



8

קבוצת בזק

מצגת משקיעים
רבעון שלישי 2022

הגבלת אחריות (DISCLAIMER)

מצגת זו כוללת נתונים כלליים ומידע כמו גם תחזיות אודות בזק והשוק בו היא פועלת. למרות שבזק מאמינה כי התחזיות שלה מבוססות על הערכות הגיוניות, תחזיות אלו נתונות לסיכונים מסוימים ולא-ודאויות. בהתאם, אין להתייחס לתחזיות אלו כהבטחה לכך שהן אכן יתממשו בפועל. מימוש ו/או שינויים אחרים בתחזיות תלויים בגורמים שאין לדעת אותם מראש, ולא נמצאים בשליטת בזק, כולל גורמי סיכון ואופי הפעילות שלה, התפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים חיצוניים והרגולציה שמשפיעה על פעילויותיה. אין כל וודאות כי תחזיותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות שלה עשויות להיות שונות באופן מהותי מתחזיותיה, בין היתר עקב גורמים שאינם תלויים בה. תחזיות בזק מבוססות רק על הערכותיה נכון לתאריך זה, ובזק אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות כל תחזית ו/או הערכה שבמצגת על מנת שישקפו אירועים ו/או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת מצגת זו.

מצגת זו מכילה מידע חלקי הלקוח מהדוחות הציבוריים של בזק המתפרסמים על פי חוק ניירות ערך התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"). הדוחות הנ"ל נגישים באתר רשות ניירות ערך: www.magna.isa.gov.il. קריאת מצגת זו אינה תחליף לקריאת הדוחות המפורטים של בזק המוגשים על פי חוק ניירות ערך ואינה מיועדת להחליף את הדוחות המלאים או לסייג אותם. המצגת הוכנה לנוחיות הקורא בלבד, מתוך הבנה כי הדוחות המפורטים נקראים בו-זמנית עם העיון במצגת. החברה אינה מתחייבת שהמידע הכלול במצגת זו מדויק או שלם. אין לראות במצגת הצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך או יחידות השתתפות, ואין בהודעה זו ובמידע הכלול בה כבסיס או להסתמך עליהם בקשר לכל חוזה או התחייבות.

מצגת זו נועדה לשם תמצית ונוחות בלבד, ואינה מיועדת להחליף את הצורך לעיין בדיווחים שפרסמה בזק לציבור בטרם קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות הערך שלה. המצגת אינה מהווה הצעה לרכישת ניירות ערך שלה ואין להסתמך על המצגת לצורך קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות ערך של החברה.





קבוצת בזק – ממוקדים בצמיחה

צמיחה של כ-12% בהכנסות פלאפון
וכ-5% בהכנסות בזק קווי



שיא בגיוס סיבים והמשך גידול
ב-ARPU הקמעונאי



yes התחילה בשיווק באנדל טלוויזיה +
סיבים של בזק



צמיחה במנויי פלאפון ו-yes



המשך הקטנת החוב הפיננסי תוך
יישום מדיניות הדיבידנד



המשך מיקוד ושיפור בתחום ה-ESG



התאוששות בנדידה והמשך מעבר
לחבילות דור 5 תרמו להגדלת ה-
ARPU ולשיפור ניכר ברווחיות פלאפון



הקבוצה מתקדמת ביישום האסטרטגיה תוך מיקוד בצמיחה



סיכום תוצאות קבוצת בזק | רבעון שלישי 2022

ירידה בחוב נטו בסך כ-

600 מיליון ₪

↓ 10.0%

שיפור ביחסי כיסוי החוב

תזרים חופשי

30 מיליון ₪

↓ 92.0%

רווח נקי מתואם ⁽¹⁾

314 מיליון ₪

↑ 6.4%

EBITDA מתואם ⁽¹⁾

947 מיליון ₪

↑ 1.0%

שיעור EBITDA מתואם כ- 41.9%

הכנסות

2.26 מיליארד ₪

↑ 5.6%

מנויי TV

575 אלף

↑ 2.7%

כ-55% מהמנויים מחוברים ל-IP ⁽²⁾

ARPU סלולר

58 ₪

↑ 5.5%

הכנסות משירותי סלולר

467 מיליון ₪

↑ 12.0%

מנויי סלולר

2.68 מיליון

↑ 5.0%

753 אלף מנויי חבילות דור 5 ⁽³⁾

ARPU אינטרנט

116 ₪

↑ 8.4%

פריסת סיבים

1.48

מיליון משקי בית ⁽²⁾

סיבים - תוספת של

51 אלף

משקי בית מחוברים ב-Q3

233 אלף ⁽²⁾

משקי בית מחוברים

(קמעונאי + סיטונאי)

שיעורי השינוי במצגת זו הם ביחס לרבעון שלישי 2021, למעט אם צוין אחרת

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות

(2) נכון למועד פרסום הדוח

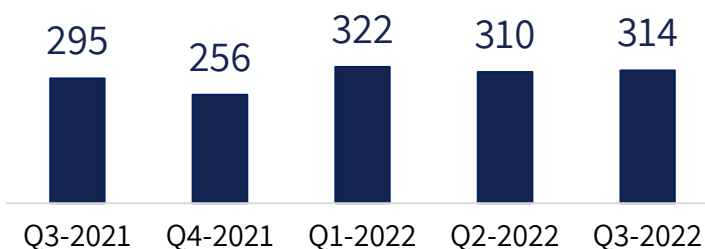
(3) נכון לתחילת נובמבר



קבוצת בזק – עיקרי התוצאות ב-Q3-2022 | במיליוני ₪

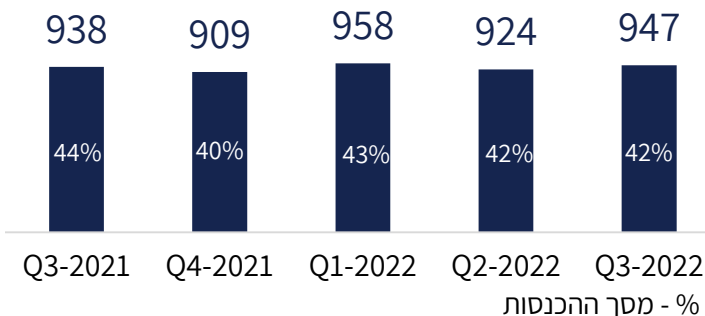
רווח נקי מתואם ⁽¹⁾

↑ 6.4%



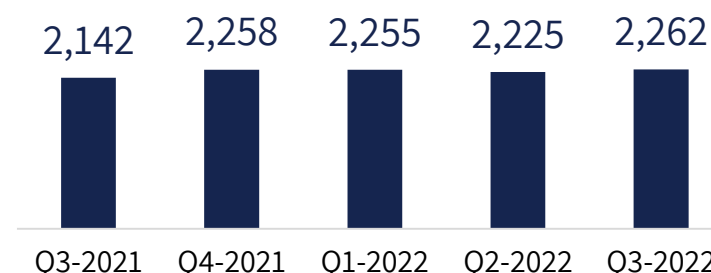
EBITDA מתואם ⁽¹⁾

↑ 1.0%



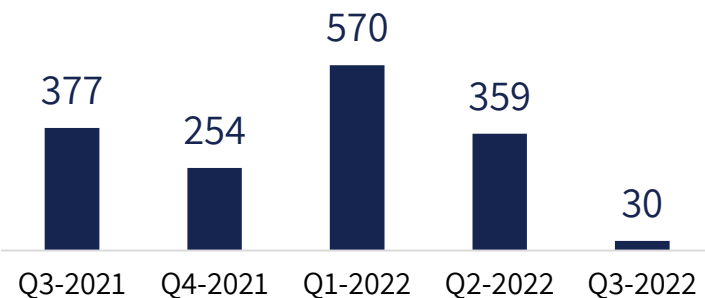
הכנסות

↑ 5.6%



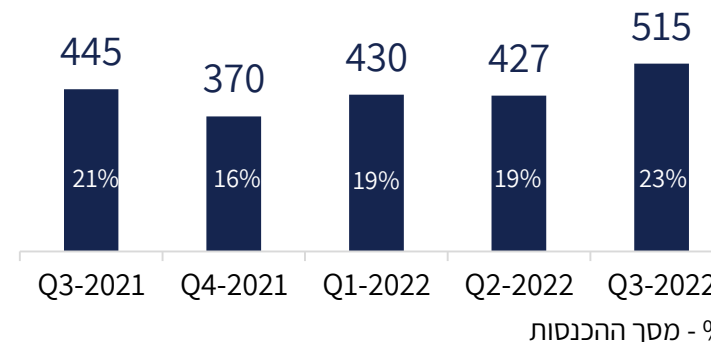
תזרים חופשי

↓ 92.0%



השקעות

↑ 15.7%



- גידול של כ-12% בהכנסות פלאפון וכ-5% בהכנסות בזק קווי
- עלייה ברווח הנקי המתואם, בעיקר כתוצאה מירידה בהוצאות מימון
- ירידה בתזרים החופשי כתוצאה מפערי עיתוי בהון החוזר בכל חברות הקבוצה (בעיקר תשלומי תדרים של פלאפון, הקדמת תשלומי שכר, עיתוי תשלום קרן אוניברסלית ועיתוי תשלומי פרישת עובדים)

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות



קבוצת בזק – עיקרי התוצאות ב-9M-2022 | במיליוני ₪

רווח נקי מתואם ⁽¹⁾

↑ 5.3%

898

946

9M-2021

9M-2022

EBITDA מתואם ⁽¹⁾

↑ 1.0%

2,800

2,829

9M-2021

9M-2022

% - מסך ההכנסות

43%

42%

הכנסות

↑ 2.7%

6,563

6,742

9M-2021

9M-2022

תזרים חופשי

↑ 22.2%

785

959

9M-2021

9M-2022

השקעות

↑ 3.9%

1,321

1,372

9M-2021

9M-2022

% - מסך ההכנסות

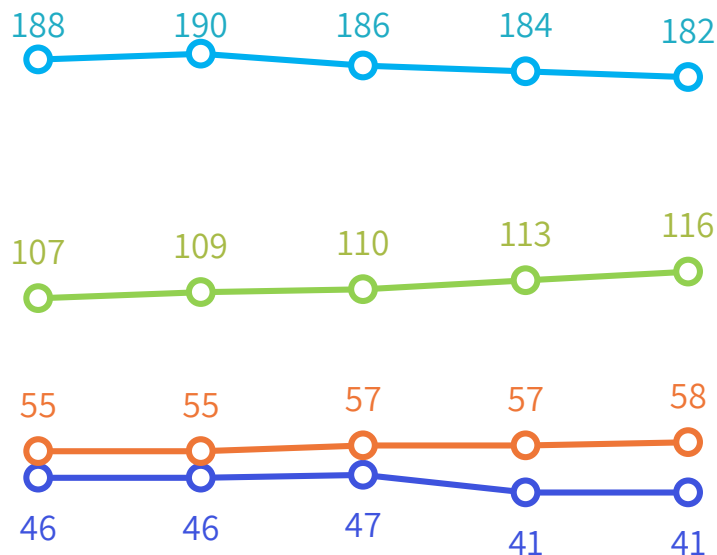
- צמיחה בהכנסות הקבוצה, בהובלת בזק קווי ופלאפון
- עלייה ב-EBITDA המתואם וברוח הנקי המתואם בעיקר כתוצאה משיפור הרווחיות בפלאפון
- גידול דו-ספרתי בתזרים החופשי בעיקר כתוצאה מפערי עיתוי ומשיפור בהון החוזר

