פרטיות הזולת - הימנעו מפרסום תמונה/וידאו של אדם אשר לא קיבלת את רשותו לכך.
- גם פרטיותכם חשובה אז שימרו עליה במידה המתאימה לכם, אך שימרו באופן קפדני עוד יותר על פרטיות בני השיח שלכם.
- במידה וטעיתם, התנצלו ותקנו את הטעות.
- הקדישו מחשבה לתכנים שאתם מפרסמים - הם נשארים חשופים ברשת לאורך זמן.

| 3.1
אנחנו,
כאנשים
פרטיים

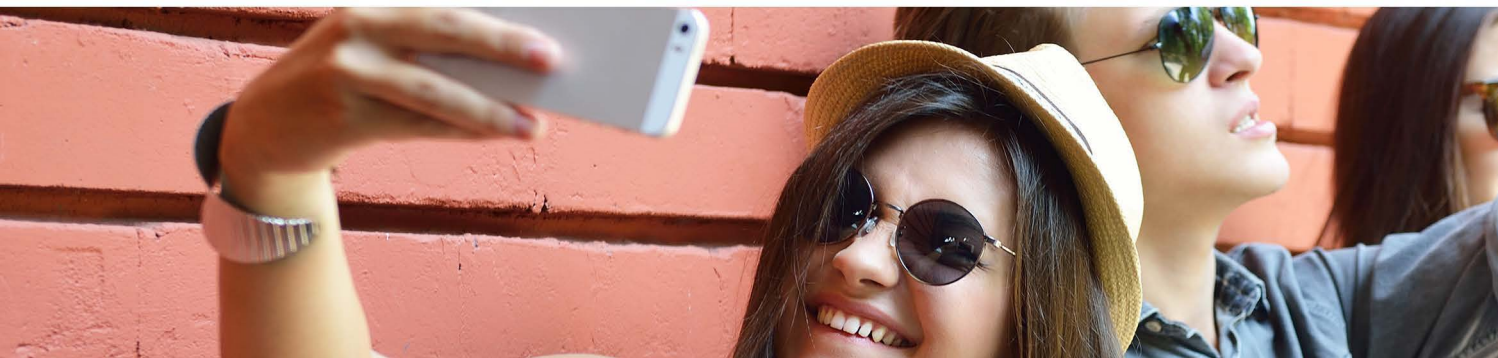


#התנהלות ברשתות חברתיות

- כאשר אנחנו פועלים ברשתות החברתיות ומזהים בדרך כלשהי כעובדי חברת בזק, חלים עלינו עקרונות נוספים, כי גם אם לא התכוונו לכך, אנחנו נתפסים כמי שמייצגים את החברה.
- שימרו על סודיות של מידע רגיש (מידע עסקי, טכנולוגי, שיווקי, מכירתני, מידע הקשור לתהליכי עבודה, או מידע אישי אודות לקוחות / חברים לעבודה ועוד).
- הקפידו שלא לשתף צילומים מתוך מתקני בזק. אם אתם מעוניינים להעלות תמונות של החברה, התייעצו קודם עם מנהל המחלקה והאגף שלכם.
- הימנעו משימוש בלוגו או בסימנים מסחריים של בזק. אלו מותרים רק לגורמים המוסמכים לכך בחברה או למי שנתבקש מטעמם.
- בנושאים שאינם קשורים לעבודה, הקפידו להשתמש בכתובת האי-מייל האישית שלכם ולא בכתובת שקיבלתם מחברת בזק.
- כבדו את שמם של קולגות ומתחרים והימנעו מפגיעה והשמצה.

