



קבוצת בזק

מצגת משקיעים | תוצאות כספיות

Q1-2024

הגבלת אחריות (DISCLAIMER)

מצגת זו כוללת נתונים כלליים ומידע כמו גם תחזיות ושאיפות אודות בזק והשוק בו היא פועלת. למרות שבזק מאמינה כי התחזיות שלה והשאיפות שלה ("התחזיות והשאיפות") מבוססות על הערכות הגיוניות, הן נתונות לסיכונים מסוימים ולא-ודאויות. בהתאם, אין להתייחס לתחזיות ולשאיפות כהבטחה לכך שהן אכן יתממשו בפועל. מימוש ו/או שינויים אחרים בתחזיות תלויים בגורמים שאין לדעת אותם מראש, ולא נמצאים בשליטת בזק, כולל גורמי סיכון ואופי הפעילות שלה, התפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים חיצוניים והרגולציה שמשפיעה על פעילויותיה. אין כל וודאות כי תחזיותיה ושאיפותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות שלה עשויות להיות שונות באופן מהותי מתחזיותיה ושאיפותיה בין היתר עקב גורמים שאינם תלויים בה. התחזיות והשאיפות מבוססות רק על הערכותיה של בזק נכון לתאריך זה, ובזק אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות כל תחזית ו/או שאיפה ו/או הערכה שבמצגת על מנת שישקפו אירועים ו/או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת מצגת זו.

מצגת זו מכילה מידע חלקי הלקוח מהדוחות הציבוריים של בזק המתפרסמים על פי חוק ניירות ערך התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"). הדוחות הנ"ל נגישים באתר רשות ניירות ערך: www.magna.isa.gov.il קריאת מצגת זו אינה תחליף לקריאת הדוחות המפורטים של בזק המוגשים על פי חוק ניירות ערך ואינה מיועדת להחליף את הדוחות המלאים או לסייג אותם. המצגת הוכנה לנוחיות הקורא בלבד, מתוך הבנה כי הדוחות המפורטים נקראים בו-זמנית עם העיון במצגת. החברה אינה מתחייבת כי המידע הכלול במצגת זו מדויק או שלם. אין לראות במצגת הצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך או יחידות השתתפות, ואין בהודעה זו ובמידע הכלול בה כבסיס או להסתמך עליהם בקשר לכל חוזה או התחייבות.

מצגת זו נועדה לשם תמצית ונוחות בלבד, ואינה מיועדת להחליף את הצורך לעיין בדיווחים שפרסמה בזק לציבור בטרם קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות הערך שלה. המצגת אינה מהווה הצעה לרכישת ניירות ערך שלה ואין להסתמך על המצגת לצורך קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות ערך של החברה.



קבוצת בזק | סיכום רבעון ראשון 2024



הכנסות ליבה ⁽¹⁾ עלו בכ-2.1% לכ-2.0 מיליארד שקל, בעיקר מעלייה בהכנסות הליבה של בזק קווי ולמרות השפעות המלחמה על הכנסות נדידה של פלאפון



ביצועים חזקים במנועי הצמיחה האסטרטגיים – עלייה של כ-80% במנויי סיבים, כ-6% ב-ARPU אינטרנט קמעונאי וכ-30% בחבילות דור 5



בשלב זה השפעת המלחמה על קבוצת בזק אינה מהותית



העלאת דירוג S&P Global Maalot ומידרוג ל-ilAA ו-ilAa2, בהתאמה, עם אופק 'יציב', על רקע המשך שיפור ביחסים הפיננסיים של הקבוצה



עלייה של כ-36% בתזרים החופשי לכ-468 מיליון שקל

הקבוצה מתקדמת ביישום האסטרטגיה תוך מיקוד בצמיחה

שיעורי השינוי במצגת זו הם ביחס לרבעון ראשון 2023, למעט אם צוין אחרת

⁽¹⁾ הכנסות הקבוצה בנטרול הכנסות משירותי טלפוניה בבזק קווי, קש"ג בפלאפון, ולקוחות פרטיים בבזק בינלאומי. הכנסות הליבה מהוות כ-90% מסך ההכנסות המדווחות



קבוצת בזק | סיכום תוצאות Q1-2024

רווח נקי מתואם (1)

מיליון שקל **299**

↓ 6.9%

EBITDA מתואם (1)

מיליון שקל **917**

שיעור EBITDA מתואם כ- 40.7%

↓ 2.0%

הכנסות ליבה (2)

מיליארד שקל **2.0**

↑ 2.1%

ירידה בחוב נטו בסך

מיליון שקל **582**

↓ 11.0%

תזרים חופשי

מיליון שקל **468**

↑ 35.7%

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות

(2) הכנסות הקבוצה בנטרול הכנסות משירותי טלפוניה בבזק קווי, קש"ג בפלאפון, ולקוחות פרטיים בבזק בינלאומי



קבוצת בזק | סיכום תוצאות Q1-2024 (המשך)

yes.



הכנסות
315
מיליון שקל

↓ 4.3%

571
אלף
מנויי TV

↓ 1.6%

כ-75% מהמנויים מחוברים ל-IP⁽¹⁾

ARPU טלוויזיה
173
שקל

↓ 6.5%

ARPU סלולר⁽³⁾

43
שקל
ללא שינוי

הכנסות משירותי סלולר⁽³⁾

335
מיליון שקל

↑ 0.3%

2.61
מיליון
מנויי סלולר

↑ 1.0%

1.1
מיליון
מנויי חבילות דור 5⁽¹⁾
כ-43% מסך המנויים

תוספת של
11
אלף

מנויי פוסטפייד⁽²⁾

ARPU אינטרנט קמעונאי
127
שקל

↑ 5.8%

פריסת סיבים
2.25
מיליון משקי בית⁽¹⁾

↑ 8.8%

תוספת של
70
אלף

מנויי סיבים
(קמעונאי וסיטונאי)⁽²⁾

664
אלף⁽¹⁾
משקי בית מחוברים לסיבים
(קמעונאי + סיטונאי)⁽³⁾

שיעורי השינוי במצגת זו הם ביחס לרבעון ראשון 2023, למעט אם צוין אחרת

⁽¹⁾ סמוך למועד פרסום הדוח

⁽²⁾ ביחס ל-Q4-2023

⁽³⁾ ההתייחסות בפלאפון במצגת זו להכנסות ול-ARPU הינה בנטרול קש"ג, למעט אם צוין אחרת





מפת דרכים טכנולוגית ועסקית

yes.

מיגרציה ל-IP

מעבר מלוויין ל-IP

כ-422 אלף מנויי IP⁽²⁾ (כ-75%)

- סיום תהליך המיגרציה ל-IP
- חסכון בהוצאות וב-CapEx
- ARPU – 155-160 שקל



פלאפון

מעבר ל-5G

זכיה במכרז התדרים

מעל 1.1 מיליון מנויים (כ-43% מהמנויים)

- כ-80% בחבילות דור 5
- ARPU – 45-50 שקל



בזק

מעבר לסיבים

יציאה לפרויקט הסיבים

- פריסה בכ-2.25 מיליון משקי בית
- האצה בחיבור לקוחות קמעונאיים
- כ-664 אלף מנויים מחוברים (קמעונאי + סיטונאי)
- כ-30% Take up תשתית
- גידול של כ-25% ב-ARPU⁽¹⁾
- השלמת פרויקט הסיבים
- Take up תשתית של כ-40%
- ARPU מעל 140 שקל

2020

היום

טווח בינוני

שדרוגים טכנולוגיים ומיקוד עסקי מהווים בסיס לצמיחה

⁽¹⁾ ביחס ל-Q4-2020

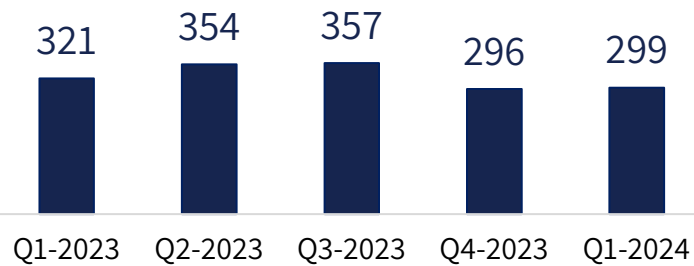
⁽²⁾ שיעור מנויי yes העושים שימוש בשירותי yes+ ו-STING המועברים באמצעות רשת האינטרנט. שיעור זה כולל גם מנויים העושים שימוש במקביל גם בשירותי הלוויין



קבוצת בזק | עיקרי התוצאות ב-Q1-2024 במיליוני ₪

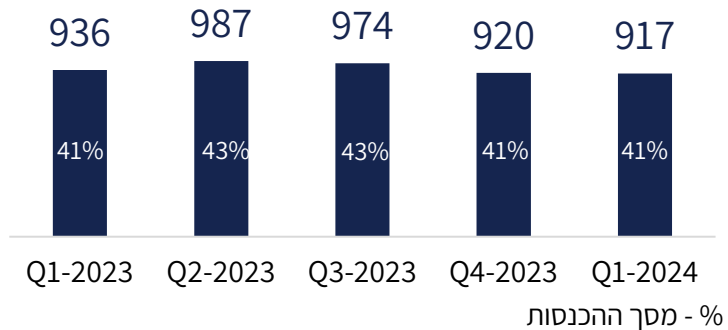
רווח נקי מתואם (1)

↓ 6.9%



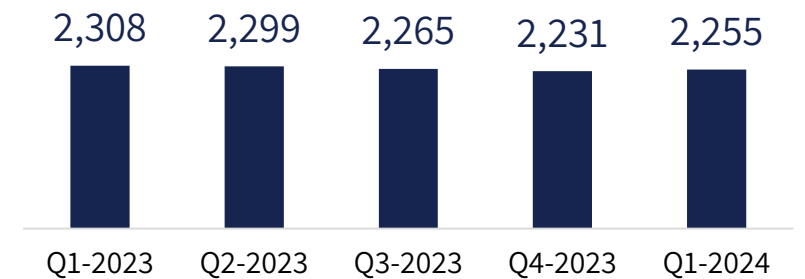
EBITDA מתואם (1)

