

בזק - תוצאות כספיות

שנת 2019



19 במרץ 2020



הגבלת אחריות (DISCLAIMER)

מצגת זו מכילה מידע חלקי הלקוח מהדוחות הציבוריים של בזק המתפרסמים על פי חוק ניירות ערך התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"). הדוחות הנ"ל נגישים דרך אתר רשות ניירות ערך: www.magna.isa.gov.il. קריאת מצגת זו אינה מהווה תחליף לקריאת הדוחות המפורטים של בזק המוגשים על פי חוק ניירות ערך ואינה מיועדת להחליף או לסייג את הדוחות המלאים. ההודעה הוכנה לנוחיות הקורא בלבד, מתוך הבנה כי הדוחות המפורטים נקראים בו-זמנית לעיון בהודעה. החברה אינה מתחייבת לגבי הדיוק או השלמות של המידע הכלול במסמך זה. מצגת זו אינה מהווה הצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך או יחידות השתתפות, ואין להשתמש בהודעה זו ובמידע הכלול בה בבסיס או להסתמך עליהם בקשר לכל חוזה או התחייבות.

מצגת זו נועדה לשם תמצית ונוחות בלבד, ואינה מיועדת להחליף את הצורך לעיין בדיווחים שפרסמה בזק לציבור בטרם קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות הערך שלה. המצגת אינה מהווה הצעה לרכישת ניירות ערך שלה ואין להסתמך על המצגת לצורך קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות ערך של החברה

קבוצת בזק - היערכות תפעולית להתפרצות ה"קורונה"

בזק מוגדרת כ"מפעל חיוני" וכן חברות הקבוצה המהותיות. החברות ערוכות לפעילות במצבי חירום ומתן שירות רציף ללקוחות

- ▶ בתקופה הזו חשיבותם של שירותי תקשורת אמינים עולה, ובזה באה לידי ביטוי עוצמתה של קבוצת בזק, עוצמה שנבנתה במשך שנים רבות. כתוצאה מהמצב החברות חוות עלייה בביקושים לשירותים מסוימים וירידה בביקושים לשירותים אחרים
- ▶ החל מחודש פברואר החלו החברות בהיערכות מיוחדת הכוללת היערכות טכנולוגית והגדלת מלאים במטרה להבטיח את רציפות השירות ללקוחות
- ▶ הוקם בבזק חמ"ל ייעודי הנמצא בקשר עם גורמי החירום ומשרד הבריאות והחברות עוקבות אחר כל ההנחיות
- ▶ הגדלת היקף העבודה מהבית – כ-50% מהמוקדנים עובדים מהבית באופן מלא
- ▶ הטכנאים ועובדי התשתית נותנים שירות באופן מלא, במידת הצורך עם מיגון מתאים
- ▶ החברות נותנות מענה להזמנות רבות של פרוייקטים לעבודה מרחוק (בזק ובזק בינלאומי) ונותנות מענה מקסימלי לגידול החד בכמות הפניות למוקדים
- ▶ בזק בינלאומי הגדילה באופן משמעותי את רוחב פס אינטרנט כמענה לביקושי לקוחות

בזק - קבוצת התקשורת הגדולה בישראל (2019)

דירוג
ilAA-, Aa2.il

8.9 מיליארד ₪
הכנסות

3.7 מיליארד ₪
EBITDA מתואם*

1.6 מיליון
קווי אינטרנט

1.7 מיליון קווי
טלפוניה

555 אלף
לקוחות טלוויזיה

2.3 מיליון
לקוחות סלולר

חזון הקבוצה

קבוצת בזק תוביל את שוק
התקשורת בישראל, תספק את
מכלול צרכי התקשורת של
השוק הפרטי והעסקי ותחתור
לשיפור מתמיד בתוצאותיה
העסקיות

אסטרטגיית הקבוצה



מענה טכנולוגי, עסקי
ושירותי לכל צרכי התקשורת
(בסלים ובנפרד) של לקוחות
החברה



חתימה ליציבות פיננסית
ושיפור בתוצאות
המצרפיות תוך התייעלות
מתמשכת ולקיחת סיכונים
מבוקרת



הובלת שוק התקשורת
דרך בעלות ותפעול
תשתית איכותית
ומתקדמת ומתן השירות
הטוב ביותר תוך עמידה
מלאה במגבלות
הרגולטוריות



דגש על רווחיות
הקבוצה בטווח הבינוני
ולא על נתח שוק כיעד
אסטרטגי



מיקוד בשוק
המקומי
בישראל בלבד



עד לביטול
ההפרדה המבנית
תעבוד הקבוצה
בשתי זרועות
(בזק קווי וחברות
הבנות)

תוצאות כספיות

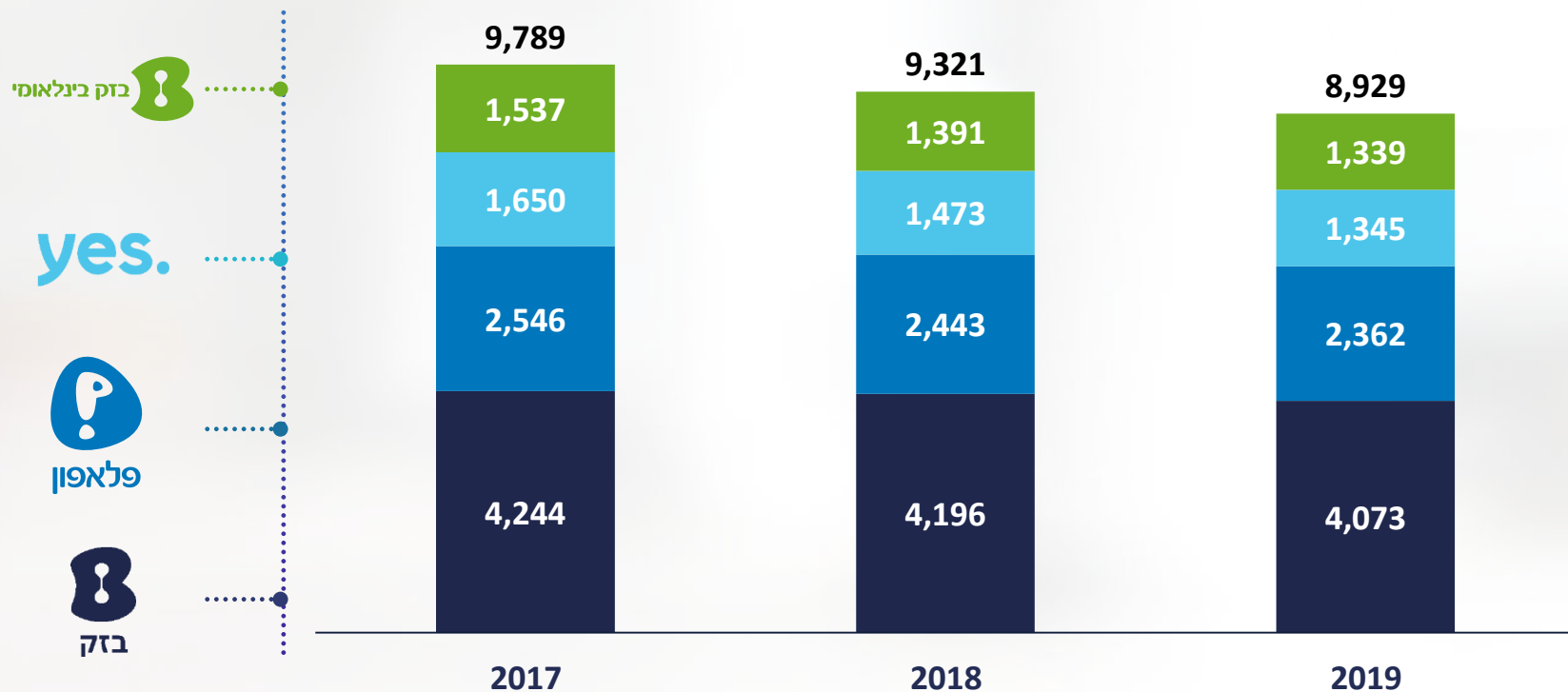
קבוצת בזק

אירועים חריגים בשנת 2019

התוצאות הכספיות לשנת 2019 הושפעו מארבעה אירועים חריגים

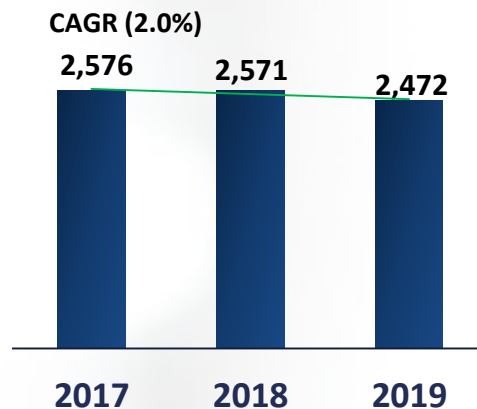
- ◀ מחיקת נכס המס בגין הפסדי yes בסך כ-1.166 מיליארד שקל
- ◀ ירידת ערך בפלאפון בסך כ-951 מיליון שקל
- ◀ ירידת ערך בבזק בינלאומי בסך כ-102 מיליון שקל
- ◀ רישום רווח הון בגין מכירת מתחם "סקיה" בסך כ-403 מיליון שקל