| 3.2
אנחנו
כעובדי
חברה





#התנהלות ברשתות חברתיות

- אם הופנתה אליכם שאלה מקצועית בנוגע לחברת בזק, העבירו אותה לגורמים המוסמכים לכך בחברה (לשכת דובר החברה או צוות מדיה חברתית בחטיבה הפרטית).
- במידה ונתקלתם במידע משמעותי ברשתות החברתיות אודות חברת בזק, יש ליידע את הגורמים הרלוונטיים בחברה (לשכת דובר החברה או צוות מדיה חברתית בחטיבה הפרטית). גם אם מדובר בהכפשות, לא להיגרר.
- אם החלטתם לאחר מחשבה, להגיב לנושא הקשור לתחום עיסוקה של חברת בזק, הזדהו כעובדי בזק והקפידו לציין באופן ברור כי אתם מביעים את דעתכם האישית בלבד וכי אינכם מייצגים את עמדת החברה.
- בזק היא חברה ישראלית ואנו גאים על כך! הבעת תמיכה באויב או בארגוני טרור כלשהם אסורה.
- אם יש לכם ביקורת כלפי החברה, חשוב לברר אותה בתוך החברה ולא ברשת.
- אם סיימתם את עבודתכם בבזק, זכרו כי בזק הייתה הבית שלכם וראוי לכבד את עמיתים.

| 3.2
אנחנו
כעובדי
חברה





#התנהלות ברשתות חברתיות

| 3.3

חושבים לצרף חברי צוות / מנהלים לקבוצה שלכם ברשתות ?

פעילות משותפת של עובדים ומנהלים ברשת, עשויה לסייע לחיזוק ולהעמקת קשרי העבודה, אבל באותה מידה עשויה גם לגרום למתחים / אי נעימויות.

- אם אתם רוצים לצרף עובדים מהצוות שלכם כחברים, ובמיוחד אם אתם מנהלים, חשבו קודם – האם זה מתאים ונכון, האם זה לא מביך את העובד?
- גם ברשת, לכל אדם רצון משלו ורמת נכונות שונה לקיום דיאלוג. כבדו זאת.
- הימנעו משימוש לרעה במידע שעובדים ומנהלים מפרסמים ברשת החברתית, כאנשים פרטיים.





#התנהלות ברשתות חברתיות

| 3.4
רשתות
החברתיות

#הימנעו משימוש לרעה במידע

#להעביר וליידע את הגורמים
הרלוונטיים בחברה

#אנו נתפסים כמי
שמייצג את החברה

#שימרו על סודיות

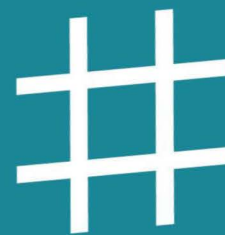
#הפגינו כבוד כלפי המתחרים
והגולשים האחרים

4.5

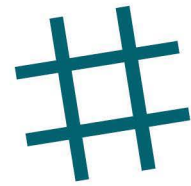
“כל אחד ואחת מאיתנו, יום-יום,
מזבילים, אחראיים ומיישמים את
האתיקה הארגונית של החברה
שלנו.”