↓ 2.0%



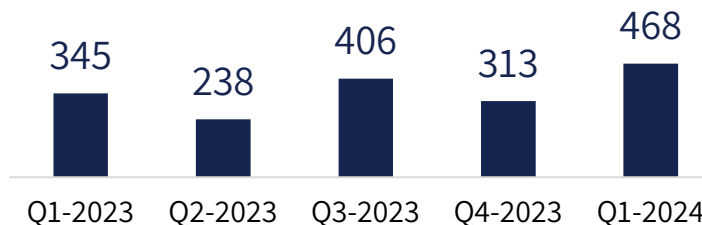
הכנסות

↓ 2.3%



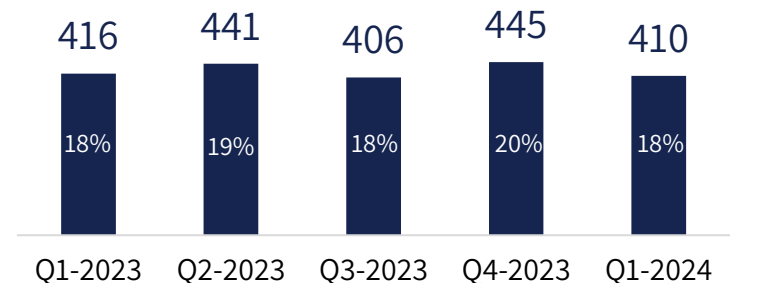
תזרים חופשי

↑ 35.7%



השקעות

↓ 1.4%



• הכנסות ליבה גדלו בכ-2.1% (2)

• ההכנסות הושפעו בעיקר מהפחתת תעריפי הטלפוניה (פעימה שניה) על ידי משרד התקשורת ביולי 2023, ומהפחתת תעריפי הקש"ג ביוני 2023

• עלייה בתזרים החופשי כתוצאה מפערי עיתוי בהון החוזר

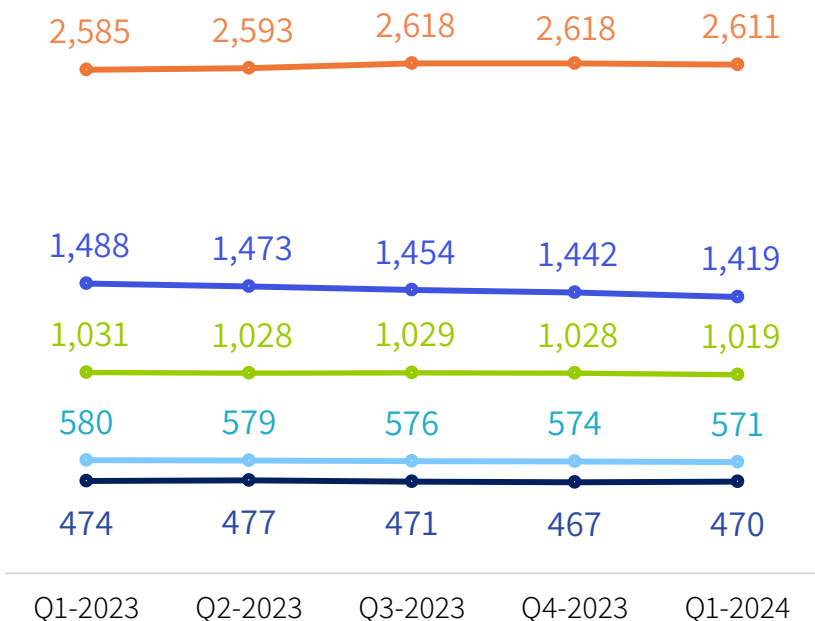
% - מסך ההכנסות

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות
(2) הכנסות הקבוצה בנטרול הכנסות משירותי טלפוניה בבזק קווי, קש"ג בפלאפון, ולקוחות פרטיים בבזק בינלאומי



קבוצת בזק | נתונים תפעוליים רבעוניים

מנויים (בסוף תקופה, באלפים)



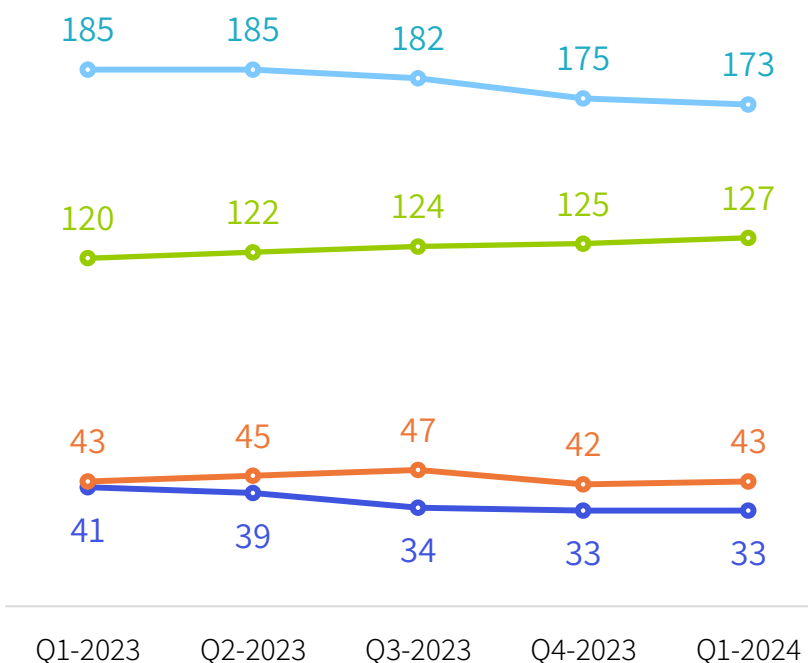
צמיחה במנויי פלאפון לעומת רבעון מקביל

ירידה מתונה במנויי טלוויזיה

ירידה במספר קווי אינטרנט קמעונאים כתוצאה מקיטון במספר קווי הנחשת

● אינטרנט סיטונאי ● טלוויזיה

ARPU (₪)



עלייה של כ-6% ב-ARPU אינטרנט קמעונאי

ירידה ב-ARPL טלפוניה כתוצאה מהפעמה השנייה של הפחתת התעריפים ע"י משרד התקשורת

ירידה ב-ARPU טלוויזיה בעיקר כתוצאה מהשפעת המלחמה ושינוי בתמהיל לקוחות

● אינטרנט קמעונאי ● טלפוניה ● סלולר



קבוצת בזק – חוב פיננסי

ירידה בחוב נטו

- ירידה של כ-582 מיליון שקל המהווה כ-11%
- חוב נטו של כ-4.7 מיליארד שקל – הנמוך מאז 2010

המשך שיפור ביחס חוב נטו ל-EBITDA מתואם

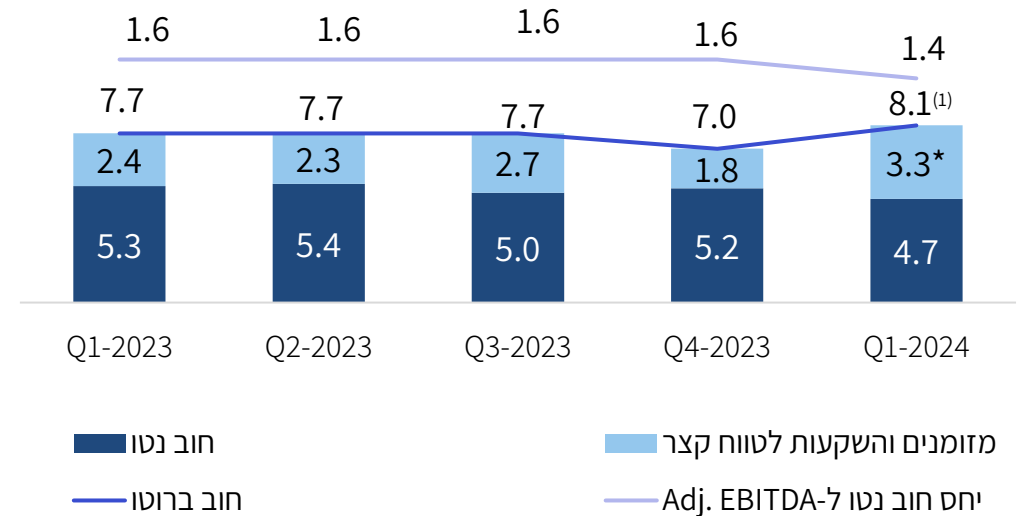
- ירד מ-1.6 ל-1.4

דירוג אשראי

- העלאת דירוג S&P Global Maalot ומידרוג ל-ilAA ו-Aa2.il, בהתאמה, על רקע המשך שיפור ביחסים הפיננסיים

חברה	דירוג	אופק
S&P Global Maalot	ilAA	יציב
מידרוג	Aa2.il	יציב

התפתחות החוב (מיליארדי ₪)



הקבוצה שומרת על דירוג אשראי גבוה, תוך שיפור בתוך קבוצת AA

⁽¹⁾ העלייה בחוב ברוטו וביתרת המזומנים ב-Q1-2024 נבעה מגיוסי חוב שבוצעו ברבעון הראשון של השנה את לכיסוי צרכי המימון לשנת 2024



קבוצת בזק | תחזית לשנת 2024 (ללא שינוי)



תחזית 2024⁽²⁾



תוצאות 2023A

כ-3.8 מיליארד שקל

כ-3.82 מיליארד שקל

Adj. EBITDA⁽¹⁾

כ-1.2 מיליארד שקל

כ-1.33 מיליארד שקל

רווח נקי מתואם⁽¹⁾

כ-1.8-1.9 מיליארד שקל⁽³⁾

כ-1.71 מיליארד שקל

CapEx

כ-2.5 מיליון משקי בית

כ-2.07 מיליון משקי בית

פריסת סיבים

שמירה על דירוג אשראי גבוה, בקבוצת ה-AA

יציבות פיננסית

⁽¹⁾ בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות

⁽²⁾ החברה תדווח על סטיות של פלוס/מינוס 10% מהסכומים בתחזית עבור הנתונים הפיננסיים