קבוצת בזק - הכנסות | מיליוני ₪

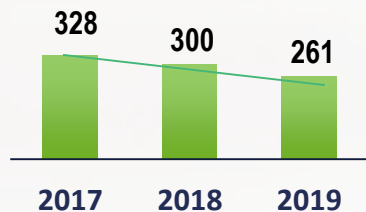


קבוצת בזק - הוצאות שכר נטו | מיליוני ₪

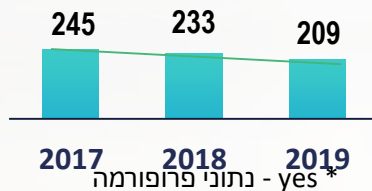
קבוצת בזק שכר ברוטו



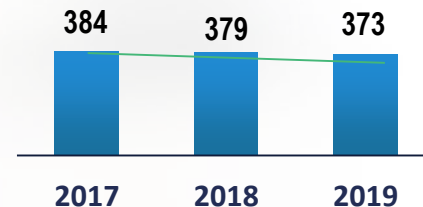
בזק בינלאומי CAGR (10.8%)



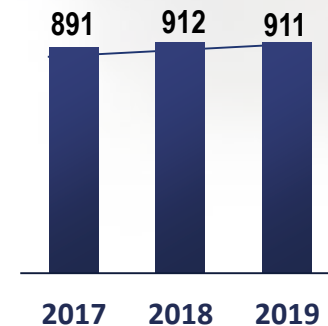
yes* CAGR (7.6%)



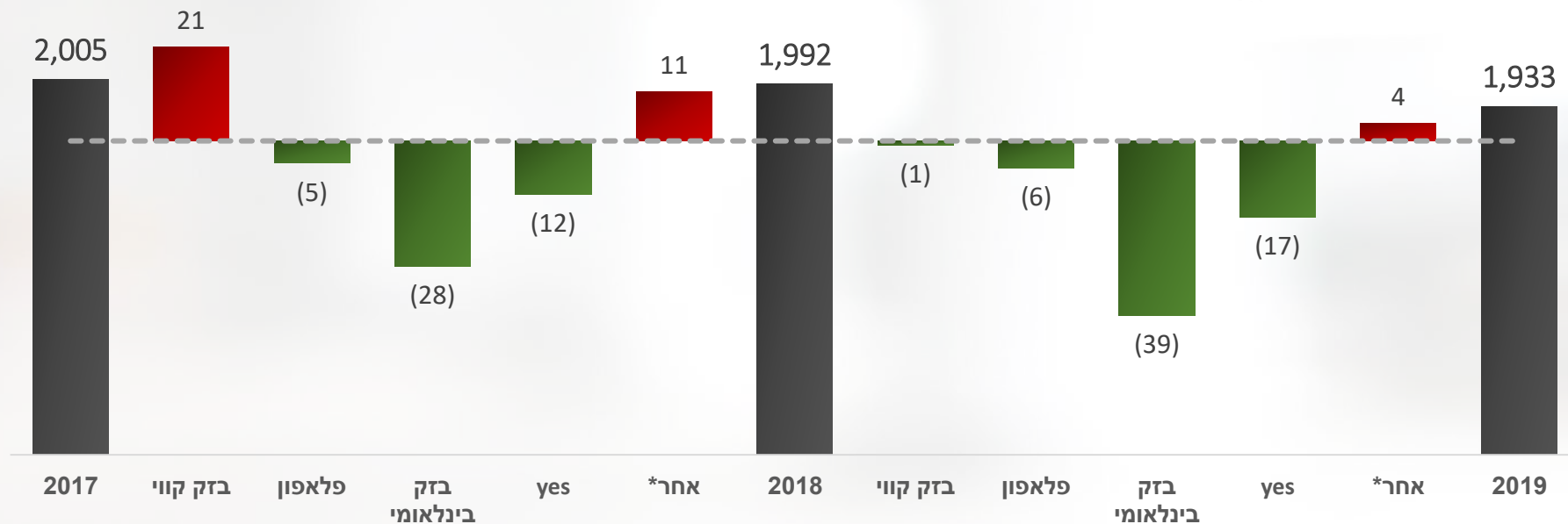
פלאפון CAGR (1.4%)



בזק CAGR 1.1%

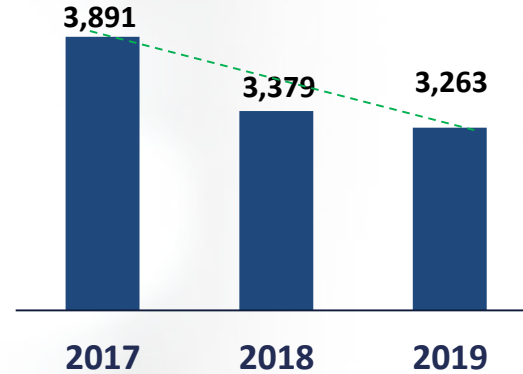


קבוצת בזק - הוצאות שכר נטו | מיליוני ₪



קבוצת בזק - הוצאות הפעלה* | מיליוני ₪


קבוצת בזק



yes.**



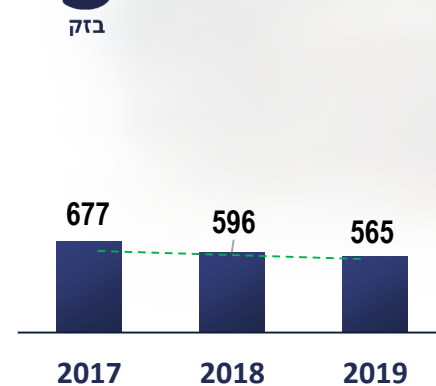
** yes - נתוני פרופורמה

 פלאפון



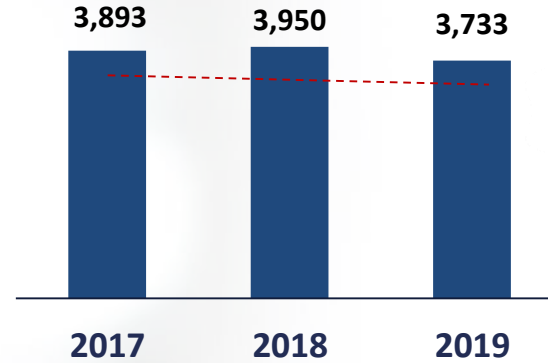
* הנתונים ב-2017 הינם לפני אימוץ תקן חשבונאי IFRS 16