פרק ד' |
דיווח על התנהגות
לא-אתית

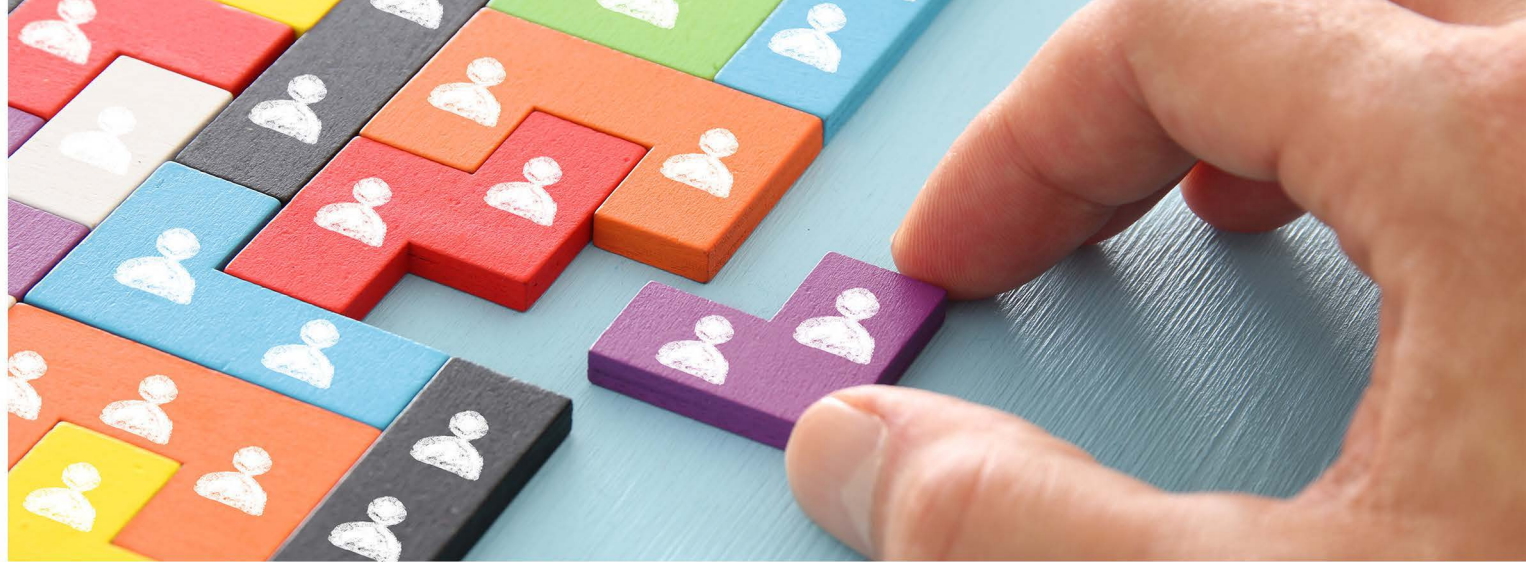


נקלעת למצב בו מתבצעת הפרה
של הקוד האתי?



חובה עליך לדווח

גם באופן אנונימי



פרק ד' |

דיווח על התנהגות לא-אתית

#דיאלוג

| 4.0

#התייעצות

#דסקרטיות

#פניה

#חובת דיווח

#בטחון

#אנונימיות





#דיווח על התנהגות לא-אתית

- | | | |
|--|--|----------------------|
| בזק מבקשת לעודד תרבות של דיאלוג והיוועצות (של עמיתים או מנהלים) נוכח אירועים או צמתי החלטה, שלהם נגיעות אתיות. | | 4.1
דיאלוג |
| במקרים שבהם אינכם מרגישים בנוח להיוועץ עם מנהלים ישירים או עמיתים, או שקיימתם היוועצות שכזו, אך דעתכם עדיין איננה נוחה, ניתן וראוי ליצור קשר באופן ישיר עם הממונה על יישום הקוד האתי בחברה, עם מבקר החברה או יו"ר ועדת הביקורת של הדירקטוריון. | | 4.2
צרו
קשר |
| אם נקלעתם למצב בו מתבצעת הפרה של הקוד האתי (או הפרה של החוק), או שגיליתם הפרה שכזו, לאחר התרחשותה - חובה עלכם לדווח! גם כאן, ניתן לפנות אל המנהלים הישירים או אל הממונה על יישום הקוד האתי, מבקר החברה או יו"ר ועדת הביקורת של הדירקטוריון. | | 4.3
חובת
דיווח |



#דיווח על התנהגות לא-אתית

בקשתכם להיוועצות או לדיווח, אל הממונה על יישום הקוד האתי בבזק, בין שתהא טלפונית בכתב או אחרת, יכולה להיעשות באופן אנונימי.	4.4 אנונימיות
כל הפניות יטופלו באופן דיסקרטי, תוך שמירה על חשאיות וחסיון בהיקף הרחב והמלא ביותר.	4.5 דיסקרטיות
בזק אוסרת ותעשה כל שביכולתה, למניעת פגיעה, מכל סוג שתהא, בעובד שדיווח בתום לב על התנהגות לא אתית.	4.6 בטחון



5.2

“העקרונות והכללים הקבועים בקוד זה,
אינם המקור הבלעדי לכללי ההתנהגות
בבזק.

הם מצטרפים וניצבים על גבי אותו
מינימום הכרחי המתבטא בחוקים,
תקנות ונהלי החברה.”