⁽³⁾ ההשקעות כוללות גידול חד פעמי לטובת שני פרויקטים - הקמת חוות שרתים קבוצתית ושדרוג יכולות רשתות הליבה



בזק קווי | סיכום רבעון ראשון 2024



צמיחה של כ-5.8%
ב-ARPU אינטרנט קמעונאי
לכ-127 שקל



הרווח הנקי המתואם עלה בכ-1.6%
לכ-258 מיליון שקל. שיפור בתזרים
החופשי בכ-57.5% לכ-449 מיליון
שקל



צמיחה של כ-2.0% בהכנסות
ליבה של בזק קווי (2) לכ-948
מיליון שקל, בעיקר מעלייה
בשירותי אינטרנט ומשירותי
תקשורת נתונים



הסכם לכניסה לתחום
החשמל והקמת מיזם
משותף עם Powergen



פריסת סיבים לכ-2.25 מיליון משקי בית
עם כ-664 אלף לקוחות מחוברים, שיעור
Take up של כ-30% (1)



המשך חיבור מנויים לסיבים עם
תוספת של כ-70 אלף:
כ-40 אלף קמעונאיים וכ-30 אלף
סיטונאיים

(1) סמוך למועד פרסום הדוח

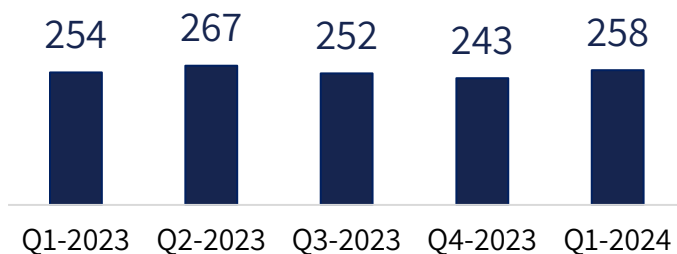
(2) סה"כ הכנסות בזק קווי בנטרול הכנסות מטלפוניה



בזק קווי | עיקרי התוצאות ב-Q1-2024 במיליוני ₪

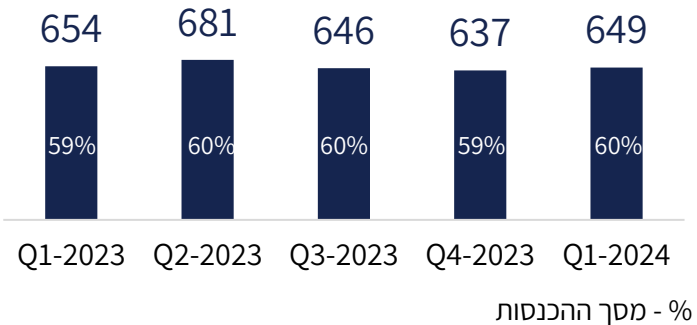
רווח נקי מתואם (1)

↑ 1.6%



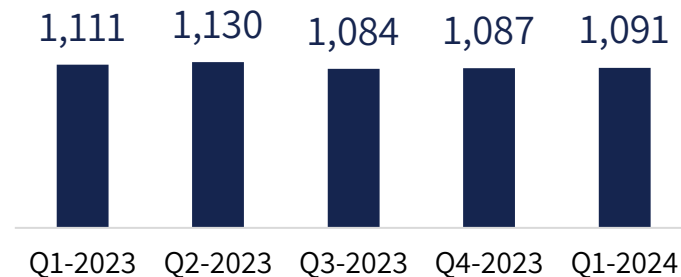
EBITDA מתואם (1)

↓ 0.8%



הכנסות

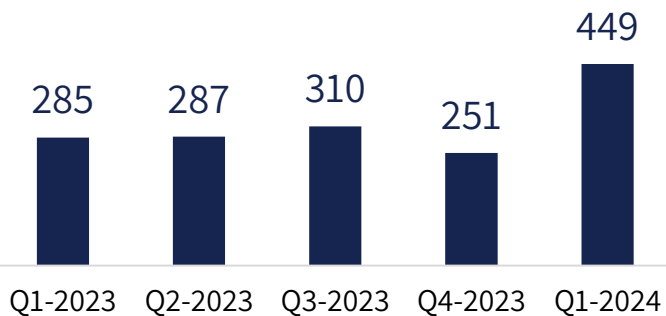
↓ 1.8%



- ההכנסות הושפעו מירידה בשירותי טלפוניה עקב הפעימה השנייה בהורדת תעריפים ע"י משרד התקשורת ביולי 2023, שקוזזה בחלקה על ידי גידול בהכנסות משירותי אינטרנט ומשירותי תקשורת נתונים
- גידול ברווח הנקי המתואם בעיקר כתוצאה מירידה בהוצאות המימון
- עלייה בתזרים החופשי בעיקר כתוצאה מפערי עיתוי בהון החוזר

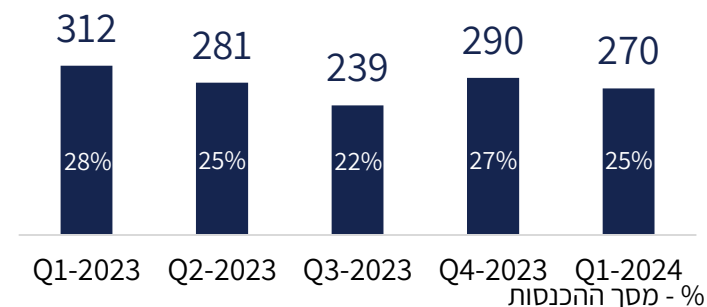
תזרים חופשי

↑ 57.5%



השקעות

↓ 13.5%

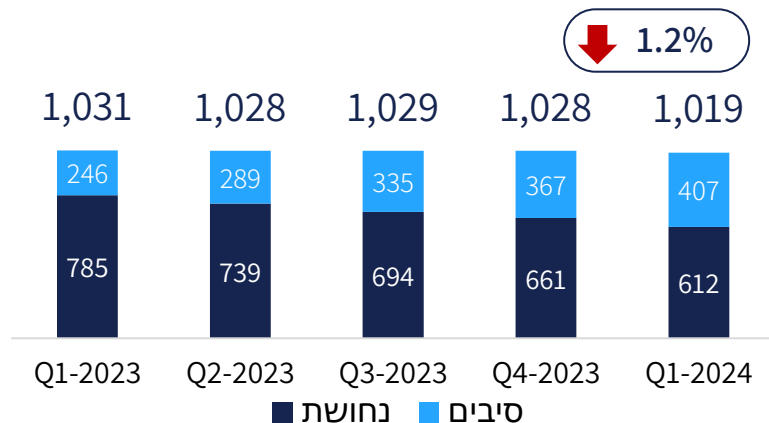


(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות

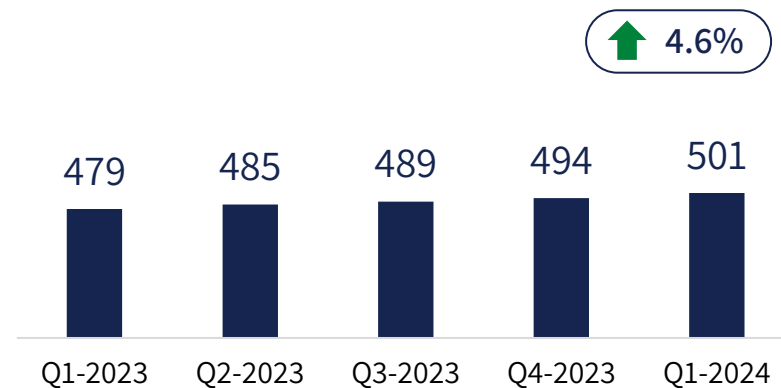


בזק קווי | שירותי אינטרנט ב-Q1-2024

קווי אינטרנט קמעונאיים (באלפים)

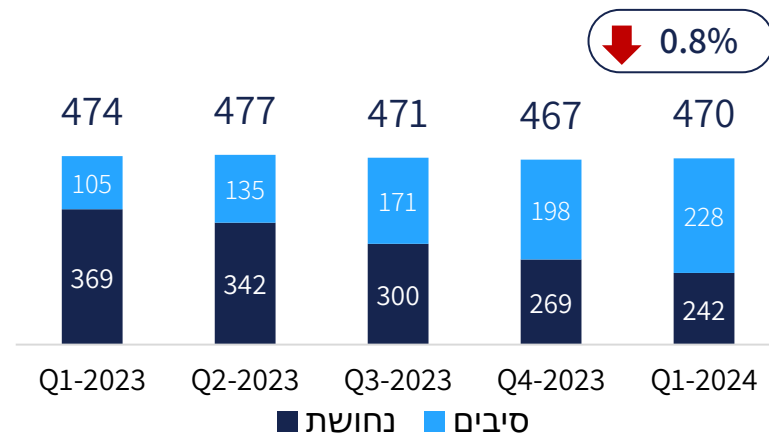


הכנסות משירותי אינטרנט (במיליוני ₪)