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות



קבוצת בזק | נתונים תפעוליים

ARPU (₪)



Q3-2021 Q4-2021 Q1-2022 Q2-2022 Q3-2022

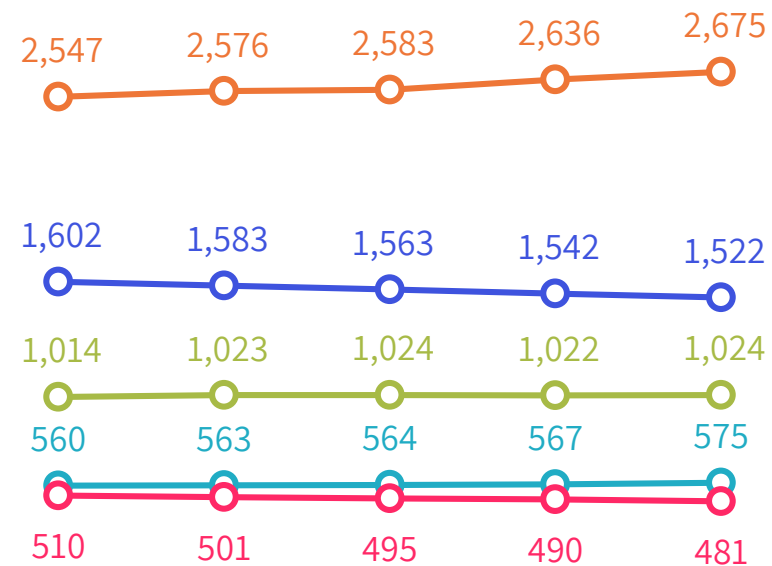
עלייה של 5.5% ב-ARPU של סלולר

ירידה מתונה ב-ARPU של טלויזיה (בעיקר סוגיית תמהיל הלקוחות)

עלייה של כ-8.4% ב-ARPU של אינטרנט קמעונאי

ירידה ב-ARPL של טלפוניה כתוצאה מהפחתת תעריפים ע"י משרד התקשורת החל מ-Q2-22

מנויים (באלפים, בסוף תקופה)



Q3-2021 Q4-2021 Q1-2022 Q2-2022 Q3-2022

המשך גידול במנויי סלולר, טלויזיה ואינטרנט

● טלויזיה

● תשתית אינטרנט סיטונאי

● תשתית אינטרנט קמעונאי

● טלפוניה

● סלולר



קבוצת בזק – חוב פיננסי | מיליארדי ₪

המשך ירידה בחוב נטו

- ירידה של כ-600 מיליון ₪ או כ-10% לעומת הרבעון המקביל

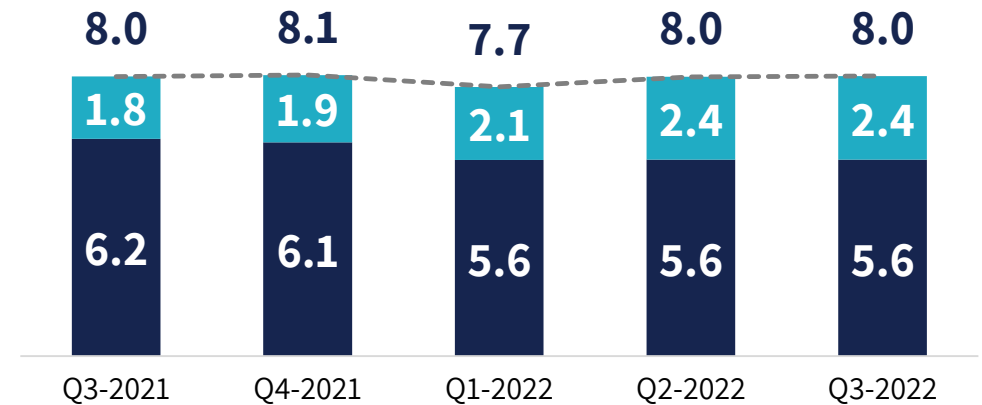
המשך שיפור ביחס חוב נטו ל- EBITDA

- ירד ל- 1.7 לעומת 1.9 ב-30.9.2021

דירוג אשראי

חברה	דירוג	תחזית
S&P Global Maalot	ilAA-	יציב
מידרוג	Aa3.il	יציב

התפתחות החוב (מיליארדי ₪)



חוב נטו | מזומנים והשקעות לטווח קצר | חוב ברוטו

הקבוצה שמה לה למטרה לשמור על דירוג
אשראי גבוה, בקבוצת AA



קבוצת בזק | תחזית לשנת 2022 (ללא שינוי מרבעון קודם)



תחזית מעודכנת 8.2022

בטווח שבין **3.65-3.75** מיליארד ש"ח

בטווח שבין **1.1-1.2** מיליארד ש"ח

בטווח שבין **1.7-1.8** מיליארד ש"ח (ללא שינוי)

כ- **1.5** מיליון משקי בית

שמירה על דירוג אשראי גבוה, בקבוצת ה-AA



תחזית מקורית 3.2022

בטווח שבין **3.6-3.7** מיליארד ש"ח

בטווח שבין **1.0-1.1** מיליארד ש"ח

בטווח שבין **1.7-1.8** מיליארד ש"ח

כ- **1.4** מיליון משקי בית

EBITDA מתואם ⁽¹⁾

רווח נקי מתואם ⁽¹⁾

CAPEX

פריסת סיבים

יציבות פיננסית



(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות



בזק קווי | סיכום רבעון שלישי 2022

גידול משמעותי בהכנסות של כ-5% למרות הפחתת תעריפי הטלפוניה ע"י משרד התקשורת



צמיחה של כ-11% בהכנסות משירותי אינטרנט



הגברת המיקוד בחיבור לקוחות לסיבים הביאה לחיבור שיא של כ-51 אלף לקוחות תשתית סיבים, גידול של 32% לעומת הרבעון הקודם



הגעה לכ-1.48 מיליון משקי בית עם כ-233 אלף לקוחות מחוברים*



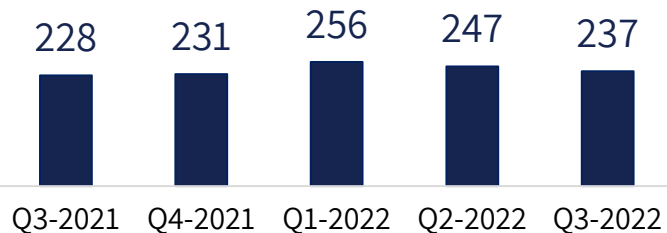
המשך צמיחה בהכנסות מהמגזר העסקי



בזק קווי – עיקרי התוצאות ב-Q3-2022 | במיליוני ₪

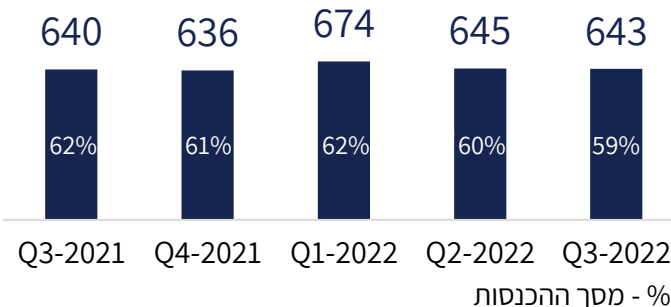
רווח נקי מתואם (1)

↑ 3.8%



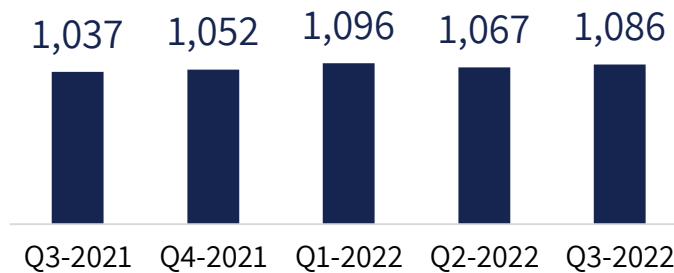
EBITDA מתואם (1)

↑ 0.5%



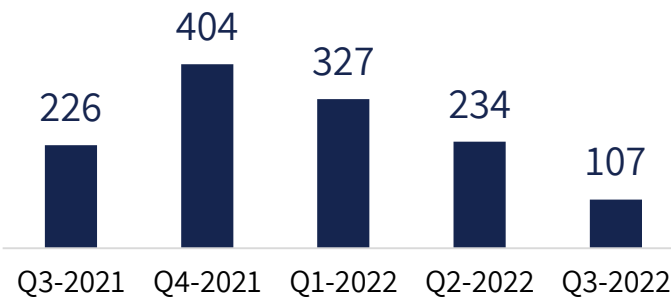
הכנסות

↑ 4.7%



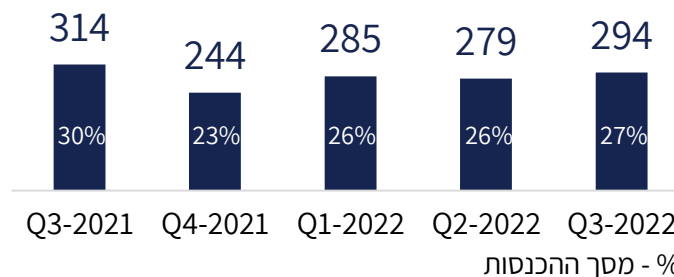
תזרים חופשי

↓ 52.7%



השקעות

↓ 6.4%



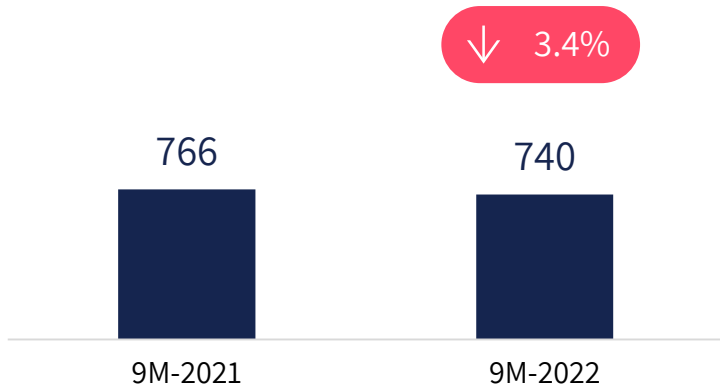
- צמיחה בכל תחומי הפעילות למעט שירותי טלפוניה
- עלייה ברווח הנקי המתואם בעיקר כתוצאה מירידה בהוצאות המימון
- ירידה בתזרים החופשי כתוצאה מפערי עיתוי בהון החוזר (בעיקר עיתוי תשלומי פרישת עובדים, קרן אוניברסלית ודמי הבראה לעובדים)