 בזק

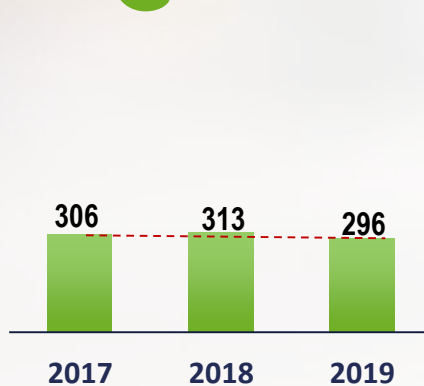


קבוצת בזק - EBITDA מתואם* | מיליוני ₪

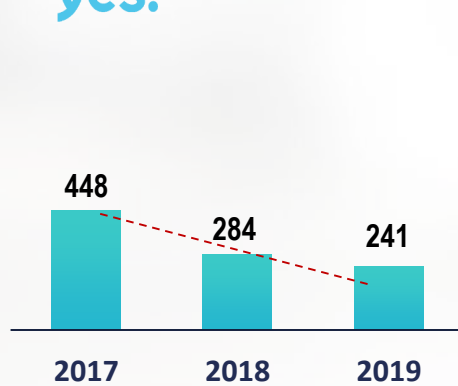

קבוצת בזק




בזק בינלאומי



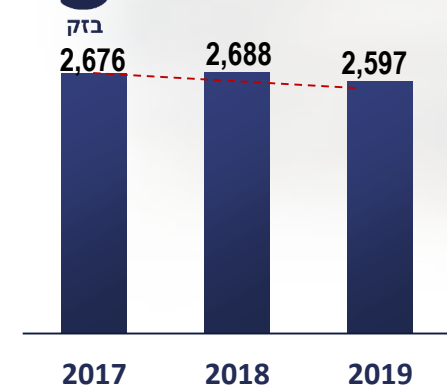

yes.**




פלאפון



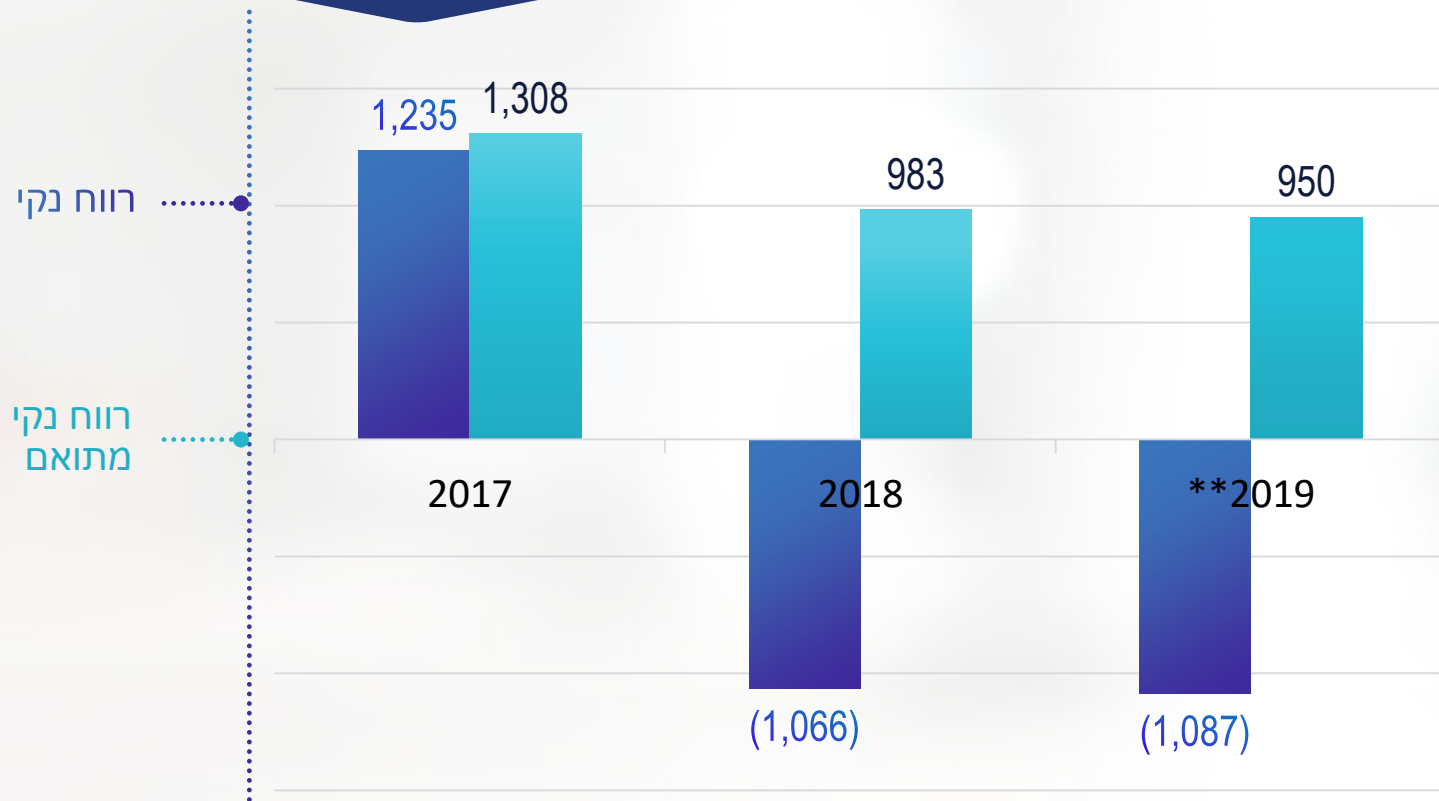

בזק



** yes - נתוני פרופורמה

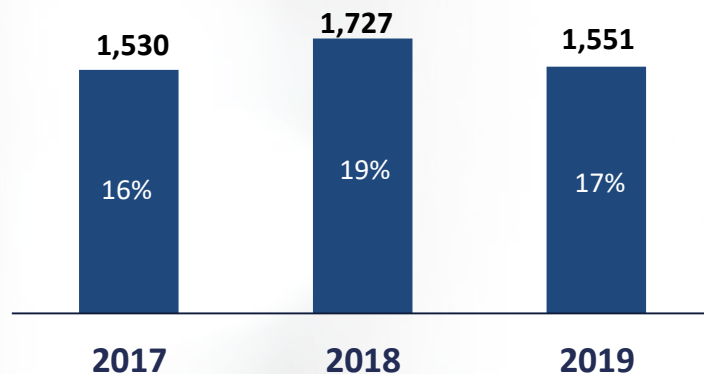
EBITDA בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו והפסדים חד פעמיים מירידת ערך. הנתונים ב-2017 הינם לפני אימוץ תקן חשבונאי IFRS 16

קבוצת בזק - רווח נקי ורווח נקי מתואם* | מיליוני ₪

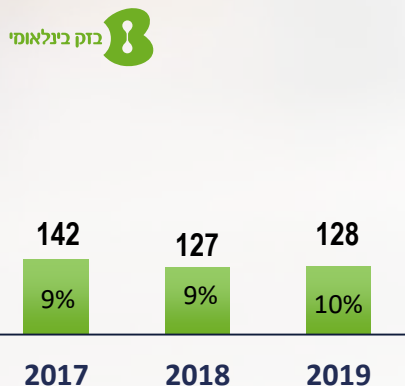


*בנטרול הוצאות/הכנסות אחרות, נטו, הפסדים חד פעמיים מירידת ערך ומחיקת נכס המס
** כולל הוצאות מימון חד פעמיות מעמלות פירעון מוקדם של חוב נטו (כ-79 מ' ₪) והוצאות מימון בגין הפרשות להטבות עובדים (כ-89 מ' ₪)

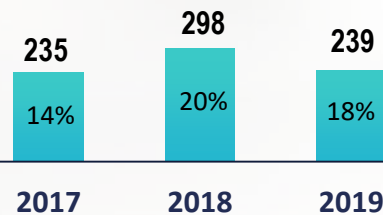
קבוצת בזק - השקעות ברוטו* ואחוז מהמחזור | מיליוני ₪



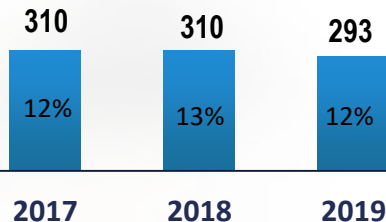
קבוצת בזק



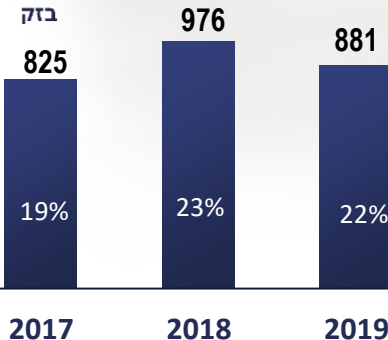
yes.



פלאפון

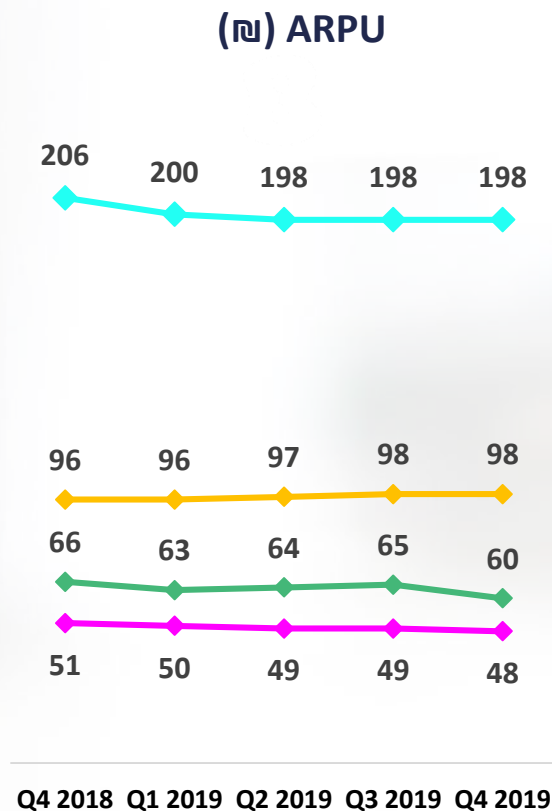
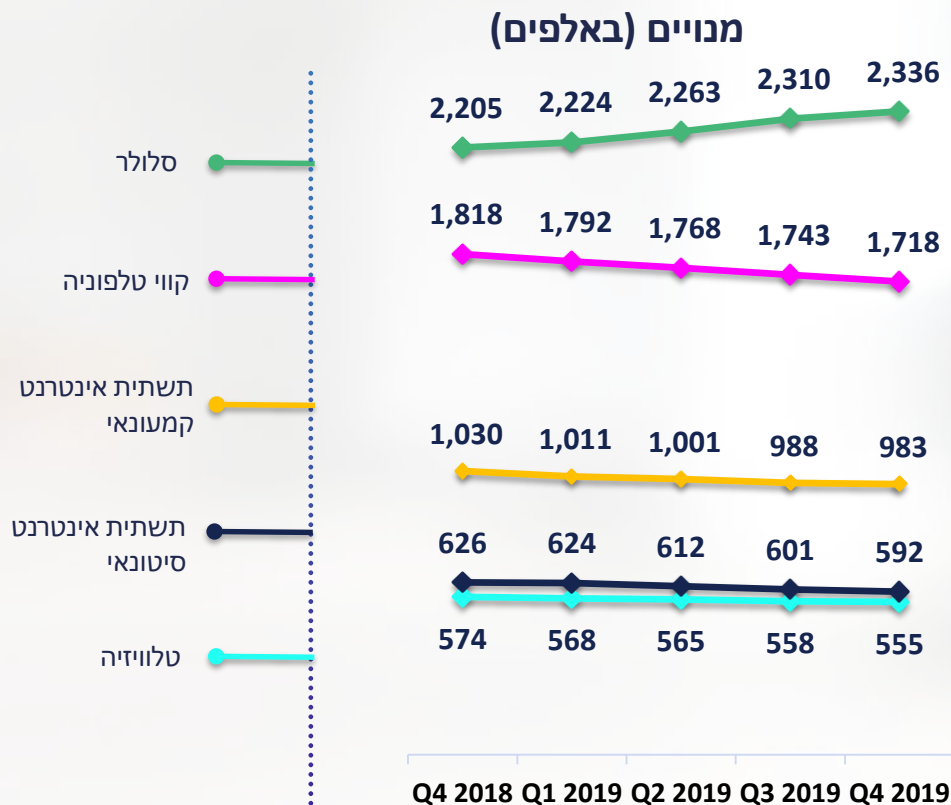