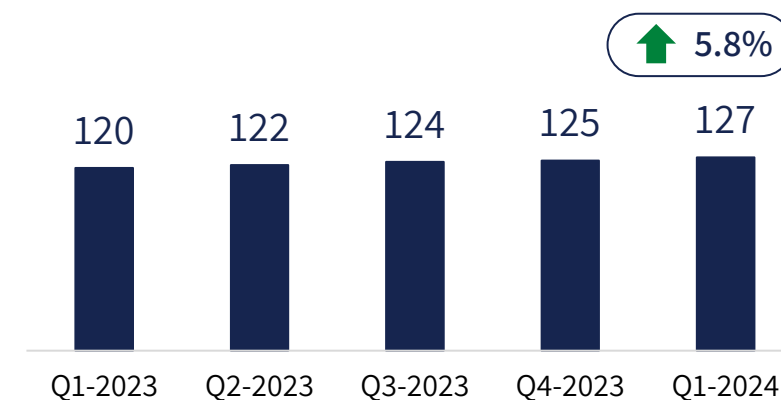


- גידול משמעותי ב-Take up סיבים
- צמיחה בהכנסות משירותי אינטרנט
- המשך צמיחה ב-ARPU קמעונאי אשר הושפע לטובה מחיבור לקוחות לסיבים
- ירידה בקווי אינטרנט קמעונאיים כתוצאה מקיטון בקווי נחושת

קווי אינטרנט סיטונאיים (באלפים)

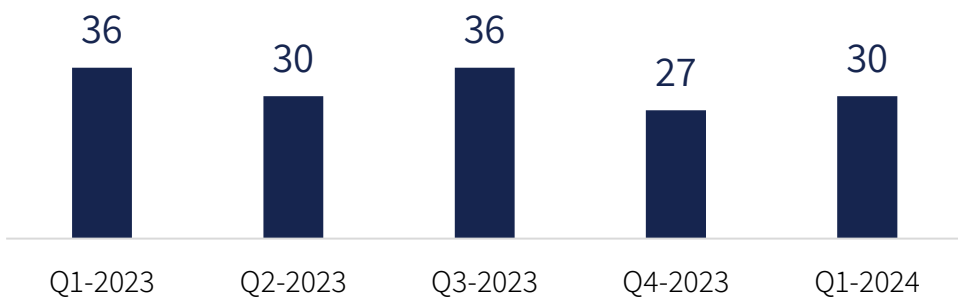


ARPU קמעונאי (₪)

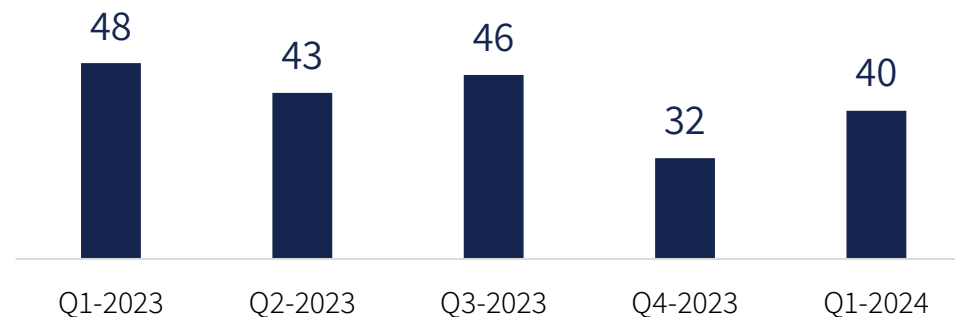


בזק קווי | חיבור לסיבים – קמעונאי וסיטונאי (באלפים)

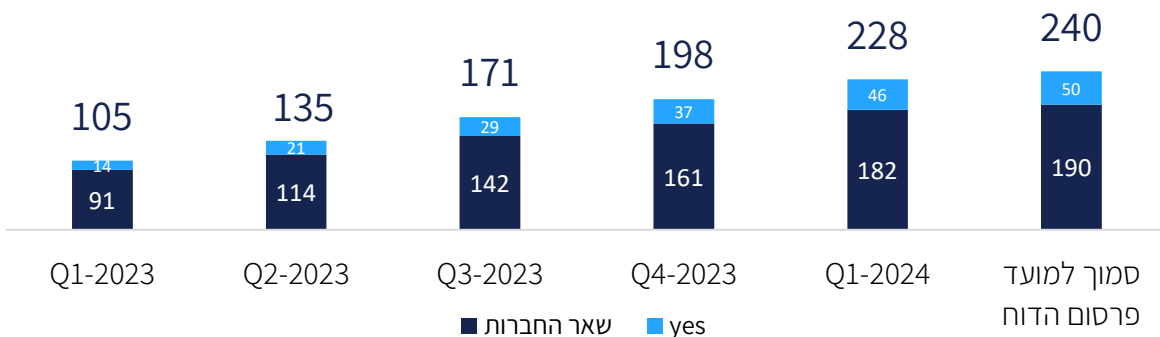
תוספת קווים סיטונאיים



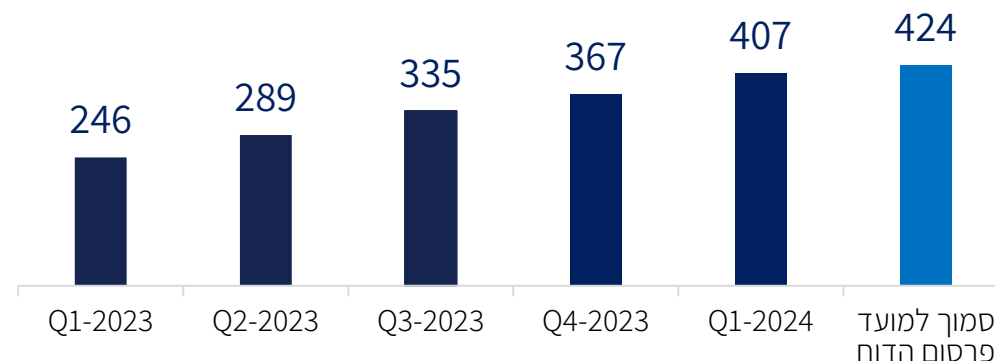
תוספת מנויים קמעונאיים



קווים סיטונאיים ברשת הסיבים של בזק



מנויים קמעונאיים ברשת הסיבים של בזק



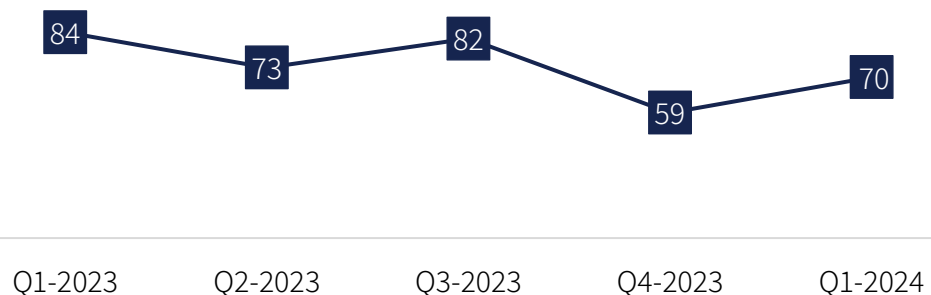
גידול של כ-117% במצבת הקווים הסיטונאיים בשנה אחרונה

לקוחות הסיבים מהווים כ-40% מסך הלקוחות הקמעונאיים

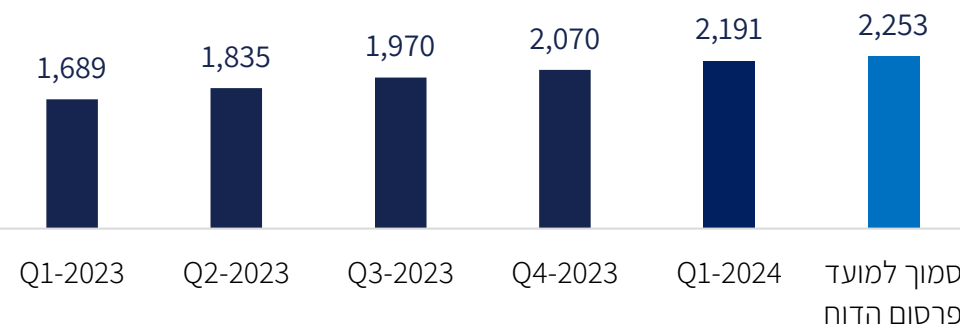


בזק קווי | המשך פריסת סיבים עם מיקוד בחיבור לקוחות

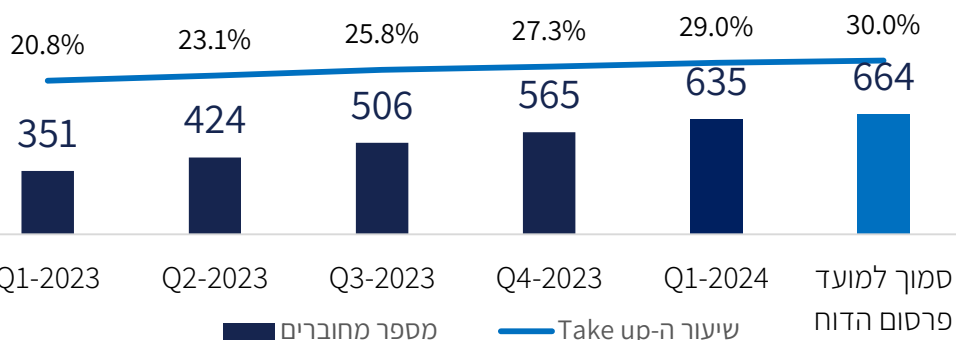
תוספת מנויים ברשת הסיבים של בזק
(קמעונאי + סיטונאי) (באלפים)



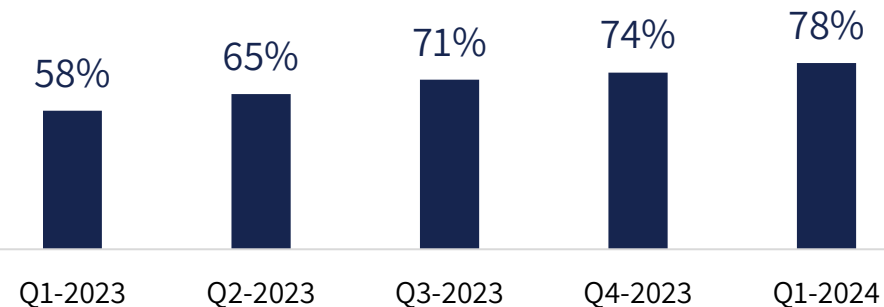
משקי בית זמינים לחיבור
(באלפים) Homes Passed