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות

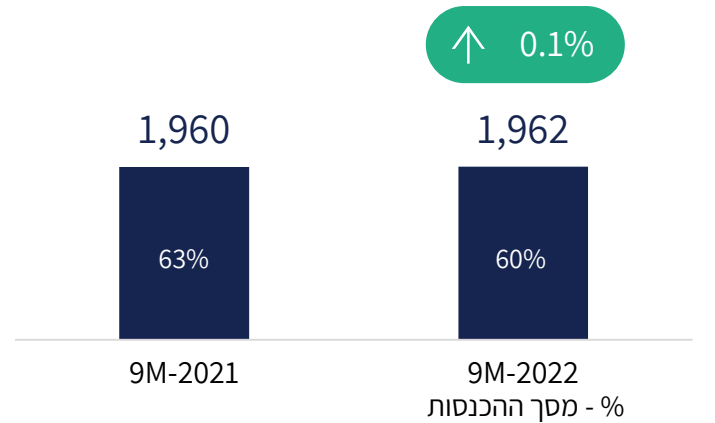


בזק קווי – עיקרי התוצאות ב-9M-2022 | במיליוני ש"ח

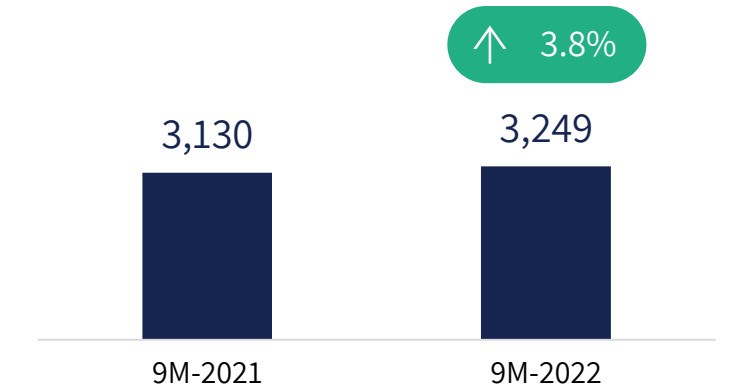
רווח נקי מתואם ⁽¹⁾



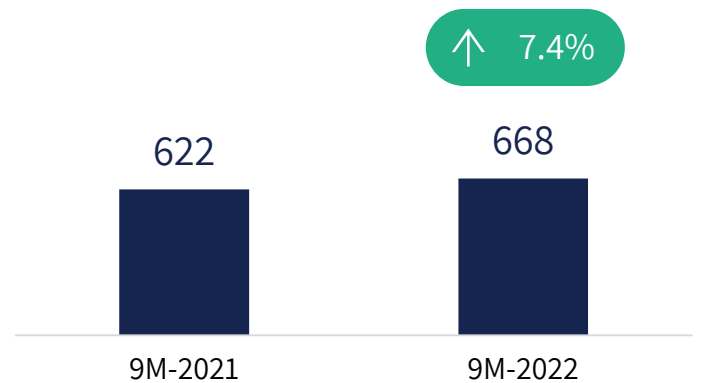
EBITDA מתואם ⁽¹⁾



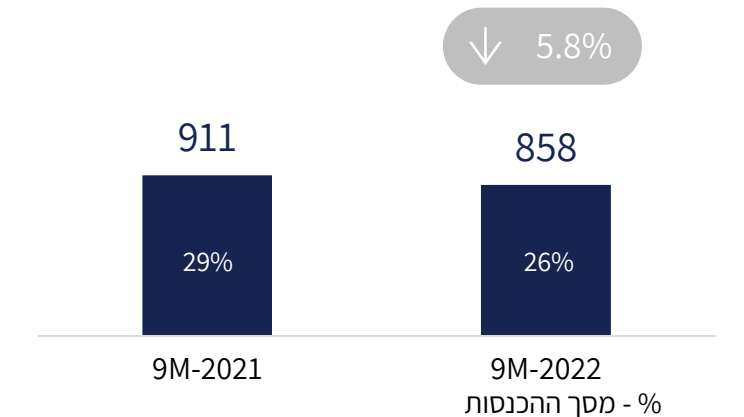
הכנסות



תזרים חופשי



השקעות



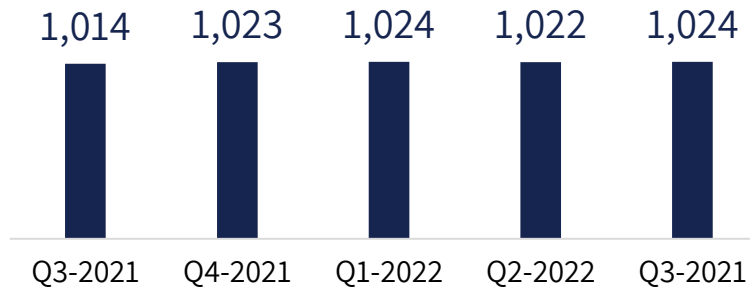
- גידול של כ-4% בהכנסות משקף בסיס הכנסות איתן למרות הפחתת תעריפי הטלפוניה ע"י משרד התקשורת החל מ-Q2-22
- גידול בתזרים החופשי בעיקר כתוצאה מפערי עיתוי ומשיפור בהון החוזר



בזק קווי | אינטרנט

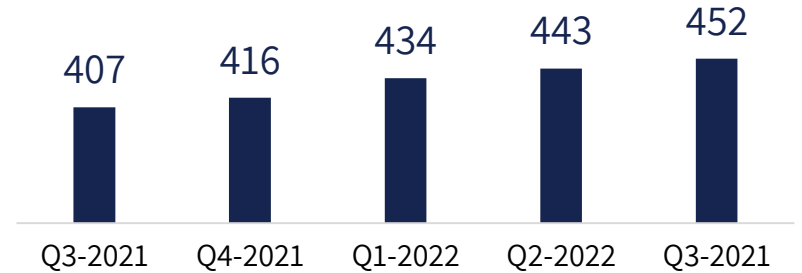
קווי אינטרנט קמעונאיים (באלפים)

↑ 1.0%



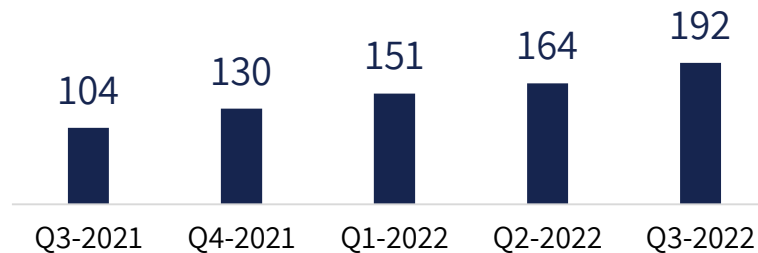
הכנסות משירותי אינטרנט (במיליוני ₪)

↑ 11.1%



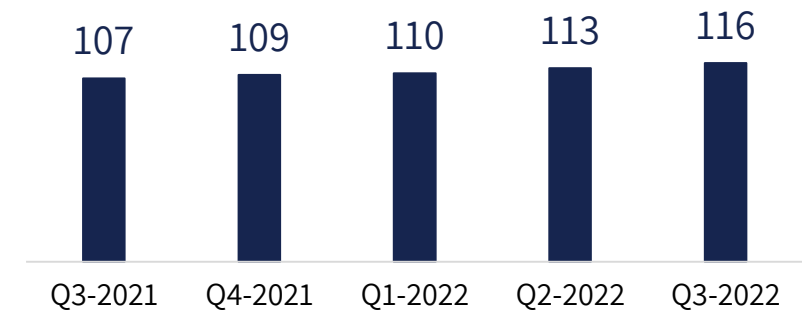
קצב חבילה ממוצע (ב-Mbps)

↑ 84.3%



ARPU קמעונאי

↑ 8.4%

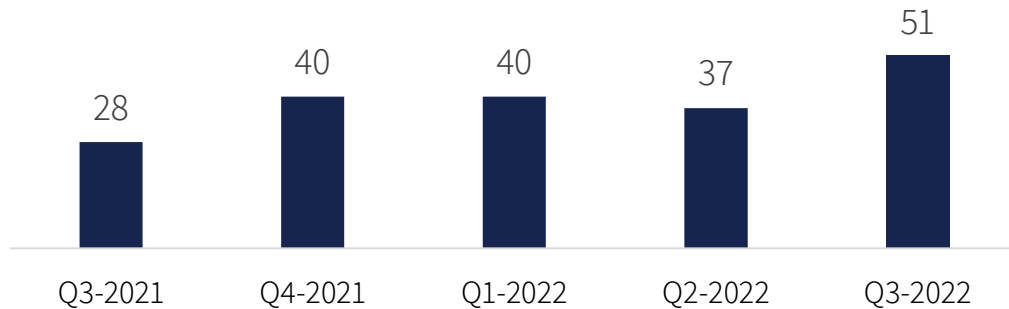


- חזרה לצמיחה באינטרנט הקמעונאי
- חיבור לקוחות לסיבים מפצה על ירידה בנחשת
- גידול דו-ספרתי בהכנסות משירותי אינטרנט כתוצאה מצמיחה ב-ARPU קמעונאי וסיטונאי אשר הושפע לטובה מחיבור לקוחות לסיבים וגידול במנויי אינטרנט אחד