בזק



* נתוני הקבוצה ובזק קווי כוללים תשלום בסך כ-121 מיליון ש"ח ב-2018 עבור דמי היתר ומס רכישה וכ-74 מיליון ₪ ב-2019 עבור היטל השבחה בגין מכירת מתחם סקיה

קבוצת בזק - נתונים תפעוליים



בזק קווי



בזק. להרגיש בבית

האטה באיבוד לקוחות קמעונאים (באלפים)



בזק קווי - מיקוד בחצר הלקוח



שירותי ערך מוסף (הגנת סייבר, אנטי וירוס, תמיכה ברשת)

מוצרי בית לקוח - מבטיחים את איכות הגלישה (Bspot, Mesh)

נתב Be = אינטרנט איכותי

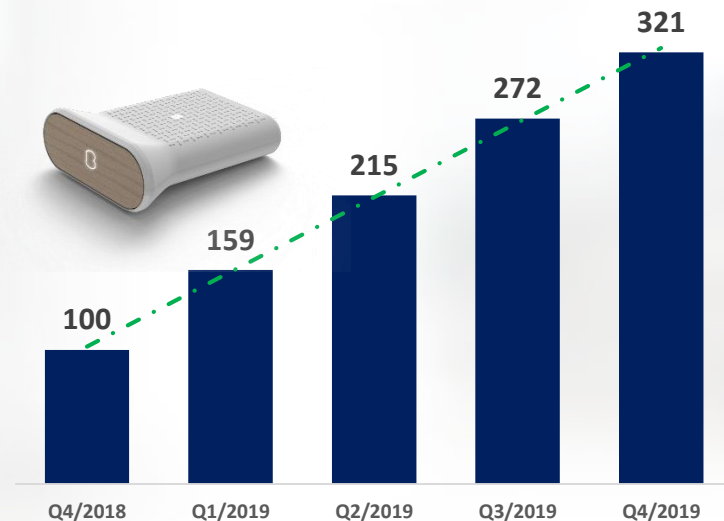
בזק קווי - Full WiFi

בידול באמצעות איכותי בכל רחבי הבית



שיפור חווית הגלישה באמצעות נתב ה-BE ושירות Bspot ו-Be Mesh מהווים גורם משמר ללקוחות האינטרנט

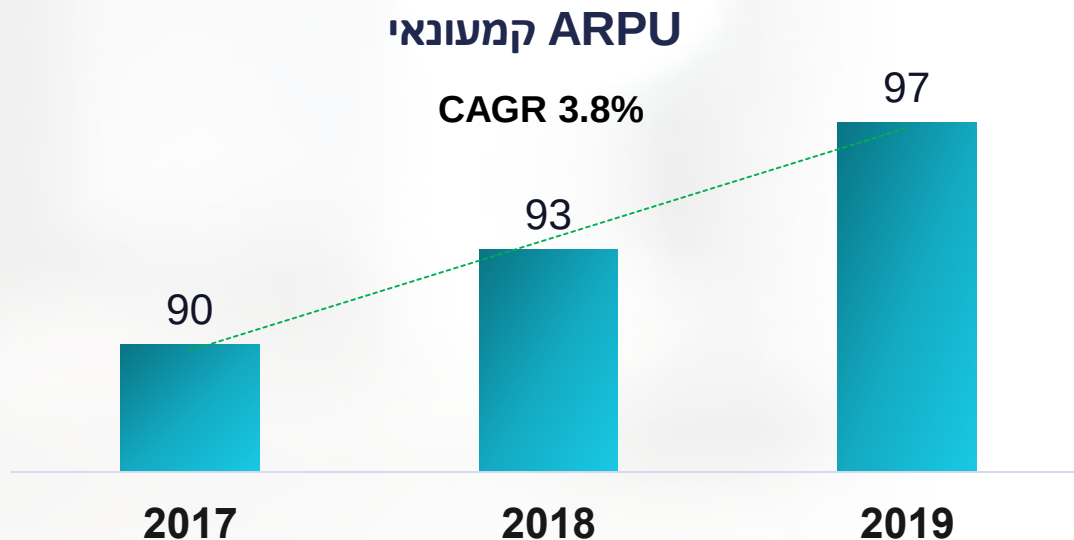
מצבת Be (אלפים)



כשליש מהלקוחות הקמעונאיים של החברה בחרו להתחבר לחווית נתב ה-BE

בזק קווי - הכנסות ממנוי אינטרנט קמעונאי (ARPU) ₪

העלייה המתמשכת ב-ARPU נובעת מהרחבה והעמקה של החדירה לחצר הלקוח ושירותי ערך מוסף



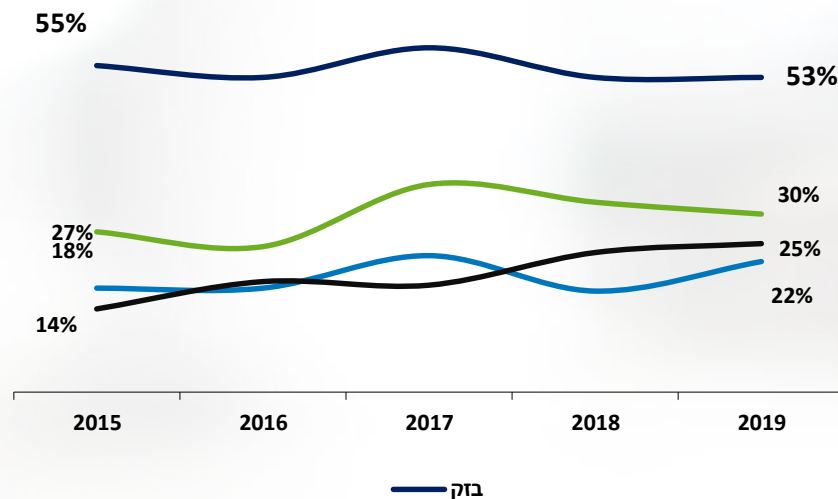
בזק קווי - ממוקדת במתן שירות לקוחות מצוין ושביעות רצון הלקוחות עולה משנה לשנה

שביעות רצון לקוחות בזק משרות הטכנאים



שביעות רצון הלקוח הפרטי מהשירות במוקדים בהשוואה למתחרים

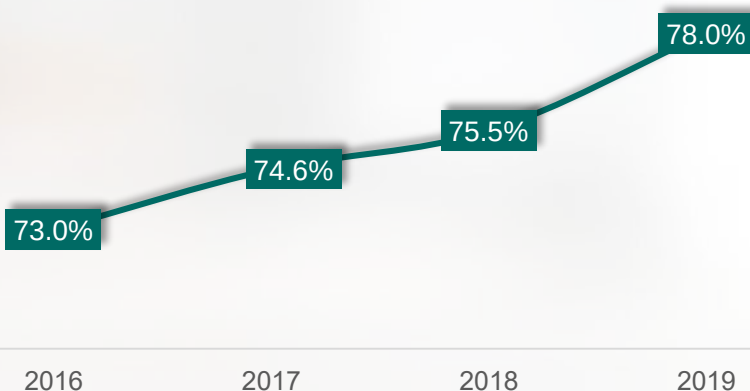
(ממוצע לקוחות במוקדים טכניים ושירות ותמיכה)



בזק קווי - מובילות במגזר העסקי באמצעות פתרונות תקשורת מתקדמים שעוטפים את התשתית האיכותית שלנו

בזק מעצימה את שירותיה במגזר העסקי תוך מתן פתרונות התפורים לצרכי הלקוח

נתח שוק בזק בטלפוניה העסקית*
לפי מדידת משרד התקשורת (ממוצע שנתי)



פתרונות תקשורת לעסקים

שרתים וירטואליים | Bcam | עסק חכם | Bwif |
גיבוי מרחוק | סייבר | IPC | Hosted IPT