סך מנויים ברשת הסיבים של בזק
(קמעונאי + סיטונאי) (באלפים)



לקוחות אינטרנט אחוד
(שיעור מתוך הלקוחות הקמעונאיים)



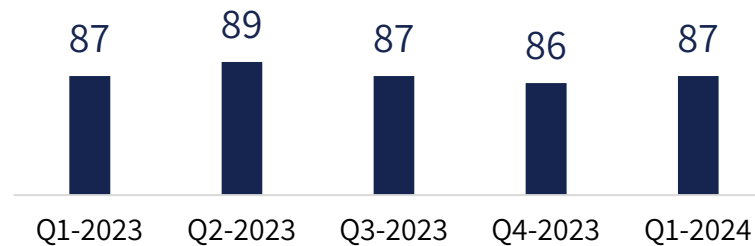
מעל 650 אלף מנויים פעילים על רשת הסיבים של בזק

פריסה של מעל 2.2 מיליון Homes Passed

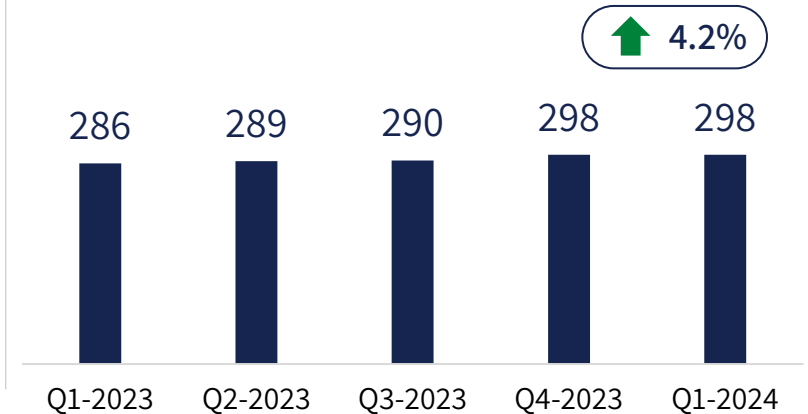


בזק קווי | הכנסות משירותי דאטה, טלפוניה, ענן ודיגיטל במיליוני ₪

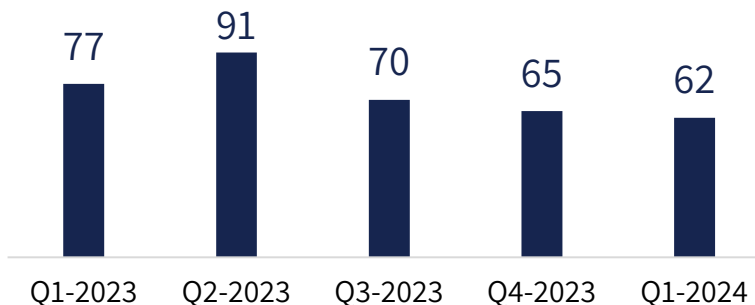
ענן ודיגיטל



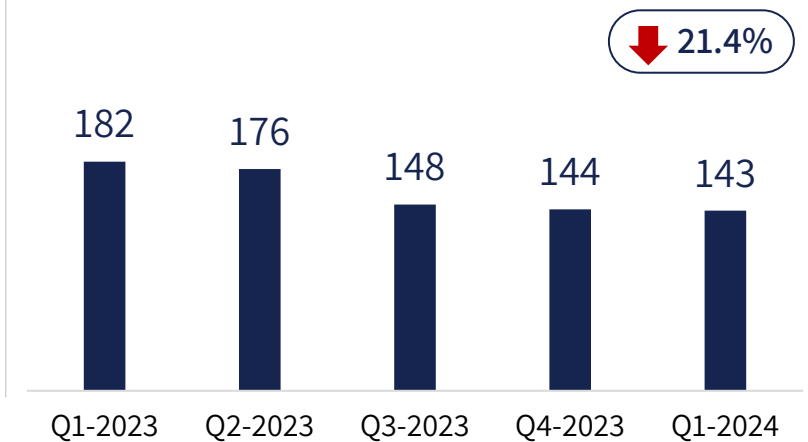
תמסורת ותקשורת נתונים



אחרות



טלפוניה



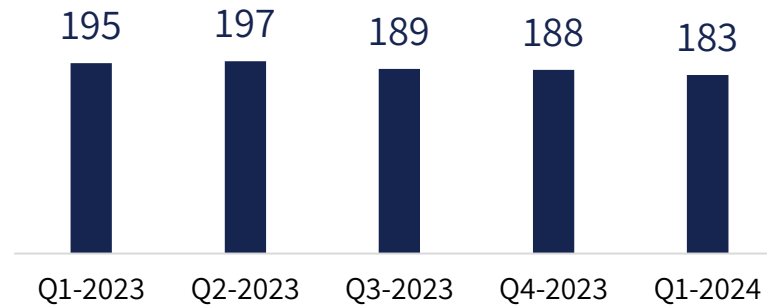
- המשך צמיחה בהכנסות תמסורת ותקשורת נתונים, שקוזזה חלקית ע"י הירידה בהכנסות מתנועה מחברות ISP
- ההכנסות מטלפוניה, שהיוו ב-Q1-24 כ-13% מסך ההכנסות של בזק קווי, ירדו כתוצאה מהכניסה לתוקף של הפעימה השנייה של הפחתת התעריפים ע"י משרד התקשורת ביולי 2023
- ירידה בהכנסות אחרות בעיקר כתוצאה מפערי עיתוי בביצוע פרויקטי תשתית



בזק קווי | התפתחות ההוצאות במיליוני ש"ח

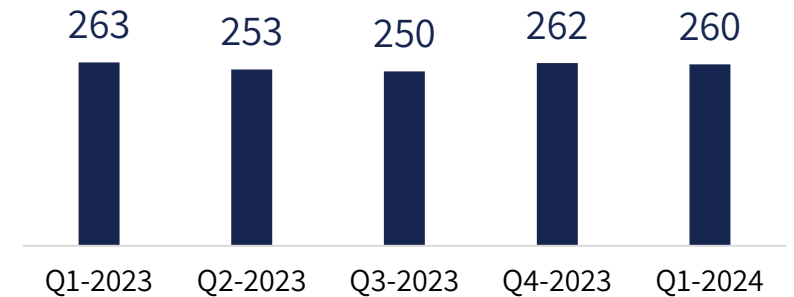
הוצאות הפעלה

↓ 6.2%

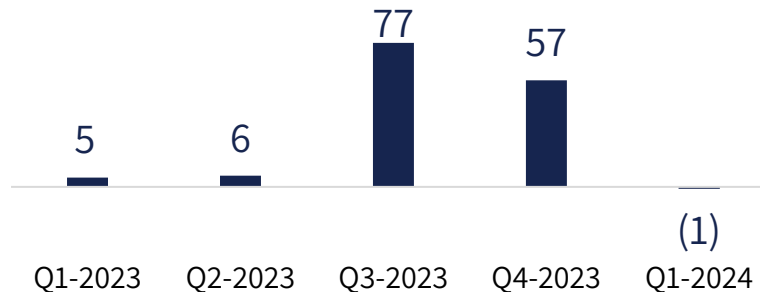


שכר

↓ 1.1%

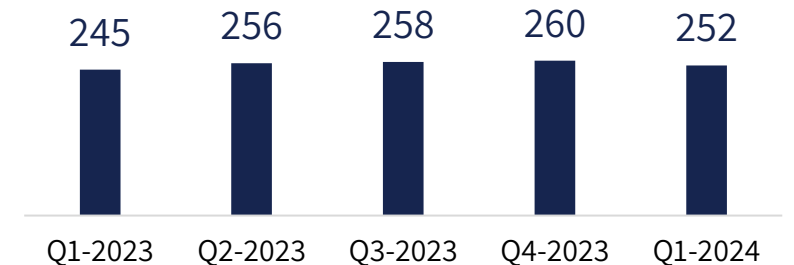


הוצאות אחרות



פחת והפחתות

↑ 2.9%



- ירידה בהוצאות שכר כתוצאה מהחזר תגמול מילואים מביטוח לאומי וכן ממענק חד פעמי ברבעון המקביל לעובדים קבועים בעקבות הסכם השכר במגזר הציבורי
- ירידה בהוצאות הפעלה בעיקר כתוצאה מירידה בהוצאות קבלני משנה בגין פריסת סיבים ומקיטון בתשלומי קישוריות, בקיזוז עלייה בהוצאות פרסום





פלאפון | סיכום רבעון ראשון 2024



ה-EBITDA המתואם עלה בכ-1.6%
והסתכם בכ-185 מיליון שקל



יציבות בהכנסות משירותים
כתוצאה מצמיחה במנויי חבילות
דור 5 ובמצבת מנויי הפוסטפייד,
זאת למרות השפעות המלחמה על
שירותי הנדידה