פרק ה' |
עשו את הדבר הראוי #

רואים 6/6



פרקה'ן

רואים 6/6

החלטה על פעולה עסקית עם השלכות אתיות לעולם אינה קלה, והשפעתה תיתכן על כל אחת מ-6 קבוצות מחזיקי העניין של החברה (עובדים, לקוחות, בעלי מניות, שותפים עסקיים, מתחרים, קהילה).

| 5.0
עשו את
הדבר
הראוי





#רואים 6/6

אתם נמצאים בצומת החלטה? לא בטוחים איך שוקלים מהו הדבר הראוי לעשות?
שש השאלות הבאות (ובעיקר התשובות שתתנו להן) יוכלו לעזור לכם:

”רואים 6/6”

1. האם פעולתכם עולה בקנה אחד עם הקוד האתי של בזק?
2. האם גם כשתהיו בנעליו של הצד השני, תחשבו שזו החלטה הוגנת?
3. האם תרגישו בנוח לספר על הפעולה בישיבת צוות/הנהלה?
4. האם הייתם רוצים שהחלטתכם תתפרסם, בעיתונות, כשאתם מזהים כמי שקיבל את ההחלטה?
5. האם פעולתכם תיתפס כראויה ע”י כל אחת מ-6 קבוצות מחזיקי העניין?
6. האם תרגישו נוח להסתכל על עצמכם ב”מראה”?

5.1 |
עשו את
הדבר
הראוי





#רואים 6/6

| 5.2
עשו את
הדבר
הראוי

האם תרגישו בנוח להסתכל
על עצמכם במראה? #



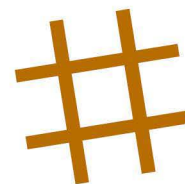
5.8

“בצמתי החלטה, בא ליד ביטוי האתגר
העסקי במיטבו – שמצד אחד מניב
פירות איכותיים ובה בעת מבקש
לשמור על קרקע בריאה ונקיה.”



פרקו'ן #
מדיניות יישום,
הטמעה ובקרה

אנו פועלים באופן מתמיד
לשיפור הביצועים האתיים
של החברה





#פרק ו'

מדיניות יישום, הטמעה ובקרה

#אחריות

#הסברה

#עדכון

#קידום

#דיווח

#יושרה

#אמון

| 6.0
אחריות
ההנהלה





#מדיניות יישום, הטמעה ובקרה

6.1 | האחריות בבזק ליישום הקוד האתי היא על סמנכ"לית משאבי אנוש, הפועלת בעזרת וועדת סמנכ"לים ובאמצעות מנהלי החברה.

6.2 | הממונה על יישום הקוד האתי אחראי בין היתר על: הדרכה והסברה, בקרה ואכיפה, דיווח, עדכון הקוד האתי (בהתאם לנסיבות), ופעולה מתמדת לשיפור הביצועים האתיים של החברה.

6.3 | לצד הפעילות הפנים-ארגונית, תפעל בזק לקידום המודעות של כלל מחזיקי העניין בחברה, לאחריותה העסקית - אתית.

6.4 | אנו פועלים לקידום התנהגות התואמת את הקוד האתי שלנו גם בחברות הבנות שלנו וגם בשאר מחזיקי העניין בחברה.

בזק תתחשב בפרמטרים אתיים המשקפים את התנהלותו של העובד/ת, בעת דיונים במינוי משרות והעדפה מובהקת של אלה שמקרינים יושרה, נאמנים לערכנו ויוצרים בסביבתם אוירה אתית המשפיעה לחיוב על התנהגות עובדים אחרים.





#דבר סמנכ"לית משאבי אנוש

הקוד האתי של החברה, הוא מסמך המשקף את ערכי החברה, כללי עשייה והתנהלות המצופים מכל אחת ואחד מאתנו, עובדים ומנהלים ביום שלנו מול החברים שלנו לעבודה, עם הלקוחות שלנו, הספקים, מול הקהילה והסביבה.

אלא שמסמכים וגם כוונות טובות, נבחנים כולם, באופן שבו אנו מתנהלים ומתנהגים ביום יום שלנו במהלך העבודה וגם לאחריה. המציאות מציבה בפנינו סיטואציות שונות, אתגרים ומשימות המחייבות אותנו לפעול ולהתנהג על פי המצפן שהקוד האתי מכוון אליו.

אנו נדרשים לאזן בין דרישות מקצועיות לדילמות שמתעוררות, בין מקסימום מכירות למכירות הוגנות, בין ניהול משימות בצורה מקצועית תוך עמידה בדרישות מבלי לשכוח להתייחס ברגישות ובכבוד הדדי לקולגות שלנו, בין הצורך לשתף פעולה תוך לקיחת אחריות אישית ועוד. בבחירות הללו ובאיזונים להם אנו נדרשים, כל אחת ואחד מאתנו, ביום יום, מוביל/ה, אחראי/ת, ומיישם/ת, את האתיקה הארגונית של החברה שלנו.