פתרונות אינטגרציה

מתגים מנוהלים | Call Center | אבטחת מידע | Vcloud



פישוט תהליכי שירות ומכירה
באמצעות דיגיטציה בממשקי הלקוח



בזק עסקים מובילים מצוינות בשירות

ציון שביעות רצון ממקצועיות נציגי השירות ללקוחות העסקיים בהשוואה למתחרים



חצר לקוח עסקי- פתרונות אינטגרציה במספר תחומים



1

מתגים ליבה וגישה
נתבים



2

ניהול שרתים
ניהול תחנות עבודה
מכירת רישוי



3

מרכזיות ענן ל ENT
ובפתרונות Call Center



4

FW ליבה וגישה
Active Soc BCyber
NAC



אתרי DATA CENTER בפריסה ארצית רחבה

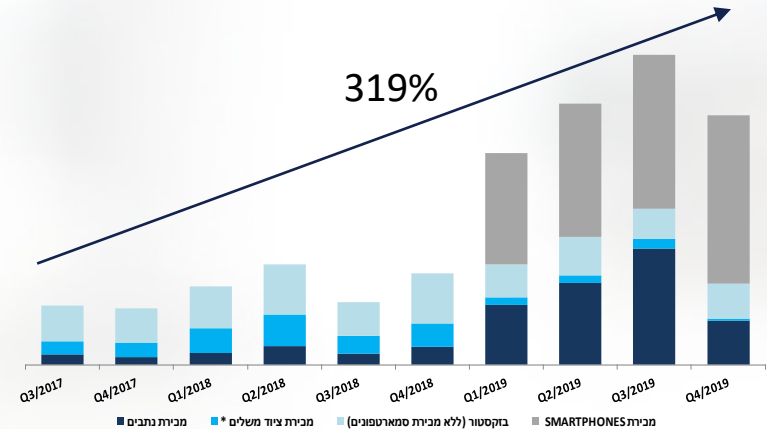
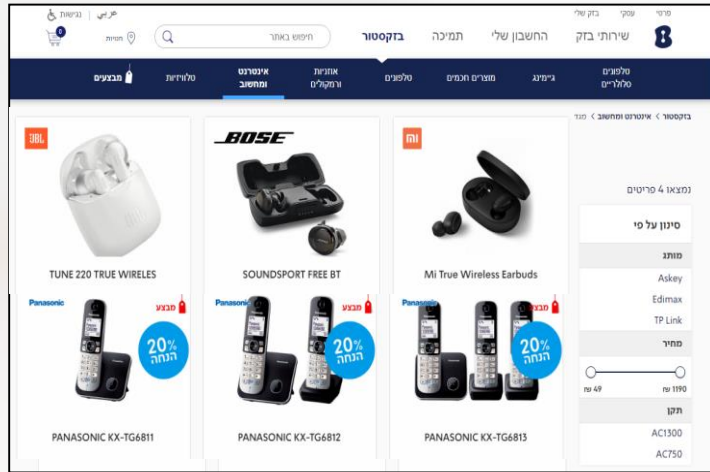
- 2 חוות שרתים מתקדמות בירושלים ותל אביב
- 10 אתרי בוטיק ללקוחות עסקיים

בזק קווי – פעילות הקמעונאית

במהלך 2019 בזק קווי נכנסה לתחום מכר ציוד קצה. בשלב ראשון באמצעות מכר של מכשירי סמארטפון וטלוויזיות ובהמשך יורחב ויועמק ההיצע לציודי קצה נוספים

פתיחת דוכנים ונקודות מכירה חדשות

העמקת המכירות באתר Ecommerce, צמיחה של מאות אחוזים



בזק קווי - התייעלות תפעולית באמצעות מימוש נכסים

מה בוצע

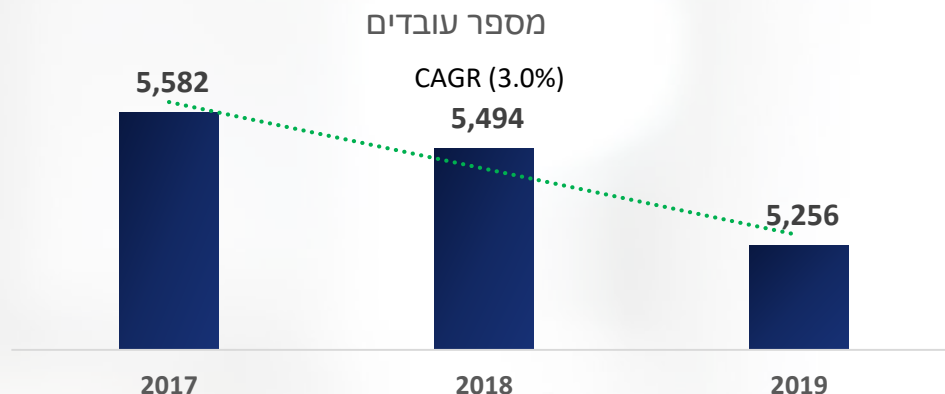
- ◀ עסקת המכירה של סקיה הניבה לחברה רווח הון בסך כ-403 מיליון ₪ ותזרים מזומנים נטו של 259 מיליון ₪ בשנת 2019
- ◀ נחתם הסכם להעברת משרדי בזק קווי מעזריאלי ת"א למשרדיה החדשים בחולון בשנת 2021. המהלך צפוי להביא לחיסכון של עשרות מיליוני שקלים בהוצאות התפעוליות

מה בתכנון

- ◀ במהלך 2020 ימומשו נכסים נוספים

בזק קווי - צמצום מתמשך והתייעלות במצבת כוח אדם

בשנת 2019, 267 עובדים פרשו במסגרת תכנית ההתייעלות

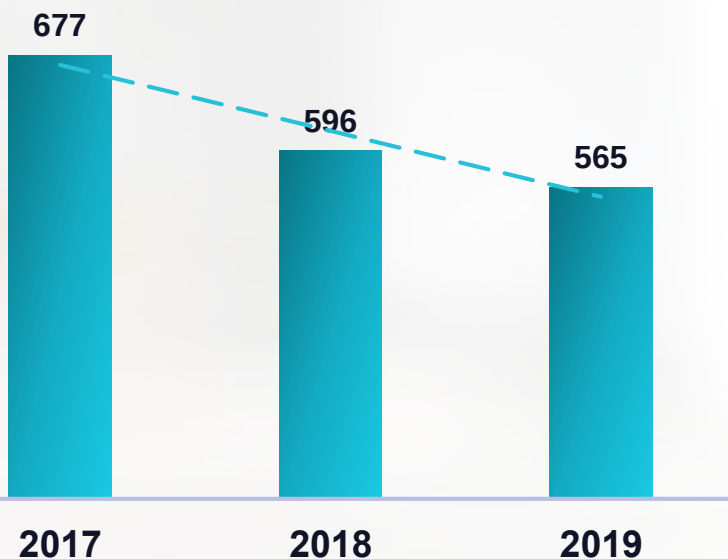


ברבעון רביעי 2019 נרשמה הפרשה בסך כ- 130 מיליון ₪ בגין פרישה של כ-140 עובדים קבועים וכ-60 עובדים בסטטוס העסקה גמיש

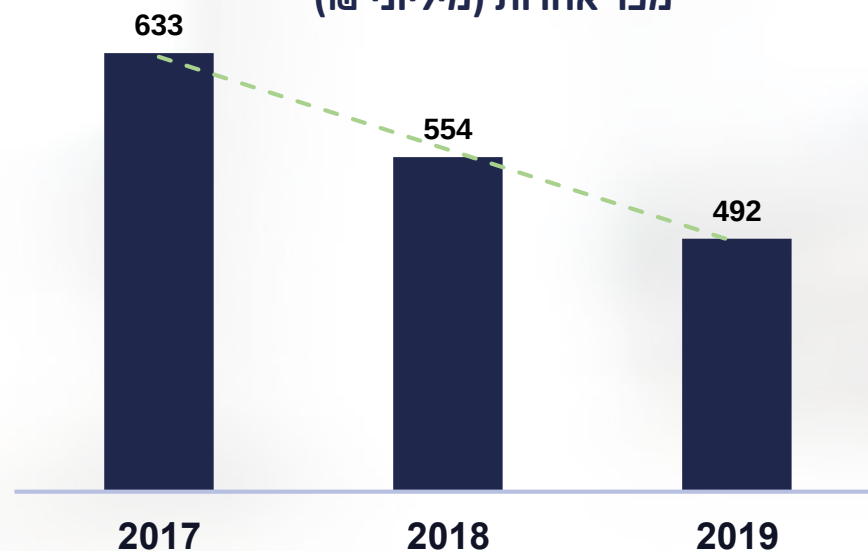
ירידה של כ-30 מיליון שקל בהוצאות השכר ברוטו
החלק הארי של הירידה בהוצאות השכר – בשכר המהוון להשקעה

בזק קווי - התייעלות בהוצאות תפעול*

סך הוצאות הפעלה (מיליוני ₪)



סך הוצאות הפעלה בנטרול ציוד קצה ועלויות מכר אחרות (מיליוני ₪)



*הנתונים ב-2017 הינם לפני אימוץ תקן חשבונאי IFRS 16

החברות הבנות



yes.