ה-ARPU עמד על כ-43 שקל,
עלייה של כ-1 שקל לעומת הרבעון
הקודם וזוהו לרבעון מקביל



רבעון שלישי ברציפות של עלייה
בהכנסות מצידוד קצה, אשר
הסתכמו בכ-167 מיליון שקל



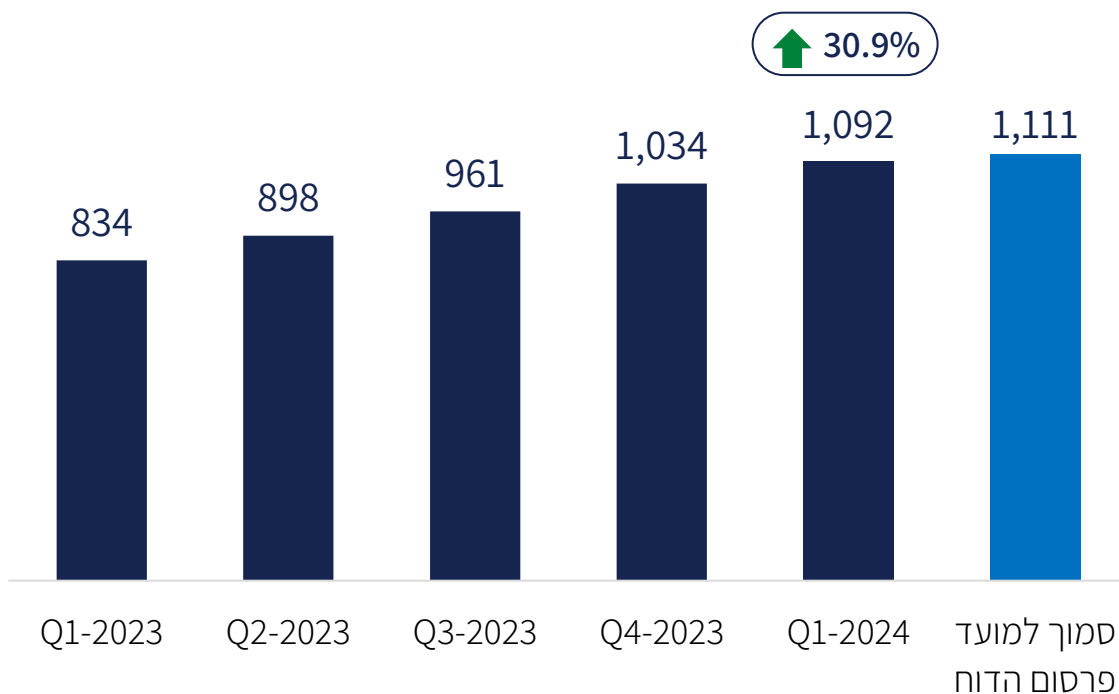
גידול של כ-58 אלף מנויי חבילות
דור 5 שהסתכמו בכ-1.1 מיליון
מנויים (כ-43% מסך המנויים)⁽¹⁾
לצד צמיחה של כ-11 אלף מנויי
פוסטפייד

**יציבות בהכנסות משירותים וב-ARPU
למרות השפעות המלחמה על שירותי הנדידה**

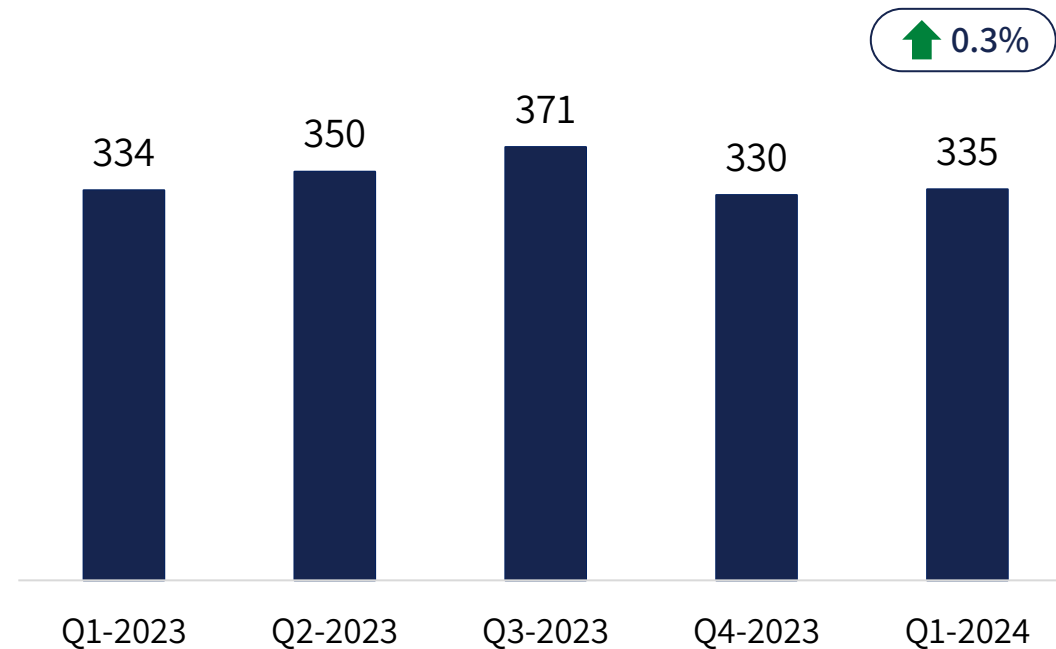


פלאפון | הכנסות משירותים ומצבת חבילות דור 5

מצבת מנויים עם חבילות דור 5 (באלפים)



הכנסות משירותים (במיליוני ₪)



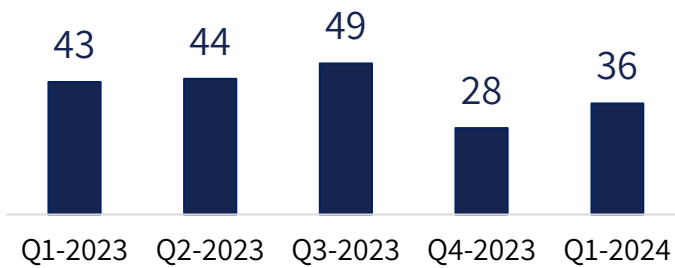
מנויים עם חבילות דור 5 מהווים כ-43% מסך המנויים וכ-50% ממצבת מנויי הפוסטפייד



פלאפון | עיקרי התוצאות ב-Q1-2024 מיליוני ₪

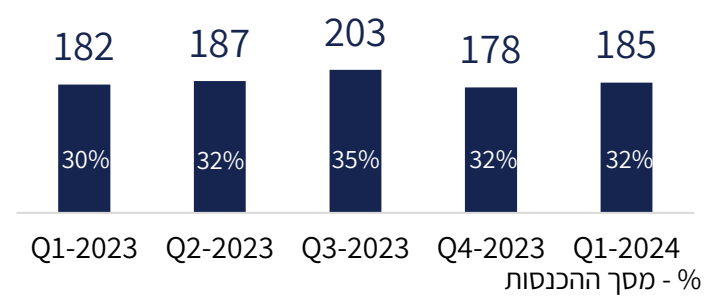
רווח נקי מתואם (1)

↓ 16.3%



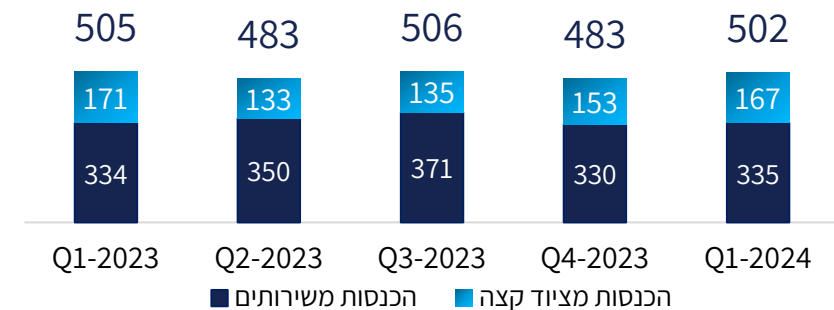
EBITDA מתואם (1)

↑ 1.6%



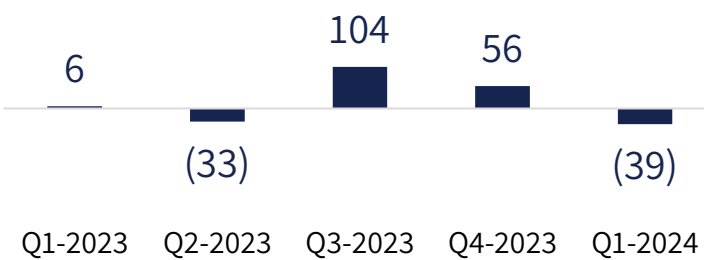
הכנסות

↓ 0.6%



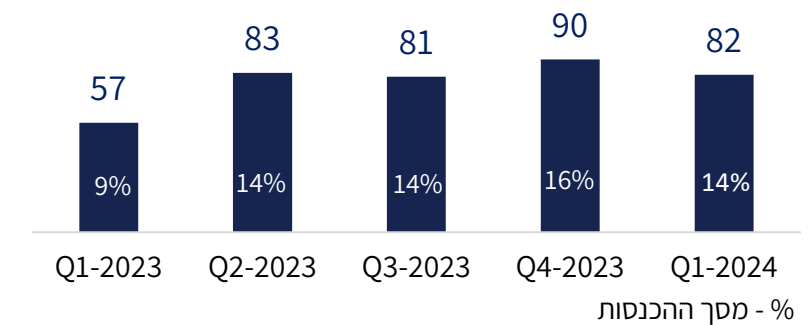
- יציבות בהכנסות משירותים כתוצאה מצמיחה במנויי חבילות דור 5 ומצבת מנויי הפוסטפייד ולמרות השפעות המלחמה על שירותי הנדידה
- רבעון שלישי ברציפות עם עלייה בהכנסות מצידוד קצה
- הירידה ברווח הנקי המתואם מיוחסת בעיקר לירידה בנדידה ולקיטון בהכנסות מימון
- התזרים החופשי הושפע כתוצאה מפערי עיתוי בהשקעות ובהון החוזר