אז אם אתם מתלבטים איך נכון לנהוג, אם נתקלתם במעשה או בחוסר מעשה, בהתנהלות או בהחלטה, שלדעתכם לא הולמת את הערכים שלנו, את הקוד האתי שלנו, חשוב שתשתפו אותנו ותתייעצו אתנו, גם בשביל זה אנחנו כאן.

כמובן שכתובת טבעית להתייעצות שכזו יכולה להיות מנהל/ת הצוות, המחלקה או האגף, הסמנכ"ל, וגם אני, כממונה על האתיקה בחברה.

אני מבטיחה, שנחשוב על הדברים ביחד, שנחפש פתרונות ותשובות לדילמות שלכם ושנעשה הכל בכדי לפעול בהתאם לקוד האתי של החברה.

שלכם בהערכה,

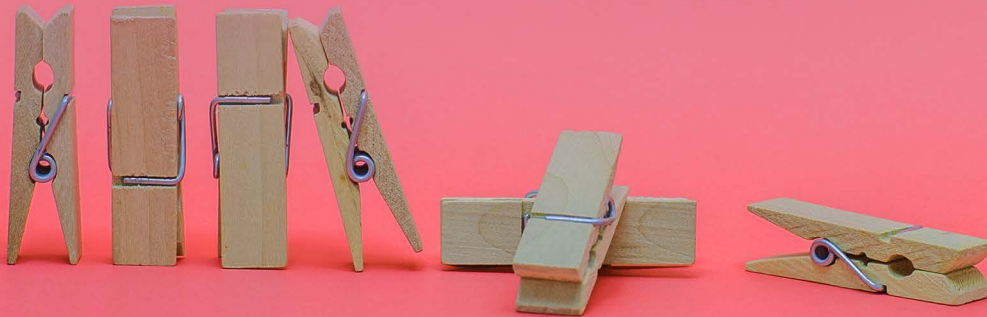
מורן קיטה

סמנכ"לית משאבי אנוש
והממונה על האתיקה בחברה



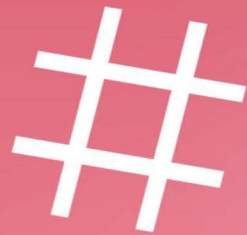
6.4

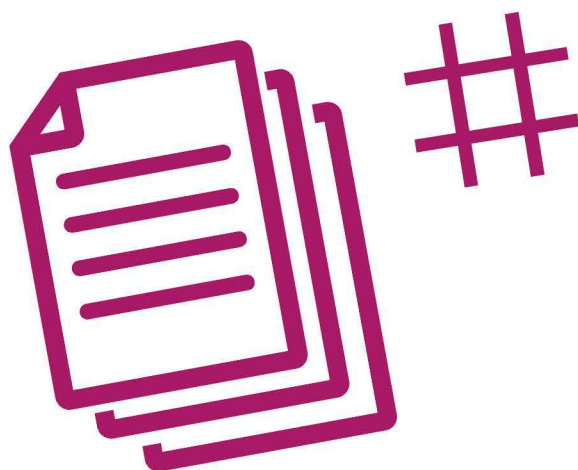
“אם אתם מתלבטים איך נכון לנהוג, אם נתקלתם במעשה או בחוסר מעשה, בהתנהלות או בהחלטה, שלדעתכם לא הולמת את הערכים שלנו, את הקוד האתי שלנו, חשוב שתשתפו אותנו.”



פרק ז' |

נספחים





הקוד האתי של בזק



#נספחים

- | | | |
|--|---|---------|
| נוהל פעולה עפ"י טוהר המידות ואיסור קבלה ונתינת מתנות וטובות הנאה | - | 7.1 |
| מדיניות מניעת שוחד ושחיתות | - | מסמכי |
| נוהל למניעת הטרדה מינית | - | מדיניות |
| מדיניות זכויות אדם | - | ונהלים |
| מדיניות אבטחת מידע | - | |
| אבטחת מידע - נוהל הגנת הפרטיות | - | |
| נוהל להסדרת תקשורת עם גורמי ממשל | - | |





#הקוד האתי של בזק

בסופו של דבר זה תלוי רק בנו :





הקוד האתי של בזק