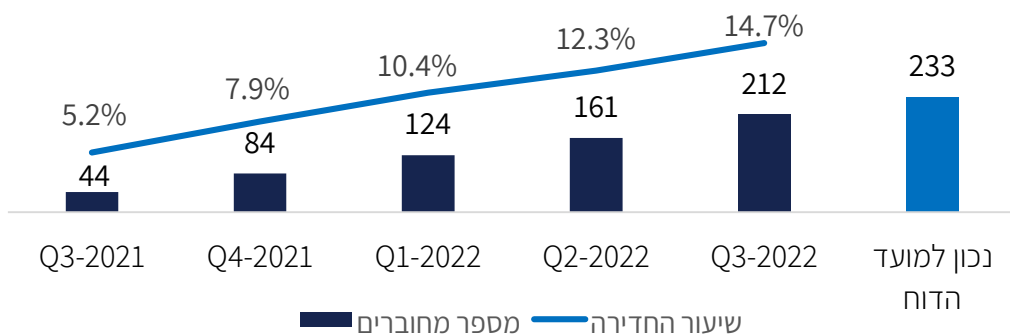
המשך פריסת סיבים עם מיקוד בחיבור לקוחות

תוספת מחוברים לרשת הסיבים (באלפים)

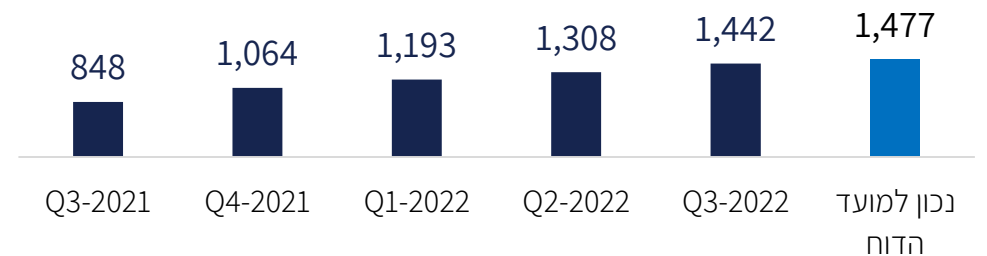


הגברת המיקוד בחיבור לקוחות לסיבים

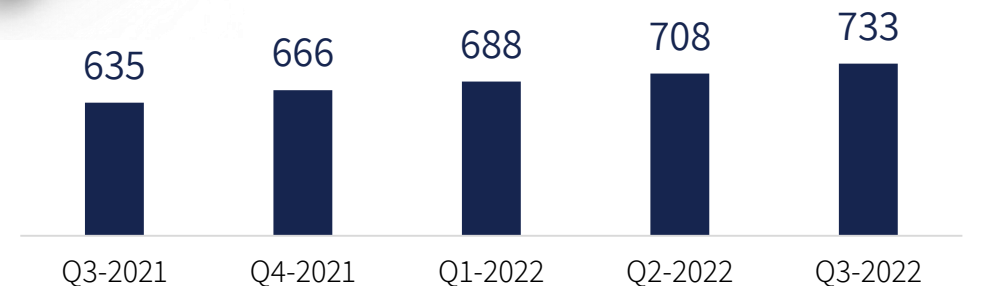
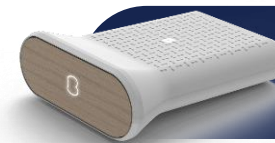
מנויים מחוברים לרשת הסיבים (באלפים)



משקי בית זמינים לחיבור מסחרי Homes Passed (באלפים)



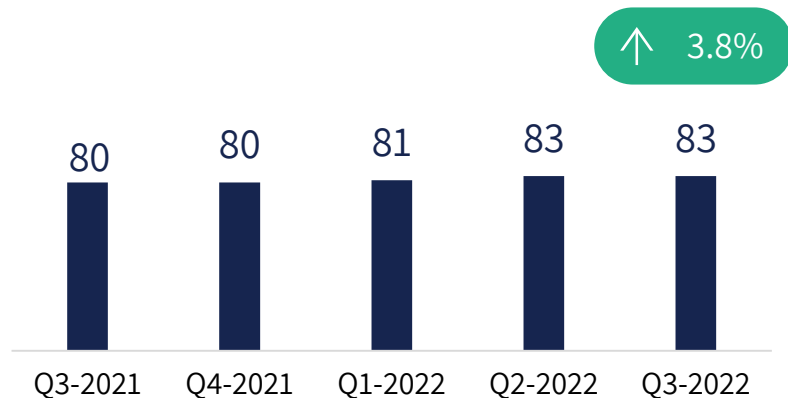
מצבת נתבי Be (באלפים)



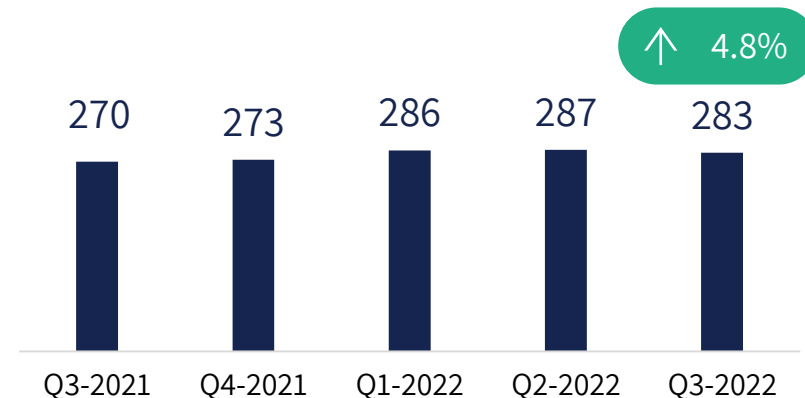
בזק קווי – הכנסות משירותי דאטה, טלפוניה, ענן ודיגיטל | במיליוני ₪

- המשך צמיחה בהכנסות מהמגזר העסקי
- גידול בהכנסות אחרות בעיקר מעבודות ופרויקטים תמורת תשלום
- ירידה בהכנסות משירותי טלפוניה על רקע הפחתת תעריפים ע"י משרד התקשורת החל מ-Q2-22