yes. מותג התוכן האהוב בישראל



המותג עם שביעות רצון
הלקוח הגבוהה ביותר

שירות הסטרימינג
המתקדם והרחב בישראל
חוויית הצפייה המתקדמת בישראל

מובילות בתוכן:
תוכן מקור מגוון ואיכותי
ותוכן בין לאומי מהשורה
הראשונה

פרסים עיקריים ב-2019:

- ✓ 21 פרסים בטקס פרסי האקדמיה
- ✓ זכייה מקום ראשון בסדרת הטלוויזיה הטובה ביותר בפסטיבל ציריך



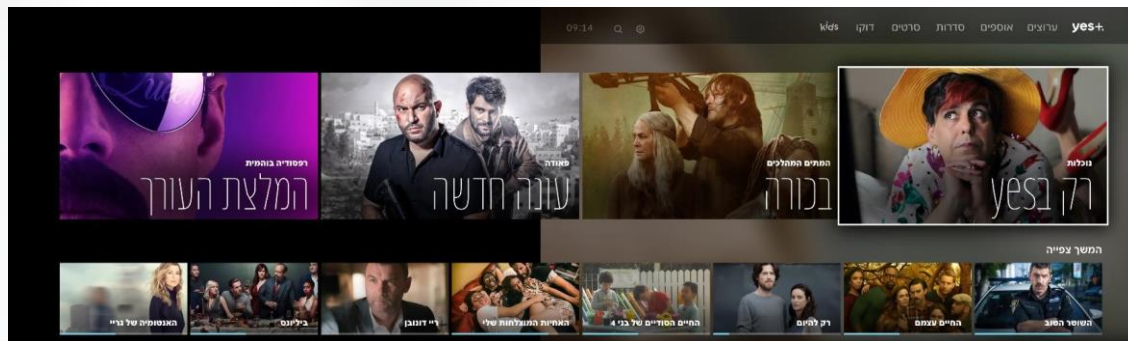
השקת עונה חדשה ומדוברת לפאודה!

- ◀ עלייתה של העונה השלישית של הפקת המקור פאודה בדצמבר 2019
- ◀ הסדרה זוכה לנתוני צפייה גבוהים במיוחד
- ◀ עיסוק תקשורתי נרחב בעליית הסדרה ואירוע ההשקה



yes+. השקת yes+ בשיתוף פעולה אסטרטגי עם apple TV

שירות הפרמיום של yes לצד הלוויין - צעד משמעותי במימוש תוכנית המיגרציה ל-IP



- ◀ שירות הסטרימינג המתקדם והרחב בישראל
- ◀ שיתוף פעולה עם Apple כולל מודל תמחור ייחודי המציע את ה-Apple TV 4K בהשכרה ללא צורך ברכישת המכשיר לצד הטבות נוספות
- ◀ גישה קלה ונוחה לאפליקציות בינלאומיות ושיתופי פעולה עם נטפליקס, גוגל וענקית דירוג התכנים IMDB שדירוגיה משולבים בממשק
- ◀ במהלך הרבעון הראשון של 2020 זמינות גם בפלטפורמת ה-Android TV.
- ◀ שירות פרמיום של YES לצד הלוויין, צעד משמעותי במימוש תוכנית המיגרציה ל-IP

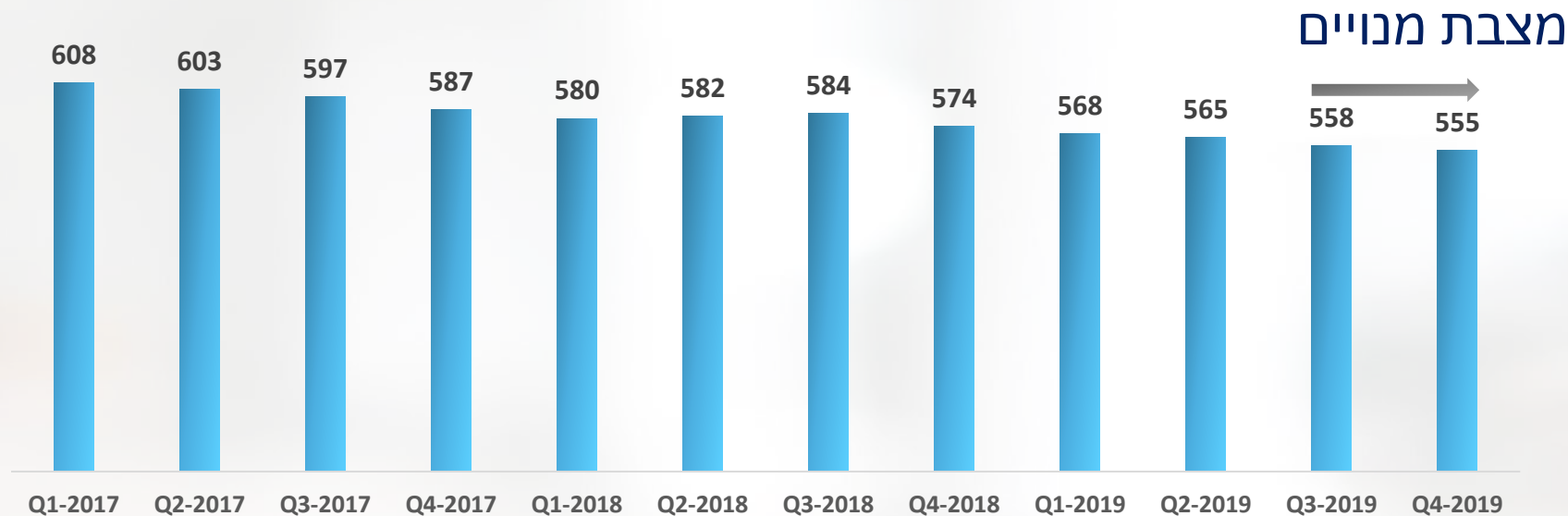
yes. מעבר לשידורים באמצעות תשתית IP להעצמת חוויית הצפייה והפחתת עלויות

החברה החלה בתהליך הדרגתי של מיגרציה מעולם הלוויין לשידורים באמצעות תשתית IP מתקדמת המאפשרת שדרוג משמעותי של חוויית הצפייה והעברת הפעילות על גבי תשתיות הקבוצה

- ◀ במהלך השנים הקרובות תבצע החברה תהליך מדורג של החלפת ממירים תומכים עד למעבר מלא לשירות IP
- ◀ העלות הקבועה ללוויין חיצוני תוחלף בשימוש בתשתיות הקבוצה
- ◀ הגמשת המערך הלוגיסטי והוזלה במרכיבים כגון: רכש ממירים, עלויות התקנה ושירות
- ◀ ממירי מדף במקום ממירי Tailor Made המאפשרים גמישות
- ◀ החברה מציעה מגוון חבילות מותאמות לקוח בממשק IP, YES+ בפרמיום ו-STING TV ב-LOW COST

ברבעון הרביעי 2019 החלה החברה בתהליך המיגרציה והשיקה את שירות YES+

yes. צמצום השחיקה במצבת המנויים של החברה



צמצום השחיקה בחודשים האחרונים בעיקר כתוצאה משיפור ה STING והשקת YES +

** כולל תיקון רטרואקטיבי של 7,000 מנויים בגין שינוי הגדרת מנוי עסקי

8 ספקית ה-ISP הגדולה בישראל ומובילה בפתרונות לעסקים

בזק בינלאומי



- ◀ ספק ה-ISP המוביל בישראל
- ◀ שירותי ערך מוסף מתקדמים ללקוחות האינטרנט
- ◀ מפעיל תשתית איכותית הכוללת כבל תת ימי בבעלותו
- קשת רחבה של פתרונות לעסקים**
- ◀ פעילות אינטגרציה למגזר העסקי
- ◀ מנועי צמיחה ומגוון רחב של פתרונות: סייבר, Cloud פתרונות לעסקים, DR, איחסון וגיבוי
- ◀ מערך Data centers בפריסה רחבה
- ◀ שירותי Professional Services בתחומי התקנה, שירות וניהול פרויקטים בעולמות, Cyber Security Networking - System

בזק בינלאומי שחקן משמעותי בשוק צומח

8 השקת חוות שרתים חמישית

בזק בינלאומי



בזק בינלאומי משיקה את חוות השרתים החמישית של החברה

- ◀ רשת ה- Data Centers של בזק בינלאומי הינה רשת גלובלית המונה 12 מתקנים בארץ ובחו"ל
- ◀ הרשת מבוססת על תשתית הכבל התת-ימי שבבעלות בזק בינלאומי והיחידה המבוססת על שלושה תוואים נפרדים לחו"ל, דבר המאפשר תנאי שרידות מירביים
- ◀ מגוון שירותי ה- Hosting שרתים וירטואליים ופתרונות ענן - מהמתקדמים והמגוונים ביותר
- ◀ פתרונות DR גלובאליים. הרשת מונה 7 מתקנים בחו"ל: ארצות הברית, אנגליה, גרמניה, איטליה, קפריסין, צרפת, הונג קונג

בזק בינלאומי בעלת רשת מתקני ה-DATA CENTER

בפתוחת המסכת ביותר הישראל

צמיחה בבסיס הלקוחות



- ◀ צמיחה במנויים מעל 3 שנים ברציפות
- ◀ פריסת ריטייל רחבה
- ◀ רשת הסלולר המתקדמת בישראל
- ◀ שחקן מוביל בשוק העסקי וספק הסלולר של משרדי הממשלה



מכרז התדרים

- ◀ פלאפון נערכת למכרז התדרים שהתפרסם ע"י משרד התקשורת ואשר ישמשו גם לדור 5



חדשנות

- ◀ רכבים מחוברים, PTT, IOT, Big Data, סייבר, ענן, ESIM
- ◀ זכייה בפרוייקטי Big Data ו-IOT



צמיחה לאורך שנים בכמות המנויים



מצבת מנויי פוסטפייד (אלפים)



צמיחה בכמות המנויים שנה רביעית ברציפות פיצתה על שחיקת המחירים בשוק והביאה להאטה משמעותית בשחיקה בהכנסות

החברות הבנות

מהלכים מרכזיים - סינרגיה והתייעלות

בזק בינלאומי



yes.