תזרים חופשי



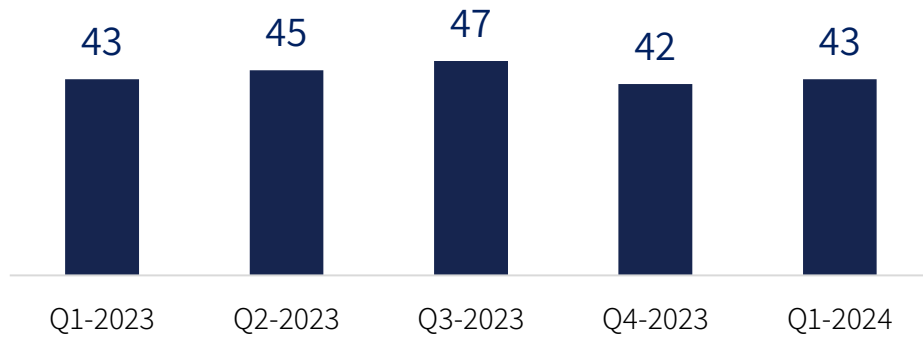
השקעות

↑ 43.9%



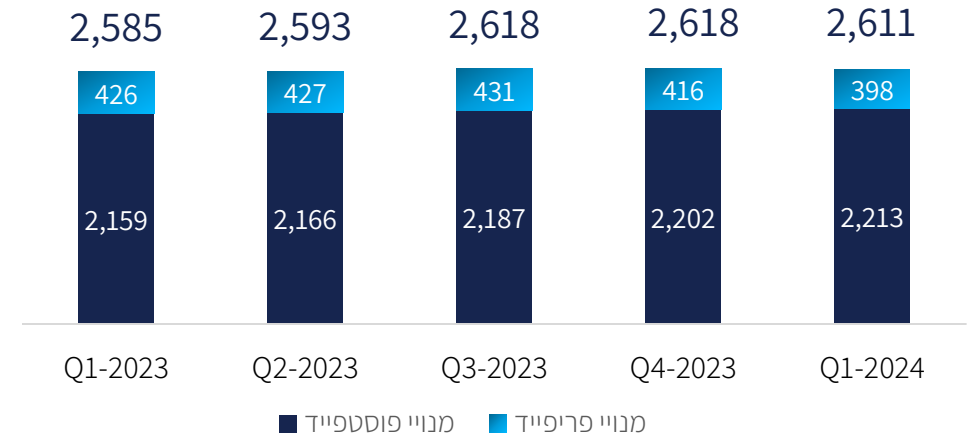
פלאפון | נתונים תפעוליים Q1-2024

ARPU (₪)



מצבת מנויים (אלפים)

↑ 1.0%



- עלייה של כ-1 שקל ב-ARPU בנטרול קש"ג לעומת הרבעון הקודם וזהה לרבעון המקביל, למרות השפעות המלחמה על הכנסות מנדידה

- המשך גידול במנויי הפוסטפייד, כולל מנויי דור 5
- ירידה במנויי הפריפייד כתוצאה מהשפעת המלחמה



yes | סיכום רבעון ראשון 2024



שחקן ה-IP הגדול בישראל עם כ-422 אלף לקוחות שצופים בשידורי טלוויזיה על גבי האינטרנט ⁽¹⁾ (כ-75% מסך המנויים), גידול של כ-20 אלף מנויי IP ב-Q1-24



ההכנסות הסתכמו בכ-315 מיליון שקל, ירידה של כ-4.3%, בעיקר כתוצאה מאי חיוב לקוחות בקו העימות בעקבות המלחמה, וכן משינוי בתמהיל המנויים מפרימיום לדיסקאונט; הירידה בהכנסות קוזזה חלקית על ידי עלייה בהכנסות מחבילות משולבות טלוויזיה וסיבים



תזרים חופשי חיובי של כ-38 מיליון ש"ח



כ-150 אלף מנויים בשירותי הסטרימינג הבינלאומיים המקיימים שת"פ עם yes



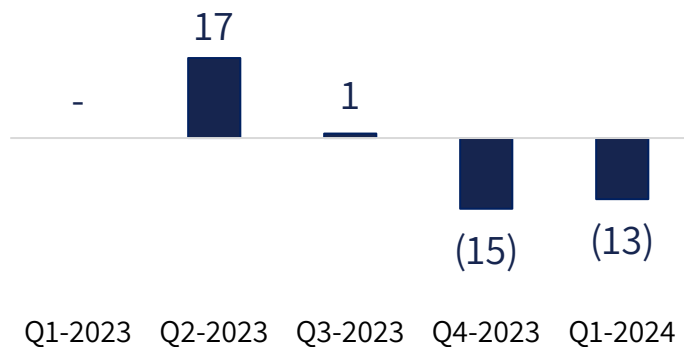
המשך צמיחה במנויי סיבים לכ-50 אלף ⁽¹⁾, כ-12% ממצבת מנויי IP של החברה

⁽¹⁾ סמוך למועד פרסום הדוח

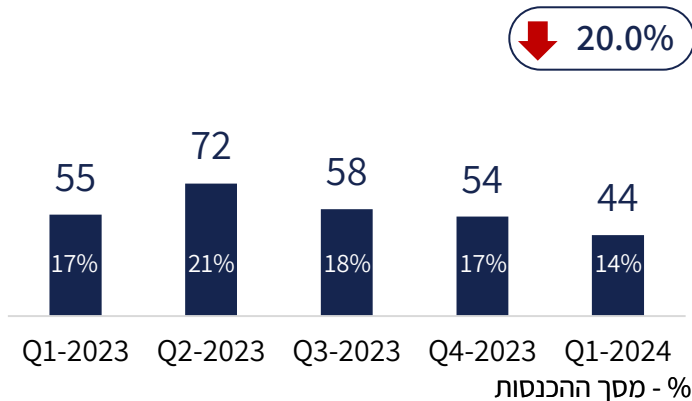


yes | עיקרי התוצאות ב-Q1-2024 מיליוני ₪

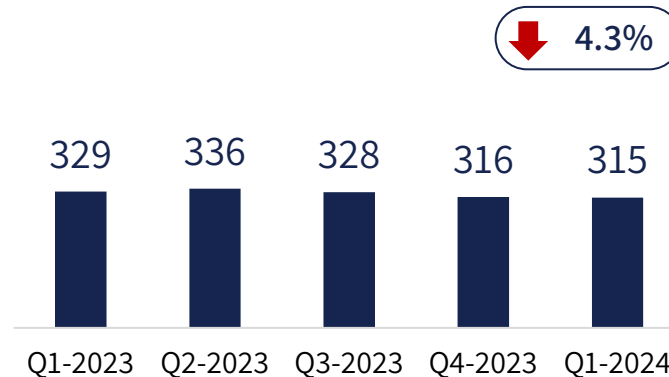
רווח נקי מתואם (1)



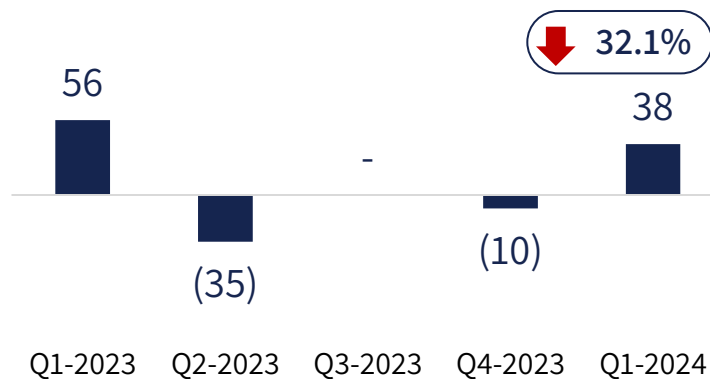
EBITDA מתואם (1)



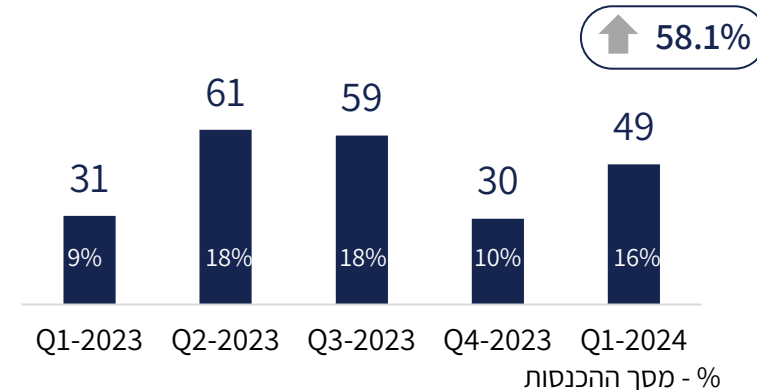
הכנסות



תזרים חופשי



השקעות

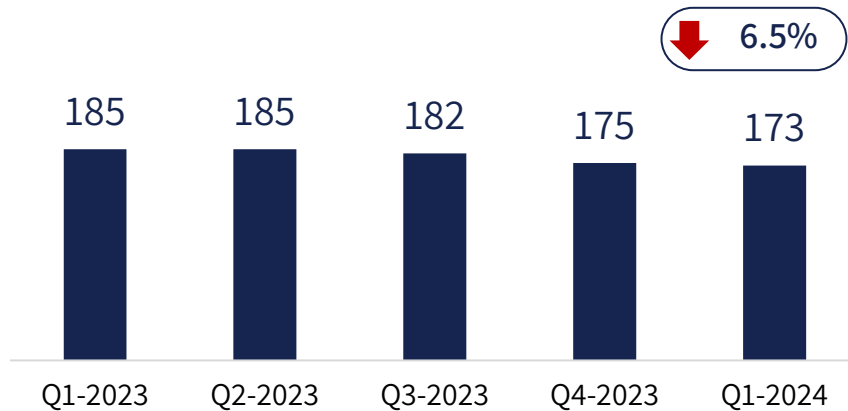


- ההכנסות הושפעו מאי חיוב לקוחות בקו העימות בעקבות המלחמה, וכן משינוי בתמהיל המנויים מפרימיום לדיסקאונט. הירידה בהכנסות קוזזה חלקית על ידי עלייה בהכנסות מחבילות משולבות טלוויזיה וסיבים
- ה-EBITDA המתואם והרווח הנקי המתואם הושפעו בעיקר מהירידה בהכנסות
- התזרים החופשי הושפע בעיקר מפערי עיתוי בהון החוזר

