



בזק



מדיניות שיווק אחראי

בזק החברה הישראלית לתקשורת בע"מ

מסמך זה סוקר את עיקרי המדיניות של בזק למדיניות שיווק אחראי
המסמך אושר על ידי דירקטוריון החברה בתאריך 8 בפברואר 2023

הקדמה

כחברה ציבורית עם נוכחות פרסומית ושיווקית משמעותית, אנו מודעים להשפעות שעשויות להיות למסרים שלנו על הציבור, ולוקחים ברצינות הראויה את אחריותנו לפרסום אמת, הגון וישר. אנו שואפים להבטיח כי כל פרסומינו יהיו אחראיים מבחינה חברתית, ייצגו את הפסיפס האנושי של לקוחותינו ושל החברה הישראלית, ויעלו בקנה אחד עם ערכי החברה וחזונה.

מטרה

מסמך זה מציג את מדיניות השיווק האחראי של בזק ומתאר את הדרך בה החברה מיישמת אותה.

המחויבות שלנו

אנו מחויבים למקצועיות, יצירתיות וחדשנות מוצרית ושיווקית, לצד כבוד והבנת צרכיהם של לקוחותינו. אנו פועלים כדי לתרום לשיח מכיל, צודק ומגוון יותר באמצעי השיווק והפרסום של החברה, וכדי שחומרי הפרסום והשיווק שלנו יקדמו שוק הוגן, תחרותי והתנהלות צרכנית מושכלת של לקוחותינו.

אנו מחויבים לספק שירותים הוגנים ומוצרים שיהיו רלוונטיים ושימושיים עבור קהל לקוחותינו.

אנו פועלים בהתאם לנוהל חקיקה צרכנית של החברה (המבוסס על חוק הגנת הצרכן והוראות ותקנות נלוות), וכן נוהל הגנת פרטיות של החברה (המבוסס על דיני הגנת הפרטיות) והקוד האתי של בזק – "דרכנו בעסקים".

שיווק ופרסום אחראיים

אנו רואים את מטרתם של המסרים הפרסומיים ופעולות השיווק שננקטות על-ידינו גם כבסיס עליו נבנה אמון הלקוחות במוצרים והשירותים שלנו.

אנו מעניקים חשיבות רבה למסרים שאנו מעבירים, ומפעילים בכל העת שיקול דעת בנוגע לתוכנם ולציבור אשר נחשף אליהם. כל אמירה שיווקית המתפרסמת נבדקת ומאושרת לפני כן על ידי הגורמים הרלבנטיים.

אנו מקפידים שהמסרים המועברים על-ידינו, או על-ידי צדדים שלישיים המשווקים את שירותינו לא יכללו מסרים פוגעניים, מפלים, לא חוקיים, בלתי מוסריים, בלתי אחראיים או שגויים. בזק מתחייבת להשתמש בשפה הולמת ולא פוגענית, ולהימנע מאמירות גזעניות ומאלימות.

שיווק לילדים

אנו מתחייבים לכבד את סמכות ההורים ולפעול באופן אחראי והוגן בכל הנוגע לפרסום ושיווק לילדים. בבזק קיים שירות סינון אתרים חינמי על-פי החוק במסגרת שירות ISP שהחברה מספקת אשר מגביל גישה לאתרים בעלי תוכן פוגעני בקטגוריות קבועות מראש. כמו כן, בזק השיקה שירות בתשלום (על גבי נתב BE בלבד) – wifi kids – המאפשר חסימה לפי גילאים, כמו גם להגביל שעות גלישה לפי מכשיר. כמו כן, בזק מגבילה את יכולתם של ילדים לרכוש שירותים על דעת עצמם באמצעות רכישה הדורשת הזדהות של בעל הקו.

מדיניות העברת המידע לצרכנים

אנו עושים מאמצים רבים כדי להעביר את המידע לצרכנים באופן אחראי, מלא, בשקיפות ובהירות, על-מנת למנוע הטעיית צרכנים מכל סוג שהוא. אנו מקפידים על כנות ודיוק בפרסום השירותים שאנו מציעים והבטחת איכותם, ופועלים לפי הסטנדרטים הגבוהים ביותר. ככל שנזהה חריגה מסטנדרט זה, נפעל על מנת לתקנה ולמנוע את הישנותה.

העקרונות שלנו

אנו נוטלים על עצמנו לקדם את הגיוון וההכללה בפרסומינו בפלטפורמות השונות. בזק משקיעה את מרב מאמציה בכדי להימנע מקידום שנאה, הטיה, דיסאינפורמציה וכל צורות אחרות של תוכן הנוגדות את ערכיה של החברה, ומתחייבת להימנע בפרסומיה מתכנים הכוללים:

- **איומים מכל סוג** – המופנים כלפי יחידים או קבוצות, לרבות תכנים המקדמים או תומכים בהתנהגות פלילית אלימה.
- **טרור** – תוכן המקדם, מעודד או מסית לפעולות טרור.
- **ניצול ילדים** – תוכן המקדם ניצול ילדים, תכנים מיניים לקטינים או מקדם התעללות מינית בילדים.
- **דברי שטנה ופעילות** – תוכן מכל סוג שהוא אשר מסית לשנאה או תומך באלימות, הפחדה, הטרדה, איומים או השמצה נגד אדם או קבוצה על בסיס גזע, מין, מוצא אתני, דת, מגדר, גיל, נטייה מינית והשקפה פוליטית.
- **התאבדות ופגיעה עצמית** – תוכן המקדם התאבדות או פגיעה עצמית או כזה המעודד אחרים לפגוע בעצמם.
- **השחתה** – תוכן המתאר או מקדם פגיעה גופנית חמורה, עינויים או השחתה של בני אדם בעל חיים, ציוד, או נכס.
- **הטרדה ובריונות** – התקפות אישיות על אחרים, כולל תוכן שנועד להפחיד, לבייש, לבזות, להטריד מינית או לפגוע בדרך אחרת.
- **סחר בבני אדם ושידול לזנות ו/או צריכת זנות** – תוכן המאפשר סחר בבני אדם או פעילות מינית מסחרית.
- **פעילות לא חוקית** – תוכן המקדם או מקל על פעילות בלתי חוקית.
- **פגיעה בפרטיות** – תוכן המקדם או מקל את הפלישה לפרטיותו של אדם אחר.
- **התנהגות לא כנה (מידע מוטעה, דיסאינפורמציה והתחזות)** – תוכן המיועד או העלול להטעות, להונות או לפגוע בדרך אחרת באחרים.
- **זכויות יוצרים וקניין רוחני** – תוכן המפר זכויות יוצרים, סימן מסחרי או זכות קניין רוחני אחרת המוחזקת על-ידי אדם אחר.

שמירה על קניין וזכויות יוצרים

כל חומר פרסומי בו החברה משתמשת מגובה בחוזה מול בעל הזכויות. לאחר סיום החוזה ובהתאם לצורך, אנו מאריכים את החוזה או מסירים את החומר הפרסומי. אנו מתחייבים לכבד זכויות יוצרים, וככל שנזהה פגיעה בזכויות יוצרים, נפעל על מנת לתקנה ולמנוע את הישנותה.

פניה לחברה בנושאי מדיניות זו

פניות במסגרת מדיניות זו יכולות להתבצע בכתב או בעל-פה, באופן גלוי או אנונימי, לחטיבת השיווק של החברה.