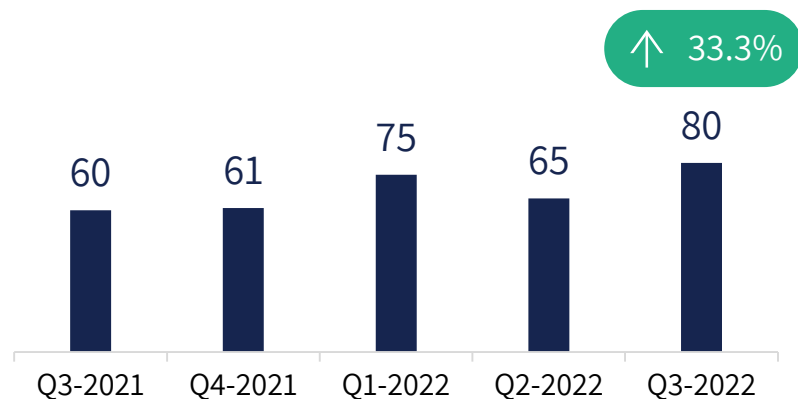
ענן ודיגיטל



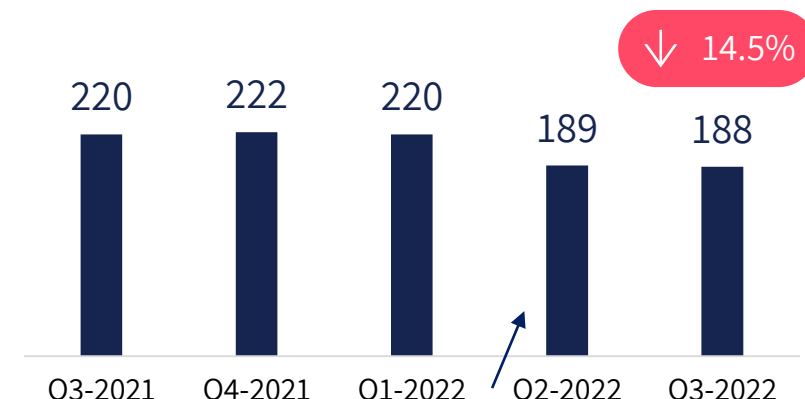
תמסורת ותקשורת נתונים



אחרות



טלפוניה

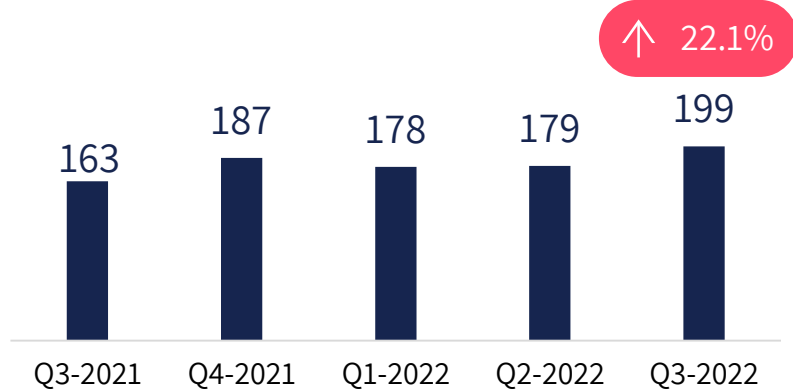


כניסה לתוקף של הפחתת תעריפי הטלפוניה ע"י משרד התקשורת

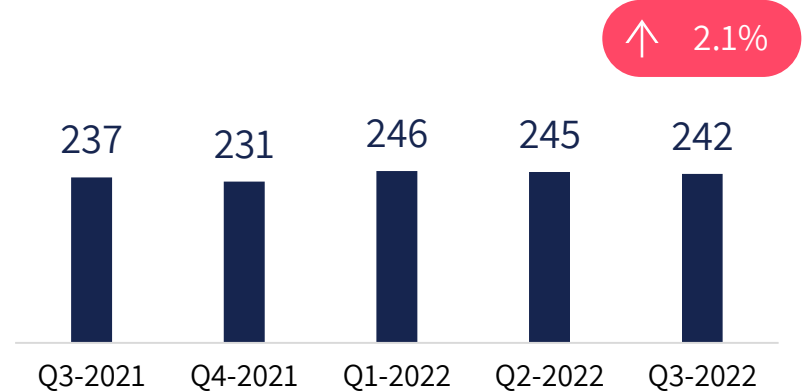


בזק קווי – התפתחות ההוצאות | במיליוני ₪

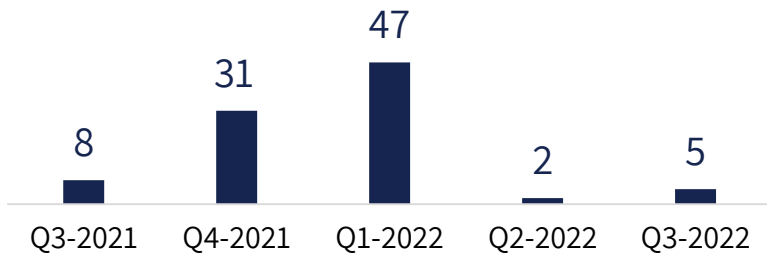
הוצאות הפעלה



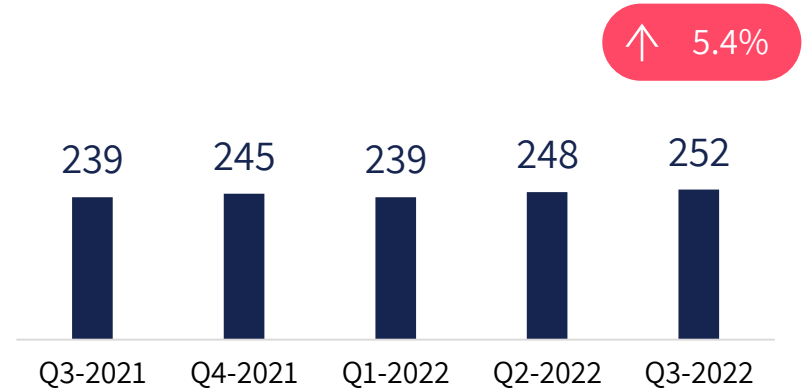
שכר



הוצאות אחרות



פחת והפחתות



- גידול בהוצאות שכר בעיקר כתוצאה מקליטת עובדים בגין פרויקט הסיבים
- עלייה בהוצאות הפעלה, בין היתר, מגידול בהוצאות קבלני משנה וחומרים בקשר עם פרויקט הסיבים ופרויקטי תשתית שונים
- עלייה בפחת כתוצאה מגידול בהשקעות בהשוואה לרבעונים קודמים



בזק קווי | סיכום

צמיחה בהכנסות אינטרנט פיצתה על הפחתת תעריפי הטלפוניה ע"י משרד התקשורת



שיא בגיוס לסיבים - תוספת של כ-51 אלף לקוחות ב-Q3-22



צמיחה במגזר העסקי תוך מתן מענה לביקושים גדלים לדאטה ולפתרונות תקשורת



עלייה בשיעור החדירה של לקוחות מחוברים לצד המשך פריסה נרחבת של סיבים



השילוב של יכולות הפריסה הגבוהות והגברת המיקוד בחיבור לקוחות לסיבים
סומן פוטנציאל צמיחה של בזק במגזר הפרטי





פלאפון | סיכום רבעון שלישי 2022

רבעון שלישי ברציפות עם גידול בהכנסות משירותים לעומת הרבעון המקביל על רקע עלייה בהכנסות מנדידה, צמיחה במנויים ובחבילות דור 5



צמיחה רבעונית של כ-23% ב-EBITDA מתואם לכ-205 מיליון ש"ח וכ-129% ברווח נקי מתואם לכ-55 מיליון ש"ח



התזרים החופשי בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2022 הסתכם בכ-264 מיליון ש"ח



המשך צמיחה במנויים, גידול של כ-39 אלף מנויים ברבעון. כ-753 אלף מנויים* בחבילות דור 5, התורמים ל-ARPU

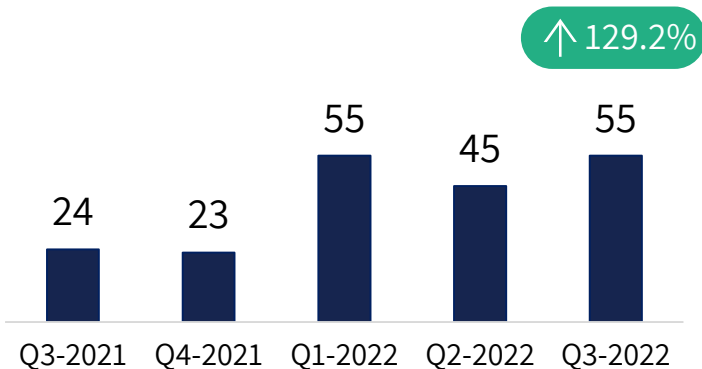


*נכון לתחילת נובמבר

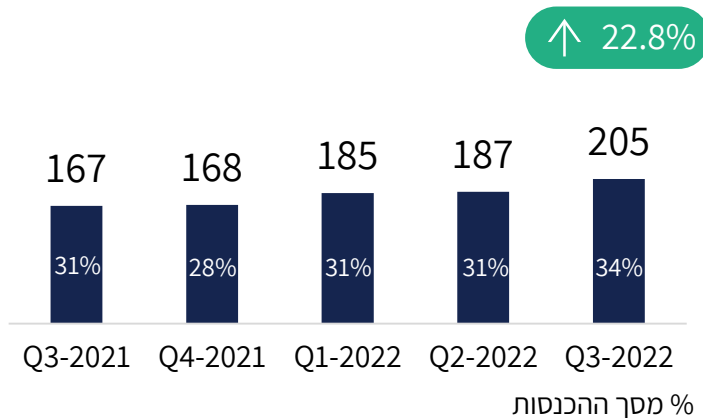


פלאפון – עיקרי התוצאות ב-Q3-2022 במיליוני ₪

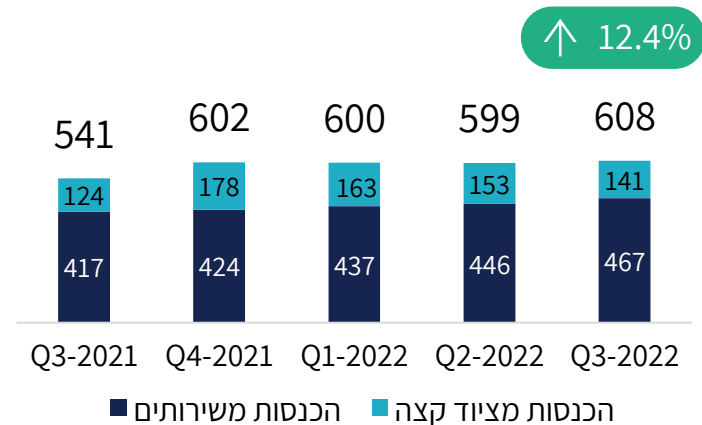
רווח נקי מתואם (1)



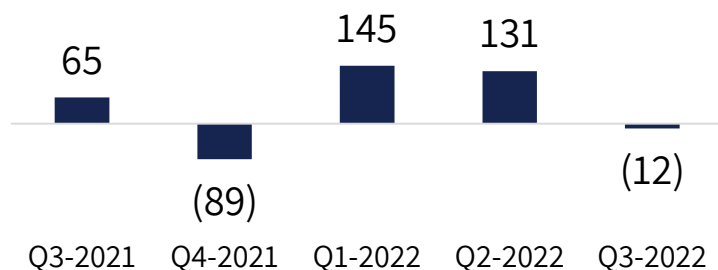
EBITDA מתואם (1)



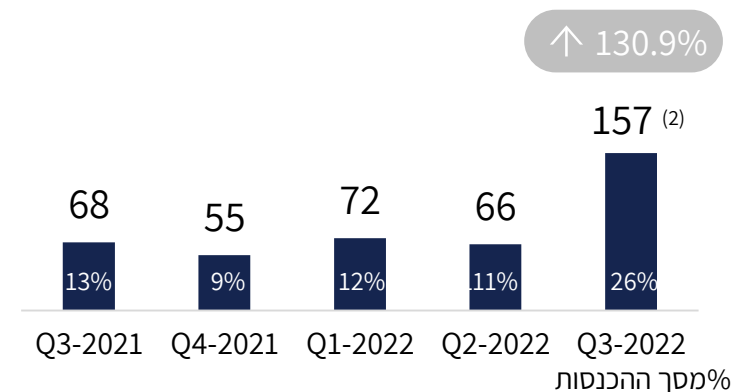
הכנסות



תזרים חופשי



השקעות



- שיא רבעוני בהכנסות משירותים בשלוש השנים האחרונות
- שיפור משמעותי ב-EBITDA וברווח הנקי המתואם כתוצאה מהתאוששות בהכנסות מנדידה, גידול בכמות המנויים וצמיחה בחבילות דור 5
- ירידה בתזרים החופשי בעיקר כתוצאה מפערי עיתוי בהון החוזר וגידול בהשקעות כתוצאה מתשלום למשרד התקשורת בסך כ-88 מיליון שקל בגין תדרים

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות
 (2) כולל תשלום למשרד התקשורת בסך כ-88 מיליון שקל בגין תדרים