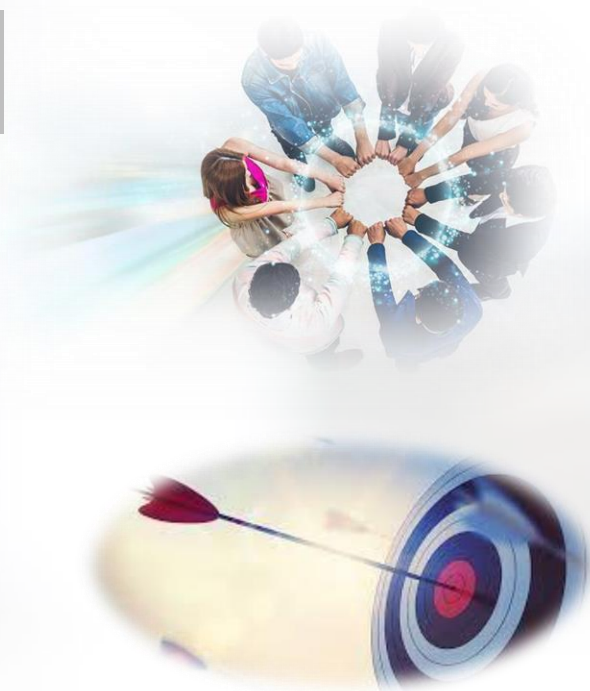
פלאפון

נקודת המוצא: סוף 2018
שלוש חברות תקשורת מובילות בתחומן -
המתמודדות עם שוק במשבר ושחיקה בהכנסות וברווחיות

שנת 2019 הייתה שנה משמעותית בבניית תשתיות ארגוניות
ועסקיות ליישום הסינרגיות בין YES, פלאפון ובזק בינלאומי

מטרות הסינרגיה:

- ◀ קידום מגוון חבילות ופתרונות ללקוח, לצד צמצום הוצאות ועמידה ביעדים העסקיים
- ◀ שיפור הרווחיות
- ◀ צמצום עלויות ע"י הנהגת שירותים משותפים
- ◀ הגדלת התועלת ללקוח
- ◀ יצירת סינרגיה של יכולות אופרטיביות, טכנולוגיות ומטה



- ◀ הקמת הנהלה משותפת לשלוש החברות שהביאה לייעול תהליכי קבלת ההחלטות לצד חיסכון של עשרות מיליוני שקלים בשנה
- ◀ חתימה על הסכמי סינרגיה והתייעלות בשלוש החברות המאפשרים ביצוע סינרגיות והתייעלויות בלמעלה מ-1,000 עובדים בשנתיים הקרובות
- ◀ מעבר לרכש משותף וטיפול בחוזים מרכזיים

החברות הצליחו תוך זמן קצר לבצע מהלכים משמעותיים המהווים בסיס לעמידה במטרות הסינרגיה

מתווה מעבר
משידורי מלווין ל-IP

השקת שירות
הסטרימינג yes+

השקת טריפל
משותף - yes ובזק
בינלאומי

חתימה על הסכמים
ל- CRM משותף

חתימה על מעבר
מטה פלאפון לפתח
תקווה

חתימה על חוות
שרתים חמישית
בבזק בינלאומי

בניית תשתיות לשימוש במשאבים משותפים ושיפור יכולת השיווק ללקוחות החברות

ONE STOP SHOP בערוצי ההפצה של החברות ◀

מכירת טלויזיה ללקוחות האינטרנט ולהיפך ◀

סינרגיה במכירה והשרות לתועלת הלקוחות
והחברות בנושאים כגון: ◀

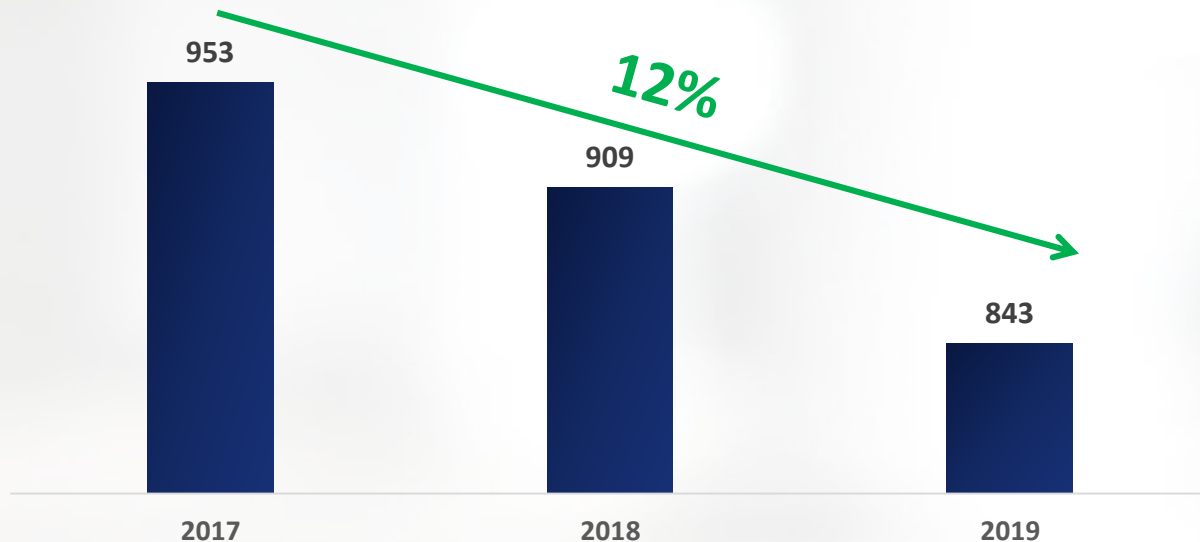
שימוש בערוצים הפרונטלים של פלאפון לטובת מתן שרות
ומכירת שרותי יס ובזק בינלאומי ◀

מכירת מנויי סלולר ע"י טכנאי YES ◀

התקנה משולבת של ראוטר ו STING באותו הביקור ע"י
טכנאי בזק בינלאומי / yes ◀

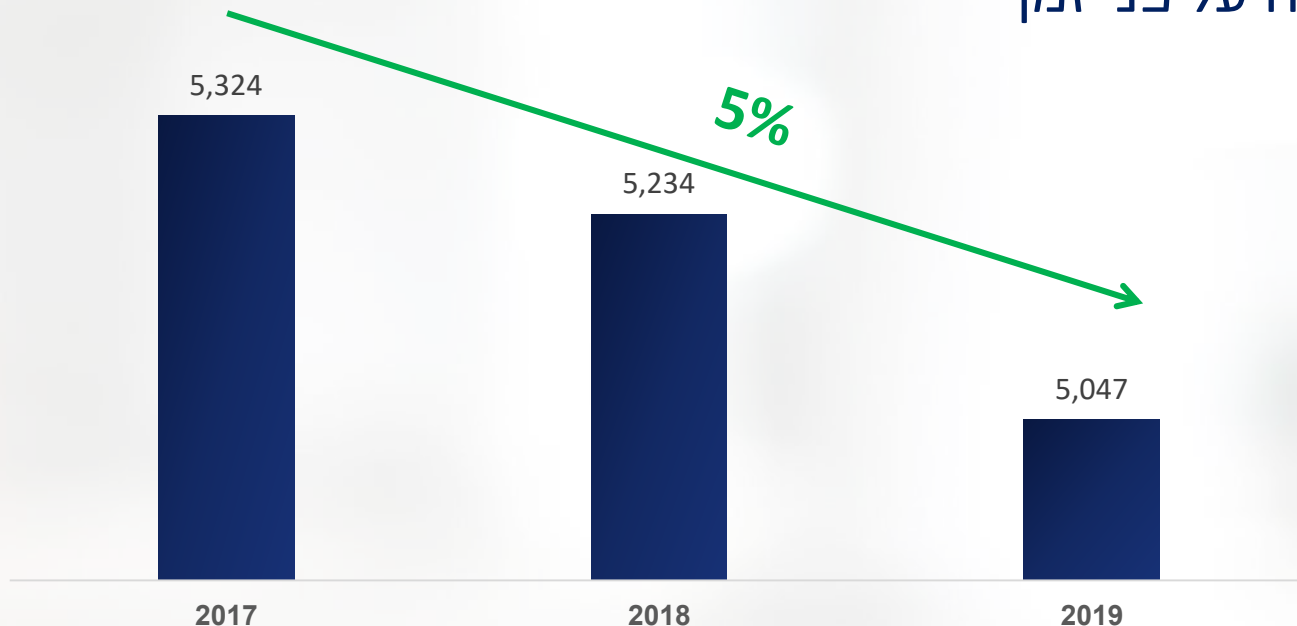


הוצאות שכר על פני זמן



ירידה של 12% בהוצאות השכר בשנתיים האחרונות

הוצאות חברה על פני זמן



ירידה של 5% בסך הוצאות החברות

*הוצאות אחרות - בנטרול פרישת עובדים ותביעות משפטיות
*yes נתוני פרופורמה

קבוצת בזק חוב פיננסי

קבוצת בזק - חוב פיננסי

בזק פועלת לניהול אחראי של כל ההיבטים הפיננסיים תוך הגדלת הגמישות המימונית והבטחת חוסנה הפיננסי לטווח ארוך