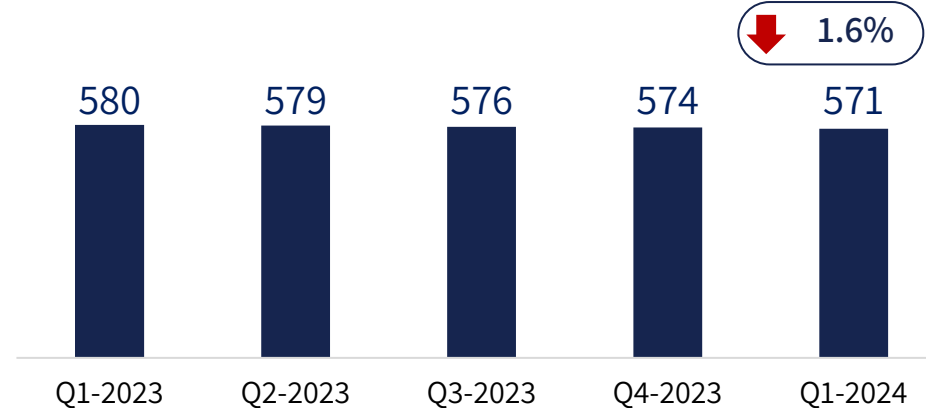


yes | נתונים תפעוליים ב-Q1-2024

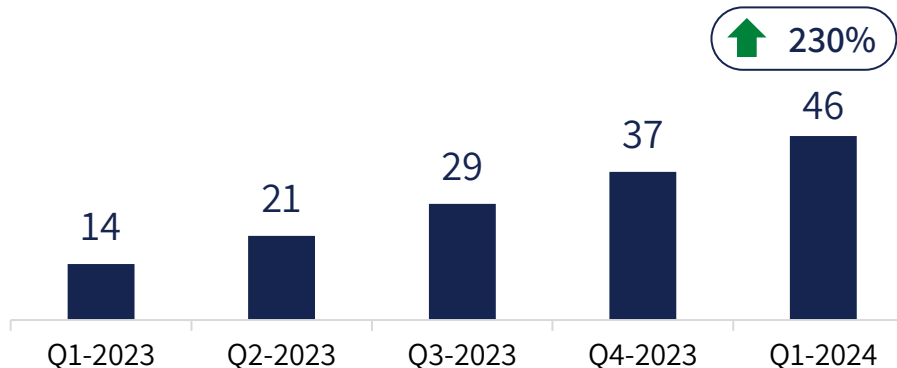
ARPU (₪)



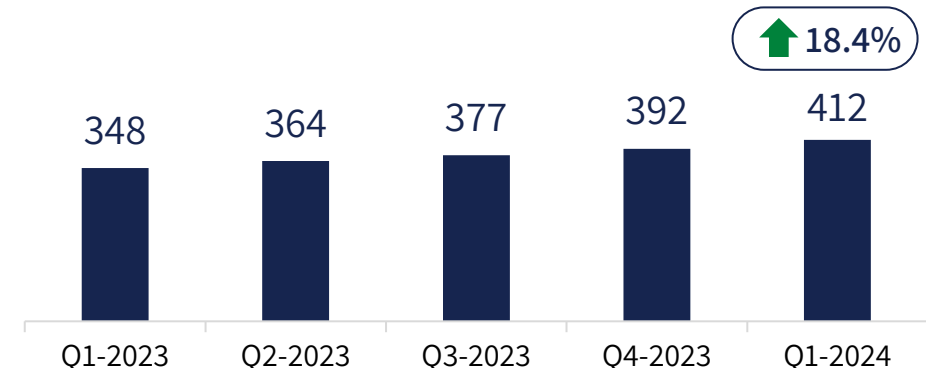
מצבת מנויים (אלפים)



מצבת מנויי סיבים (אלפים)



מצבת מנויי IP⁽¹⁾ (אלפים)



- המשך גידול במנויי IP ל-75% מלקוחות yes⁽²⁾
- גידול נאה במצבת מנויי סיבים
- ה-ARPU הושפע בעיקר ממעבר מנויים מפרימיום לדיסקאונט ומהשפעות המלחמה (אי חיוב מנויים בקו העימות)
- ירידה מתונה בסך המנויים כתוצאה מהתגברות התחרות

⁽¹⁾ מנויי IP - מספר מנויי yes העושים שימוש בשירותי yes+ ו-STINGTV המועברים באמצעות רשת האינטרנט. שיעור זה כולל גם מנויים העושים שימוש במקביל גם בשירותי הלוויין ⁽²⁾ סמוך למועד פרסום הדוח



בזק בינלאומי | סיכום רבעון ראשון 2024



מיקוד בצמיחה בפעילות
המגזר העסקי בדגש על
סייבר, אינטגרציה, ענן ציבורי
וחוות שרתים



צמיחה בפעילות העסקית פיצתה
על רוב הירידה בתחום ה-ISP
ללקוחות פרטיים



עלייה בתזרים החופשי שהסתכם
בכ-23 מיליון שקל, לעומת
תזרים חופשי שלילי של
כ-1 מיליון שקל ברבעון המקביל

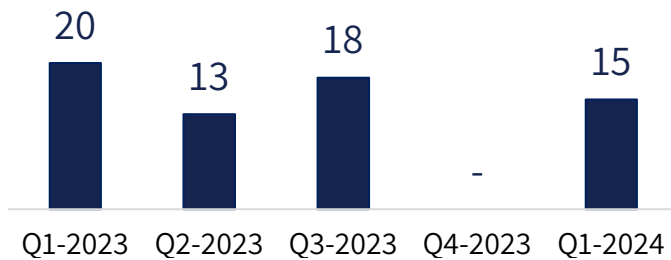


חיסכון בהוצאות עקב צמצום
פעילות ה-ISP הפרטי

בזק בינלאומי | עיקרי התוצאות ב-Q1-2024 במיליוני ₪

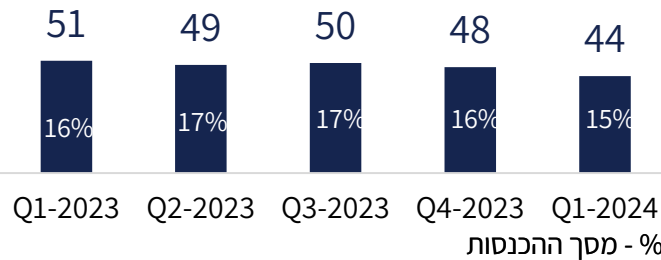
רווח נקי מתואם (1)

↓ 25.0%



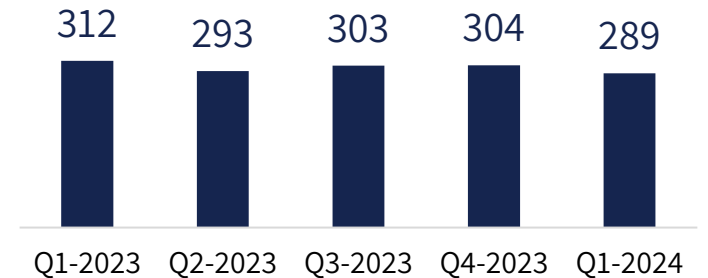
EBITDA מתואם (1)

↓ 13.7%



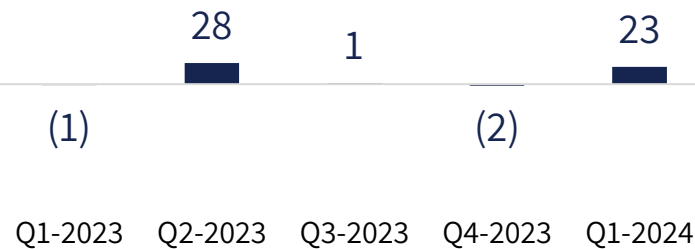
הכנסות

↓ 7.4%



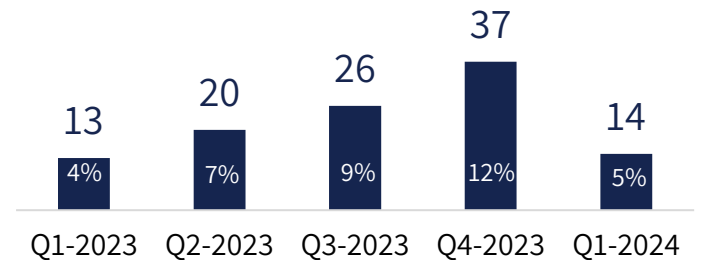
תזרים חופשי

- ההכנסות הושפעו מהירידה בהכנסות ISP פרטי בעקבות רפורמת האינטרנט האחד, אשר קוזזה ברובה על ידי עלייה בהכנסות מהפעילות העסקית
- עלייה בתזרים החופשי בעיקר כתוצאה מתשלומי פרישה ברבעון המקביל



השקעות

↑ 7.7%



מסך ההכנסות - %



קבוצת בזק | סיכום רבעון ראשון 2024



הכנסות ליבה ⁽¹⁾ עלו בכ-2.1% לכ-2.0 מיליארד שקל, בעיקר מעלייה בהכנסות הליבה של בזק קווי ולמרות השפעות המלחמה על הכנסות נדידה של פלאפון



ביצועים חזקים במנועי הצמיחה האסטרטגיים – עלייה של כ-80% במנויי סיבים, כ-6% ב-ARPU אינטרנט קמעונאי וכ-30% בחבילות דור 5



בשלב זה השפעת המלחמה על קבוצת בזק אינה מהותית



העלאת דירוג S&P Global Maalot ומידרוג ל-ilAA ו-ilA2, בהתאמה, עם אופק 'יציב', על רקע המשך שיפור ביחסים הפיננסיים של הקבוצה



עלייה של כ-36% בתזרים החופשי לכ-468 מיליון שקל

הקבוצה מתקדמת ביישום האסטרטגיה תוך מיקוד בצמיחה

⁽¹⁾ הכנסות הקבוצה בנטרול הכנסות משירותי טלפוניה בבזק קווי, קש"ג בפלאפון, ולקוחות פרטיים בבזק בינלאומי. הכנסות הליבה מהוות כ-90% מסך ההכנסות המדווחות





תודה!

למידע נוסף בקרו אותנו
ב- ir.bezeq.co.il