פלאפון – עיקרי התוצאות ב-9M-2022 | במיליוני ₪

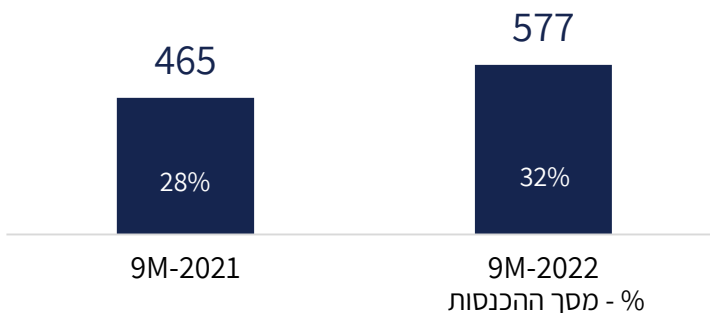
רווח נקי מתואם ⁽¹⁾

↑ 195.0%



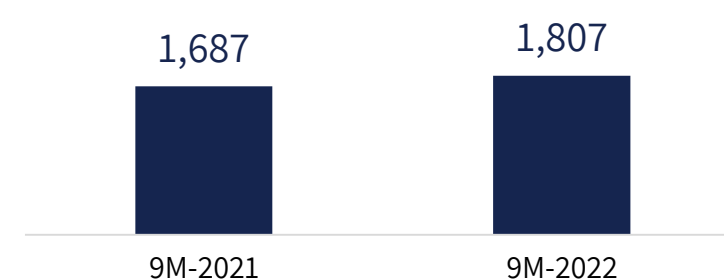
EBITDA מתואם ⁽¹⁾

↑ 24.1%



הכנסות

↑ 7.1%



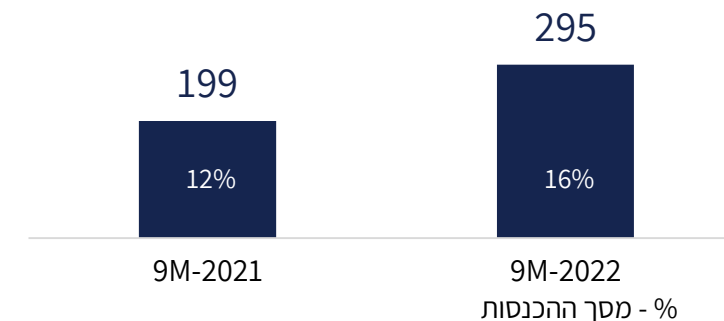
תזרים חופשי

↑ 528.6%



השקעות

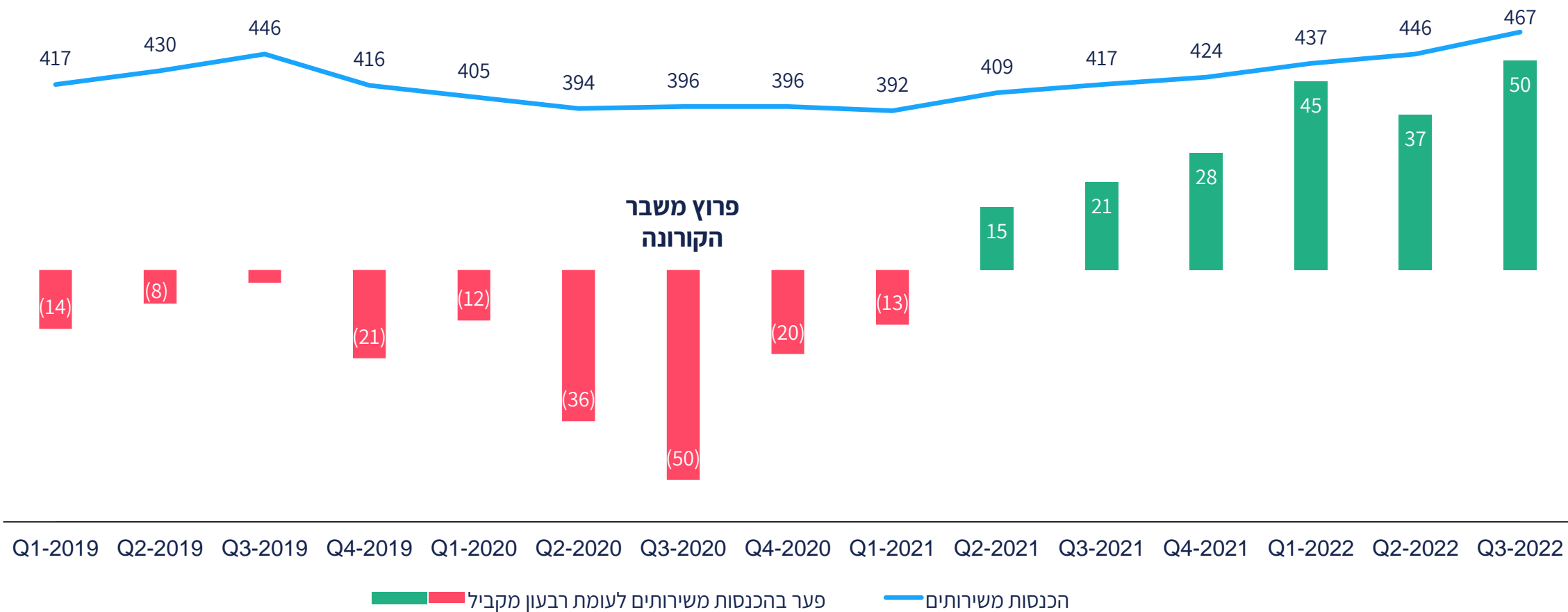
↑ 48.2%



- צמיחה בהכנסות משירותים, שיפור משמעותי ברווח הנקי וב-EBITDA המתואם כתוצאה מהתאוששות בהכנסות מנדידה ומצמיחה בחבילות דור 5
- התזרים החופשי הושפע לטובה מפערי עיתוי בגבייה בעקבות עיצומי העובדים במחצית השנייה של שנת 2021 וכן משיפור הרווחיות והון החוזר



פלאפון – המשך צמיחה בהכנסות משירותים | במיליוני ₪

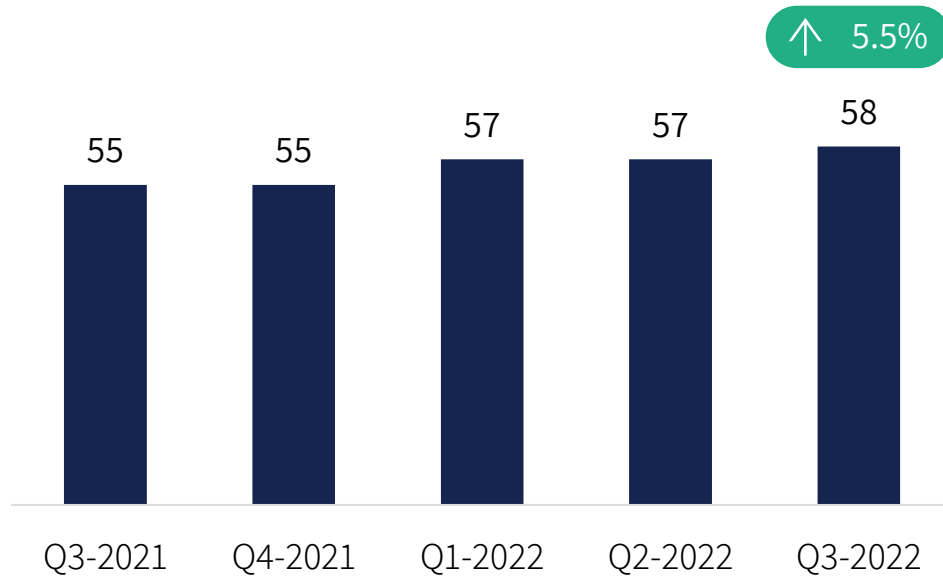


רבעון שישי ברציפות עם שיפור בהכנסות משירותים (לעומת הרבעון המקביל), על רקע התאוששות בהכנסות מנדידה, צמיחה במנויים ובחבילות דור 5



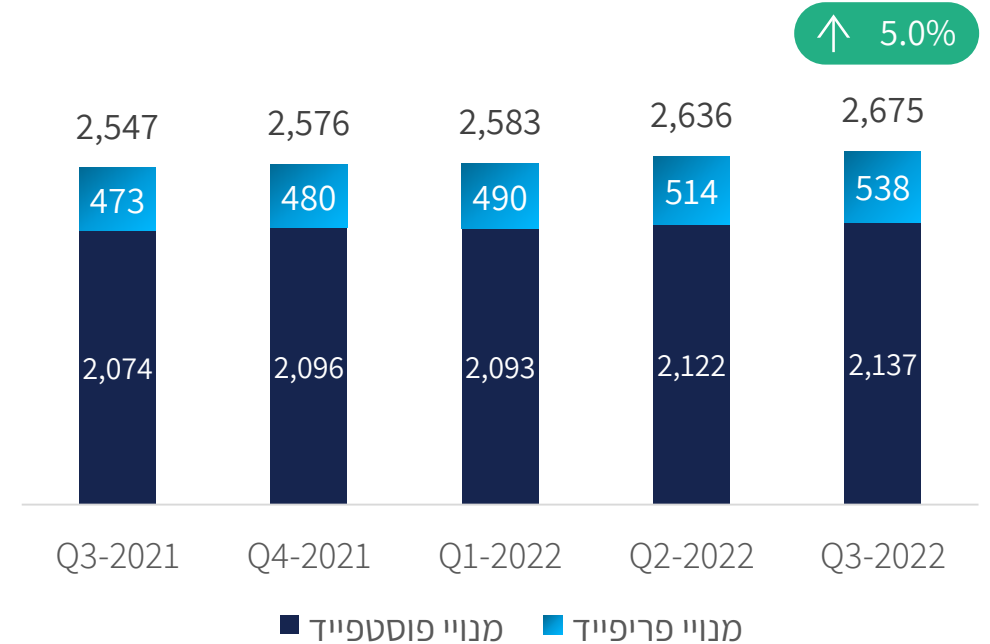
פלאפון | נתונים תפעוליים

ARPU (₪)



גידול של כ-5.5% ב-ARPU מול הרבעון המקביל כתוצאה מהתאוששות הרומינג והמשך גידול בחבילות דור 5

מצבת מנויים (אלפים)



גידול של כ-39 אלף מנויים ברבעון שלישי 2022, מתוכם כ-15 אלף מנויי פוסטפייד



yes | המשך צמיחה במנויים והמשך מיגרציה ל-IP

שת"פ עם אפליקציות תוכן בינלאומיות
מובילות Disney+, Discovery+



גידול של 7.5 אלף מנויים ברבעון שלישי
2022 וכ-12 אלף מהתחלת השנה - שיא
בצמיחה במנויים מאז 2014



yes ממשיכה להוביל את הפקת סדרות
המקור ועשייה מקצועית ואיכותית



שמירה על יציבות בהכנסות בתשעת
החודשים הראשונים של 2022



תחילת שיווק חבילות באנדל
("טריפל") המשלב טלוויזיה
+ סיבים של בזק

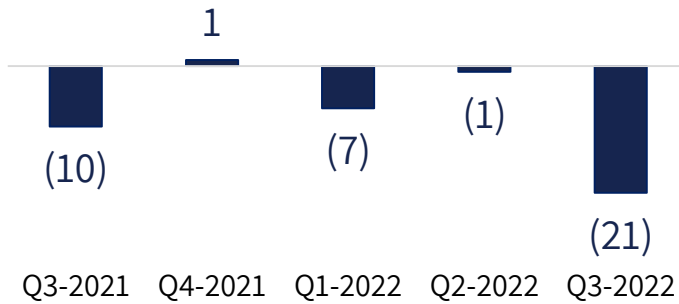


שחקן הטלוויזיה הגדול בישראל עם
כ-317 אלף לקוחות שצופים בשידורי
טלוויזיה על גבי האינטרנט (כ-55%),
מתוכם כ-103 אלף מנויי STINGTV *