◀ **עקרונות ניהול החוב הפיננסי**

◀ **החברה תמשיך לפעול להתאמת מבנה החוב שלה לצרכיה ומקורותיה**

◀ **החברה תקפיד על שמירה של יחסי כיסוי חוב גבוהים ועל קבוצת הדירוג AA**

◀ **החברה מתנהלת עם יתרות מזומנים גבוהות**

קבוצת בזק - חוב פיננסי - תוצאות הפעילות

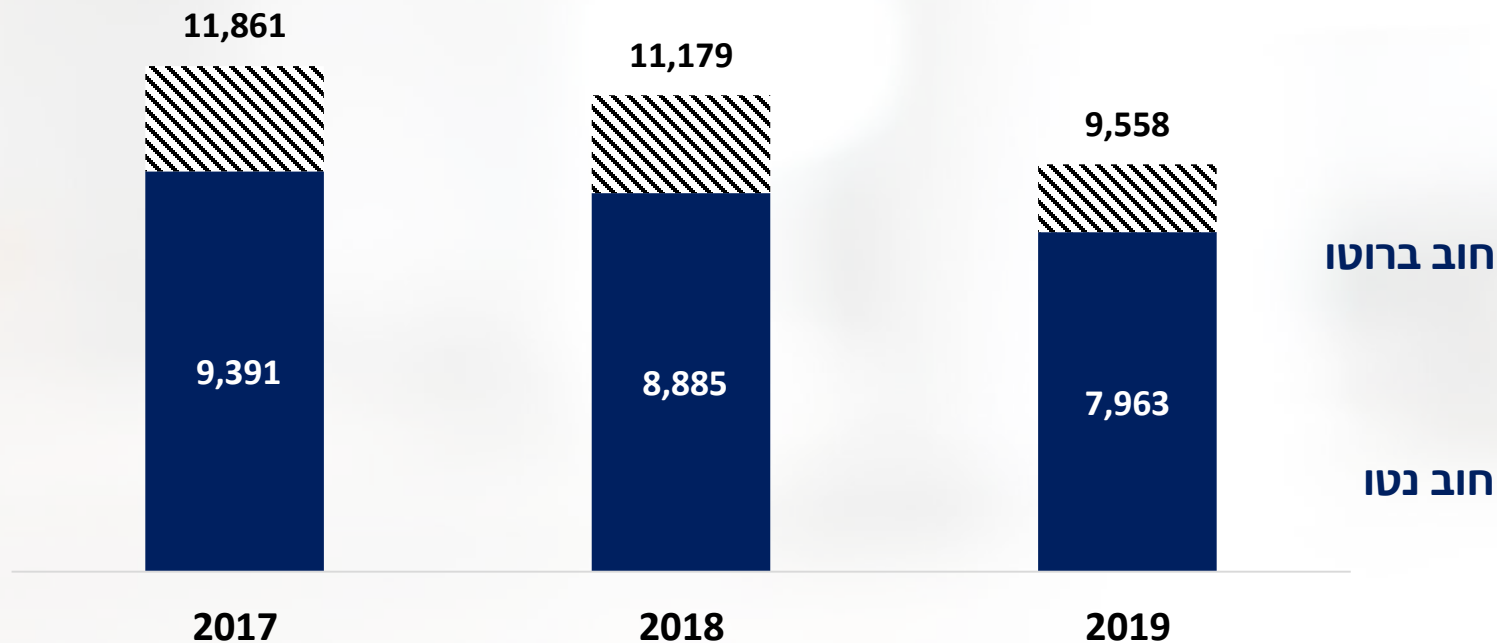
- ◀ ב-2019, החברה גייסה כ-1.87 מיליארד ₪. 800 מיליון בהלוואות פרטיות ובנקאיות במח"מ ממוצע של 6.8 ובגיוס ברצף המוסדי בשתי סדרות חדשות של איגרות חוב (11 ו-12) שהונפקו במח"מ ארוך (7.7 ו-8.25)
- ◀ החברה ביצעה פירעונות מוקדמים של מספר הלוואות מגופים מוסדיים ובנקים של כ-1.83 מיליארד ₪
- ◀ בנוסף, בספטמבר 2019, החברה ביצעה הצעת רכש לכ-444 מיליון ₪ ע.נ. אגרות חוב (סדרה 7)
- ◀ כמו-כן, בדצמבר 2019, השלימה החברה החלפה פרטית של 300 מיליון ₪ ע.נ. אגרות החוב (סדרה 6) בתמורה להקצאה של 337.5 מיליון ₪ ע.נ. אגרות חוב (סדרה 12)
- ◀ מתחילת השנה עלה המח"מ מ-3.5 ל-4.4 באמצעות גיוס חוב ארוך ופירעון חוב קצר תוך הקטנת החוב

מח"מ החוב



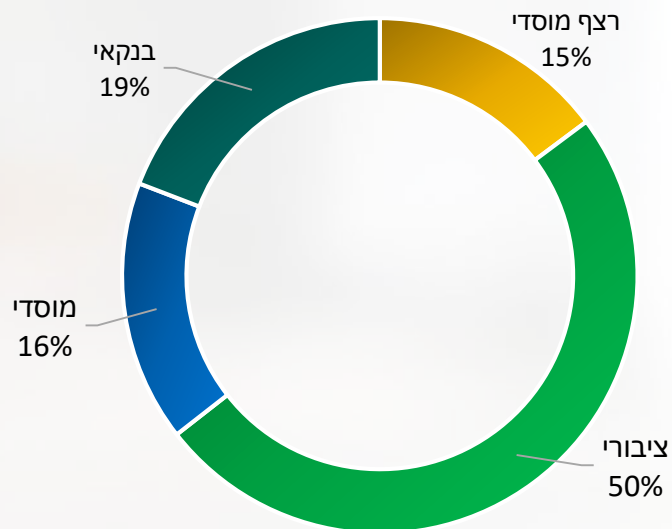
קבוצת בזק - חוב פיננסי

המשך מגמת ירידה בחוב

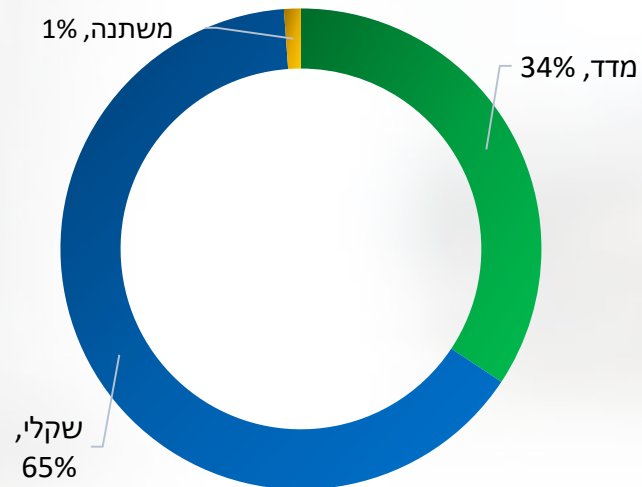


קבוצת בזק - חוב פיננסי

תמהיל החוב לפי סוג החוב



תמהיל החוב לפי הצמדה (לא כולל גידורים)



קבוצת בזק – תחזית 2020

לנוכח התפרצות מחלת הקורונה בעולם ובישראל ואי הוודאות הרבה הקיימת במשק כתוצאה מכך, בשלב זה, אין באפשרות החברה לפרסם תחזית ביחס לתוצאות הקבוצה לשנת 2020.

החברה רואה חשיבות בהמשך מתן תחזית, ולפיכך היא תמשיך לעקוב במהלך החודשים הקרובים אחר ההתפתחויות בעניין, ותשקול, בהתאם למצב, אפשרות לפרסם תחזית לשנת 2020 ביחד עם פרסום התוצאות לרבעון הראשון של 2020, ככל שהדבר יתאפשר ויהיה בר ביצוע.

תודה!



למידע נוסף בקרו אותנו
ir.bezeq.co.il-ב