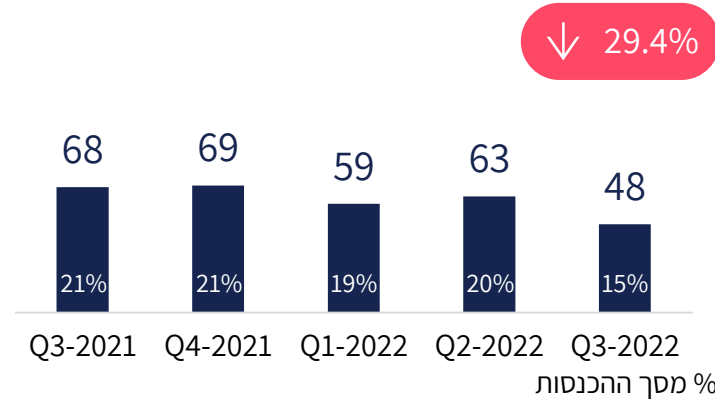


yes – עיקרי התוצאות ב-Q3-2022 | במיליוני ₪

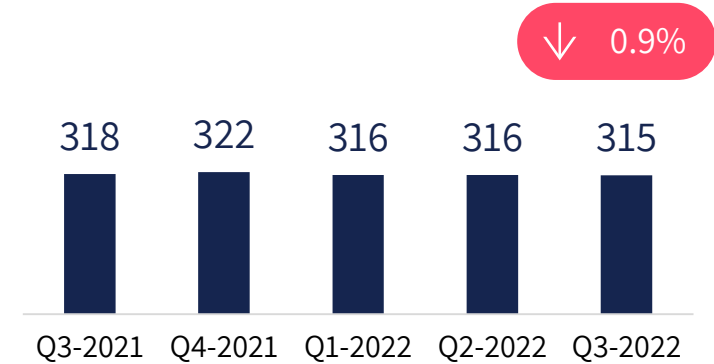
רווח נקי (הפסד) מתואם (1)



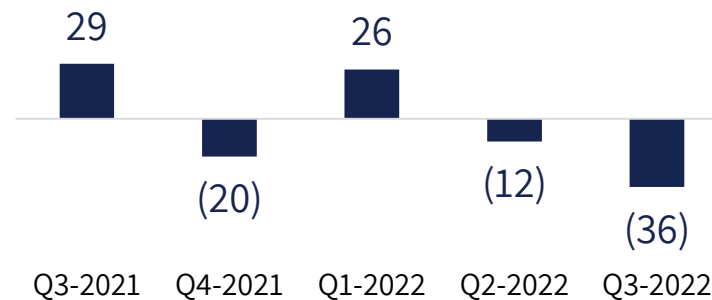
EBITDA מתואם (1)



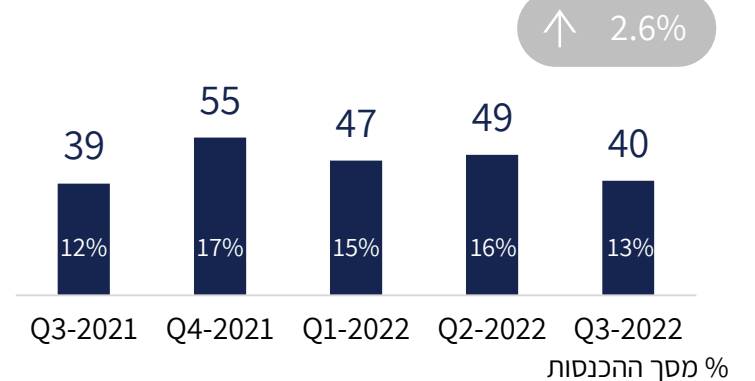
הכנסות



תזרים חופשי



השקעות



- יציבות בהכנסות למרות הירידה ב-ARPU על רקע הגידול במנויי STINGTV
- ירידה ב-EBITDA המתואם והרווח הנקי המתואם בעיקר מגידול בעלויות תוכן ומעלייה בהוצאות שכר כתוצאה מהשפעות ההסכם הקיבוצי
- הירידה בתזרים החופשי נובעת מפערי עיתוי ומתשלומים עבור תוכן

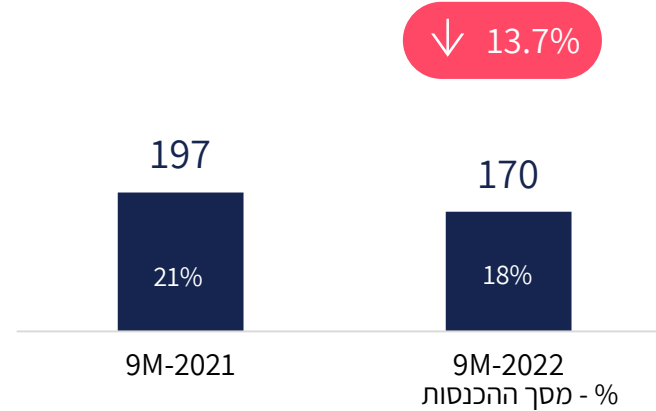


yes – עיקרי התוצאות ב-9M-2022 | במיליוני ₪

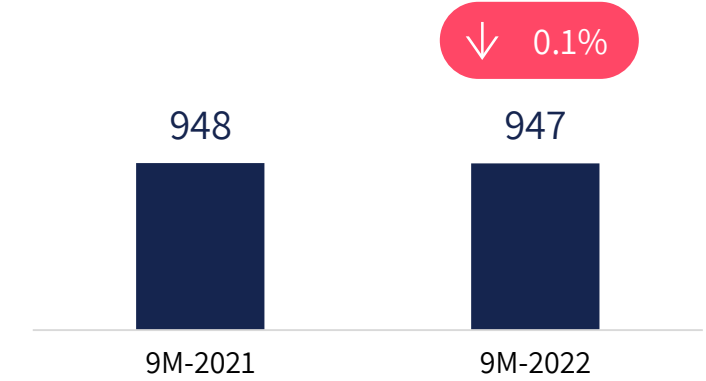
רווח נקי (הפסד) מתואם (1)



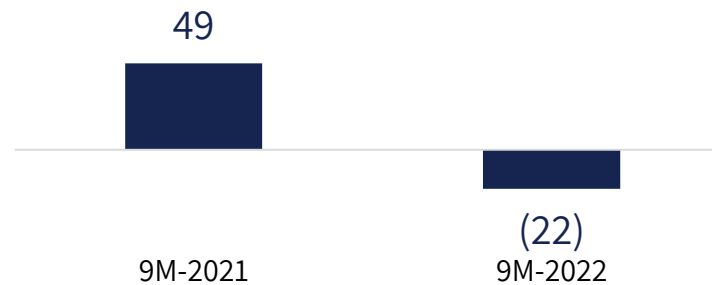
EBITDA מתואם (1)



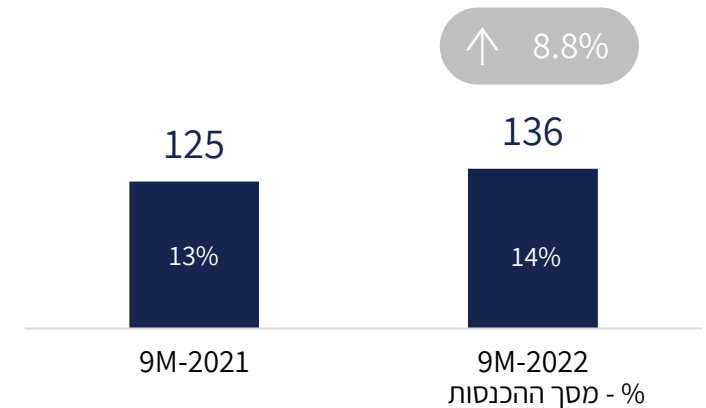
הכנסות



תזרים חופשי



השקעות

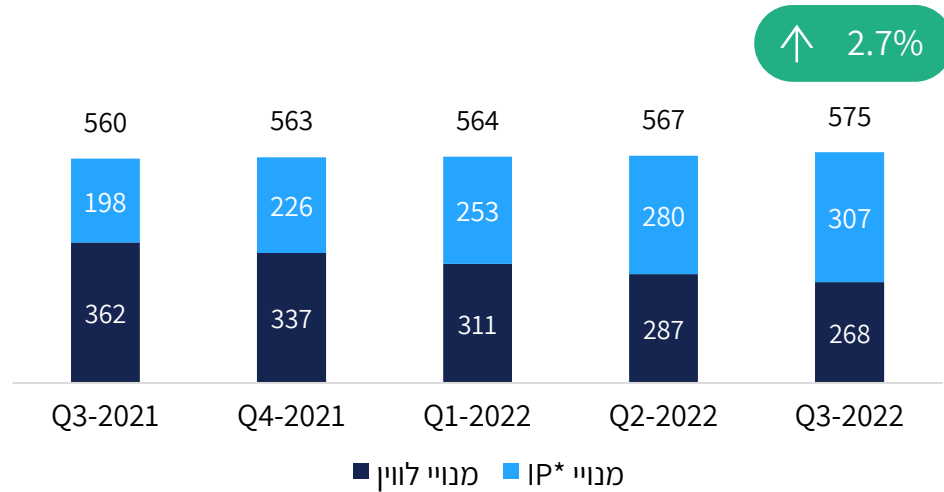


- יציבות בהכנסות ובהפסד הנקי המתואם
- הירידה בתזרים החופשי נובעת מפערי עיתוי ומתשלומים עבור תוכן

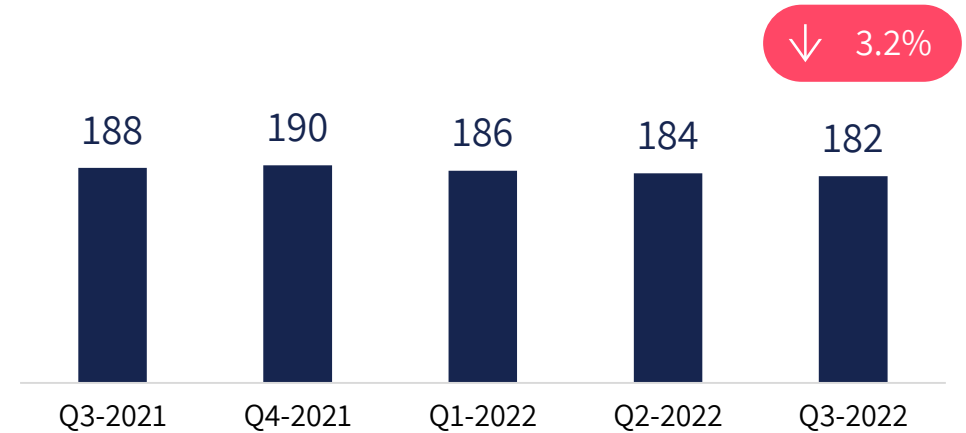


נתונים תפעוליים | yes

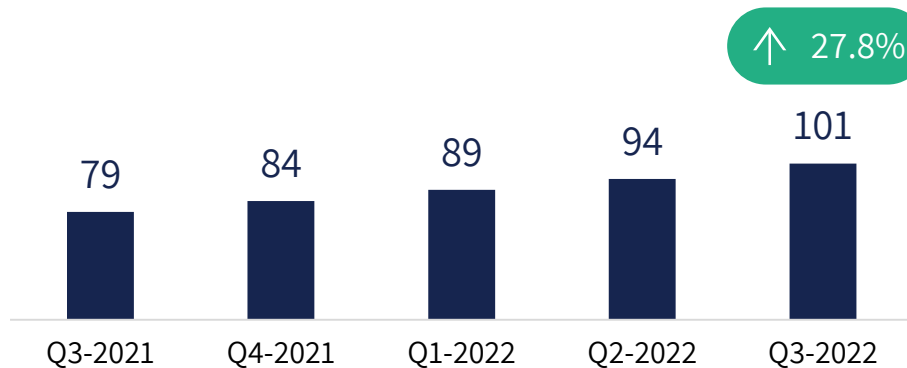
מצבת מנויים (אלפים)



ARPU (₪)



מצבת מנויים STINGTV (אלפים)



- גידול של 7.5 אלף מנויים ברבעון שלישי 2022 - שיא בצמיחה במנויים מאז 2014
- ירידה מתונה ב-ARPU כתוצאה משינוי בתמהיל מנויים על רקע צמיחת מנויי STINGTV
- כ-55% מלקוחות yes צופים ב-IPTV נכון למועד הדוח



בזק בינלאומי | מיקוד בפתרונות לעסקים – שחקן משמעותי בשוק צומח

מיקוד בהרחבת הפעילות
בעולם העסקי



צמיחה של כ-8.4% בהכנסות, כ-
4.0% ב-EBITDA מתואם וכ-
111.1% ברווח נקי מתואם



צמצום פעילות ה-ISP הפרטי
לאחר כניסת רגולציית אינטרנט
אחוד החל מאפריל 2022



צמיחה בפעילות ענן עסקית,
בין היתר, לאחר רכישת
CloudEdge, וחוזי שירות



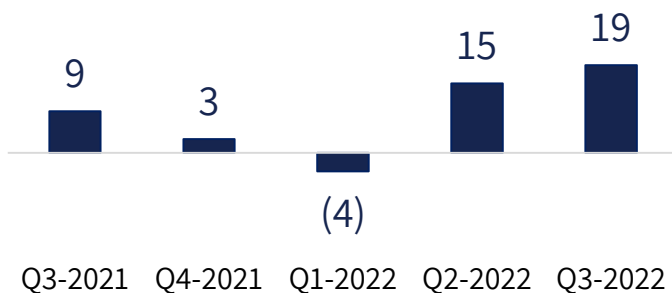
הגעה להסכם פרישה מרצון
של עובדים שיאפשר התייעלות
משמעותית



בזק בינלאומי – עיקרי התוצאות ב-Q3-2022 | במיליוני ש"ח

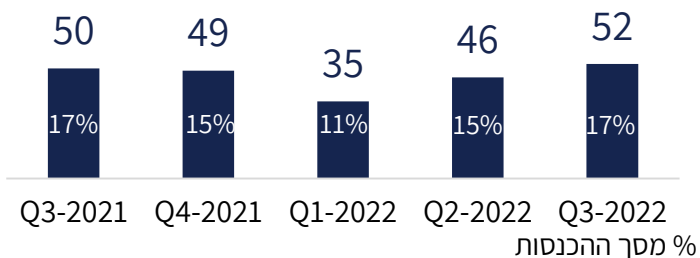
רווח נקי מתואם (1)

↑ 111.1%



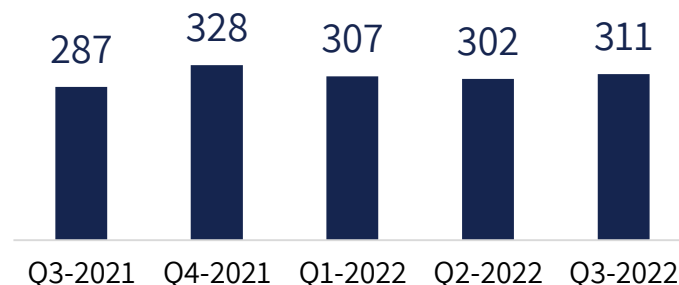
EBITDA מתואם (1)

↑ 4.0%

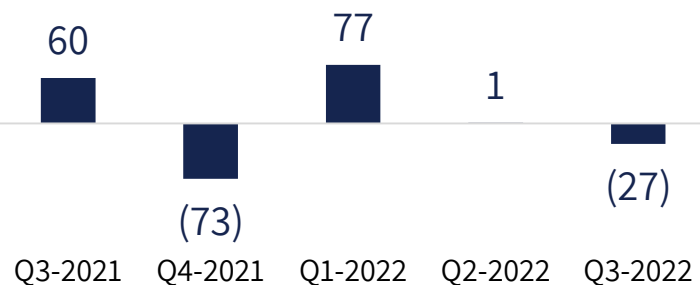


הכנסות

↑ 8.4%

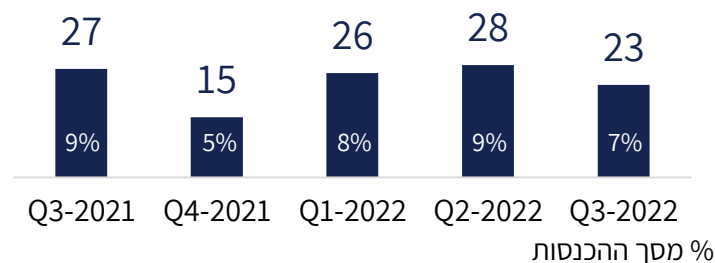


תזרים חופשי



השקעות

↓ 14.8%



- צמיחה בהכנסות הנובעת מעלייה בהכנסות משירותים עסקיים עקב גידול בפעילות ענן ושירותי אינטגרציה
- שיפור ברווח הנקי המתואם כתוצאה מירידה בהוצאות פחת
- ירידה בתזרים החופשי בעיקר כתוצאה מפערי עיתוי בהון החוזר

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות



בזק בינלאומי – עיקרי התוצאות ב-9M-2022 | במיליוני ש"ח

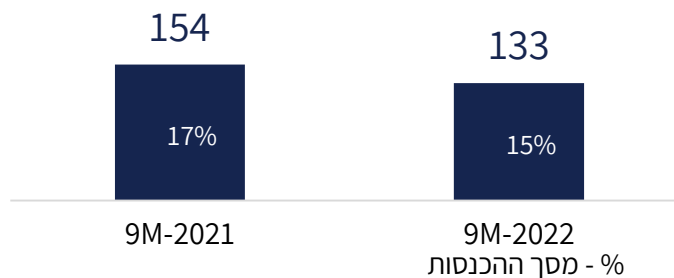
רווח נקי מתואם ⁽¹⁾

↑ 130.8%



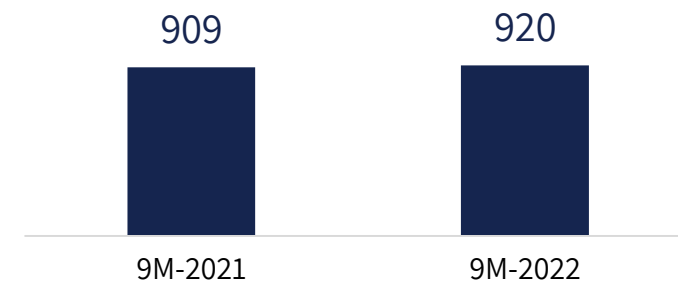
EBITDA מתואם ⁽¹⁾

↓ 13.6%



הכנסות

↑ 1.2%



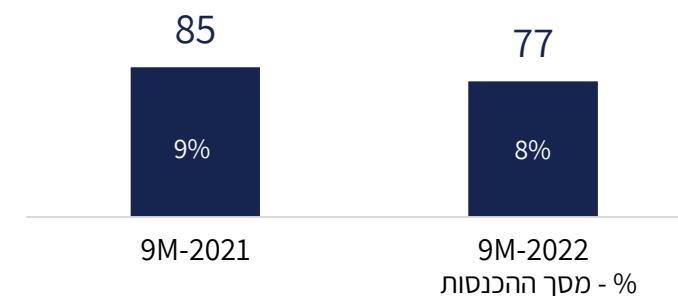
תזרים חופשי

↓ 30.1%



השקעות

↓ 9.4%



- צמיחה בהכנסות הנובעת מעלייה בהכנסות משירותים עסקיים ומציוד רישוי וחוזי שירות
- שיפור ברווח הנקי המתואם כתוצאה מירידה בהוצאות פחת
- התזרים החופשי הושפע מפערי עיתוי בהון החוזר





קבוצת בזק – ממוקדים בצמיחה

צמיחה של כ-12% בהכנסות פלאפון
וכ-5% בהכנסות בזק קווי



שיא בגיוס סיבים והמשך גידול
ב-ARPU הקמעונאי



תחילת שיווק של באנדל טלוויזיה +
סיבים של בזק ב-yes



צמיחה במנויי פלאפון ו-yes



המשך הקטנת החוב הפיננסי תוך
יישום מדיניות הדיבידנד



התאוששות משמעותית בנדידה
והמשך מעבר לחבילות דור 5 תרמו
להגדלת ה-ARPU ולשיפור ניכר
ברווחיות פלאפון



המשך מיקוד ושיפור בתחום ה-ESG



הקבוצה מתקדמת ביישום האסטרטגיה תוך מיקוד בצמיחה



תודה!

למידע נוסף בקרו אותנו
ב- ir.bezeq.co.il

