



קבוצת בזק

מצגת משקיעים | תוצאות כספיות

Q2-2024

הגבלת אחריות (DISCLAIMER)

מצגת זו כוללת נתונים כלליים ומידע כמו גם תחזיות ושאיפות אודות בזק והשוק בו היא פועלת. למרות שבזק מאמינה כי התחזיות שלה והשאיפות שלה ("התחזיות והשאיפות") מבוססות על הערכות הגיוניות, הן נתונות לסיכונים מסוימים ולא-ודאויות. בהתאם, אין להתייחס לתחזיות ולשאיפות כהבטחה לכך שהן אכן יתממשו בפועל. מימוש ו/או שינויים אחרים בתחזיות תלויים בגורמים שאין לדעת אותם מראש, ולא נמצאים בשליטת בזק, כולל גורמי סיכון ואופי הפעילות שלה, התפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים חיצוניים והרגולציה שמשפיעה על פעילויותיה. אין כל וודאות כי תחזיותיה ושאיפותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות שלה עשויות להיות שונות באופן מהותי מתחזיותיה ושאיפותיה בין היתר עקב גורמים שאינם תלויים בה. התחזיות והשאיפות מבוססות רק על הערכותיה של בזק נכון לתאריך זה, ובזק אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות כל תחזית ו/או שאיפה ו/או הערכה שבמצגת על מנת שישקפו אירועים ו/או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת מצגת זו.

מצגת זו מכילה מידע חלקי הלקוח מהדוחות הציבוריים של בזק המתפרסמים על פי חוק ניירות ערך התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"). הדוחות הנ"ל נגישים באתר רשות ניירות ערך: www.magna.isa.gov.il קריאת מצגת זו אינה תחליף לקריאת הדוחות המפורטים של בזק המוגשים על פי חוק ניירות ערך ואינה מיועדת להחליף את הדוחות המלאים או לסייג אותם. המצגת הוכנה לנוחיות הקורא בלבד, מתוך הבנה כי הדוחות המפורטים נקראים בו-זמנית עם העיון במצגת. החברה אינה מתחייבת כי המידע הכלול במצגת זו מדויק או שלם. אין לראות במצגת הצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך או יחידות השתתפות, ואין בהודעה זו ובמידע הכלול בה כבסיס או להסתמך עליהם בקשר לכל חוזה או התחייבות.

מצגת זו נועדה לשם תמצית ונוחות בלבד, ואינה מיועדת להחליף את הצורך לעיין בדיווחים שפרסמה בזק לציבור בטרם קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות הערך שלה. המצגת אינה מהווה הצעה לרכישת ניירות ערך שלה ואין להסתמך על המצגת לצורך קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות ערך של החברה.



קבוצת בזק | סיכום רבעון שני 2024

דירקטוריון בזק המליץ לאסיפה הכללית לחלק דיבידנד חצי שנתי בסך כ-407 מיליון שקל, כ-0.15 ₪ למניה



המשך צמיחה במנועים האסטרטגיים - עלייה של כ-64% בסך מנויי הסיבים, כ-6% ב-ARPU אינטרנט קמעונאי וכ-28% במנויי חבילות דור 5



השקת פעילות החשמל והקמת מיזם משותף עם Powergen



ה-EBITDA המתואם ירד בכ-7.8% לכ-910 מיליון שקל, בעיקר כתוצאה מירידה בהכנסות מטלפוניה עקב הורדת תעריפים ע"י משרד התקשורת, עיתוי פרויקטי תשתית וכן כתוצאה מירידה בהכנסות משירותי נדידה בהשפעת המלחמה



התפתחויות רגולציה בנושא השוק הסיטונאי, הקרן האוניברסלית, סגירת רשת הנחושת וההפרדה המבנית



פריסת סיבים לכ-2.36 מיליון משקי בית עם כ-716 אלף לקוחות מחוברים, שיעור Take up של כ-30%⁽¹⁾



ESG - לראשונה בזק זכתה בציון "פלטינה" בדירוג מעלה



הקבוצה מתקדמת ביישום האסטרטגיה תוך מיקוד בצמיחה ובהגדלת התזרים החופשי



קבוצת בזק | סיכום תוצאות Q2-2024

רווח נקי מתואם⁽²⁾

מיליון שקל **292**

↓ 17.5%

EBITDA מתואם⁽²⁾

מיליון שקל **910**

שיעור EBITDA מתואם כ- 41.5%

↓ 7.8%

הכנסות ליבה⁽¹⁾

מיליארד שקל **1.9**

↓ 0.9%

ירידה בחוב נטו בסך

מיליון שקל **395**

↓ 7.3%

תזרים חופשי

מיליון שקל **178**

↓ 25.2%

⁽¹⁾ הכנסות הקבוצה בנטרול הכנסות משירותי טלפוניה בבזק קווי, קש"ג בפלאפון, ולקוחות פרטיים בבזק בינלאומי

⁽²⁾ בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות



קבוצת בזק | סיכום תוצאות Q2-2024 (המשך)

yes.



הכנסות
316
מיליון שקל

↓ 6.0%

567
אלף
מנויי TV

כ-80% מהמנויים מחוברים ל-QP⁽¹⁾

ARPU טלוויזיה
174
שקל

↓ 5.9%

ARPU סלולר⁽³⁾
44
שקל

↓ 2.2%

הכנסות משירותי סלולר⁽³⁾
348
מיליון שקל

↓ 0.6%

2.62
מיליון
מנויי סלולר

↑ 0.8%

1.2
מיליון
מנויי חבילות דור 5⁽¹⁾
כ-52% מסך מנויי הפוסטפייד

תוספת של

15
אלף
מנויי פוסטפייד⁽²⁾

ARPU אינטרנט קמעונאי
129
שקל

↑ 5.7%

פריסת סיבים
2.36
מיליון משקי בית⁽¹⁾

תוספת של
59
אלף

מנויי סיבים
(קמעונאי וסיטונאי)⁽²⁾

716
אלף⁽¹⁾
משקי בית מחוברים לסיבים
(קמעונאי + סיטונאי)

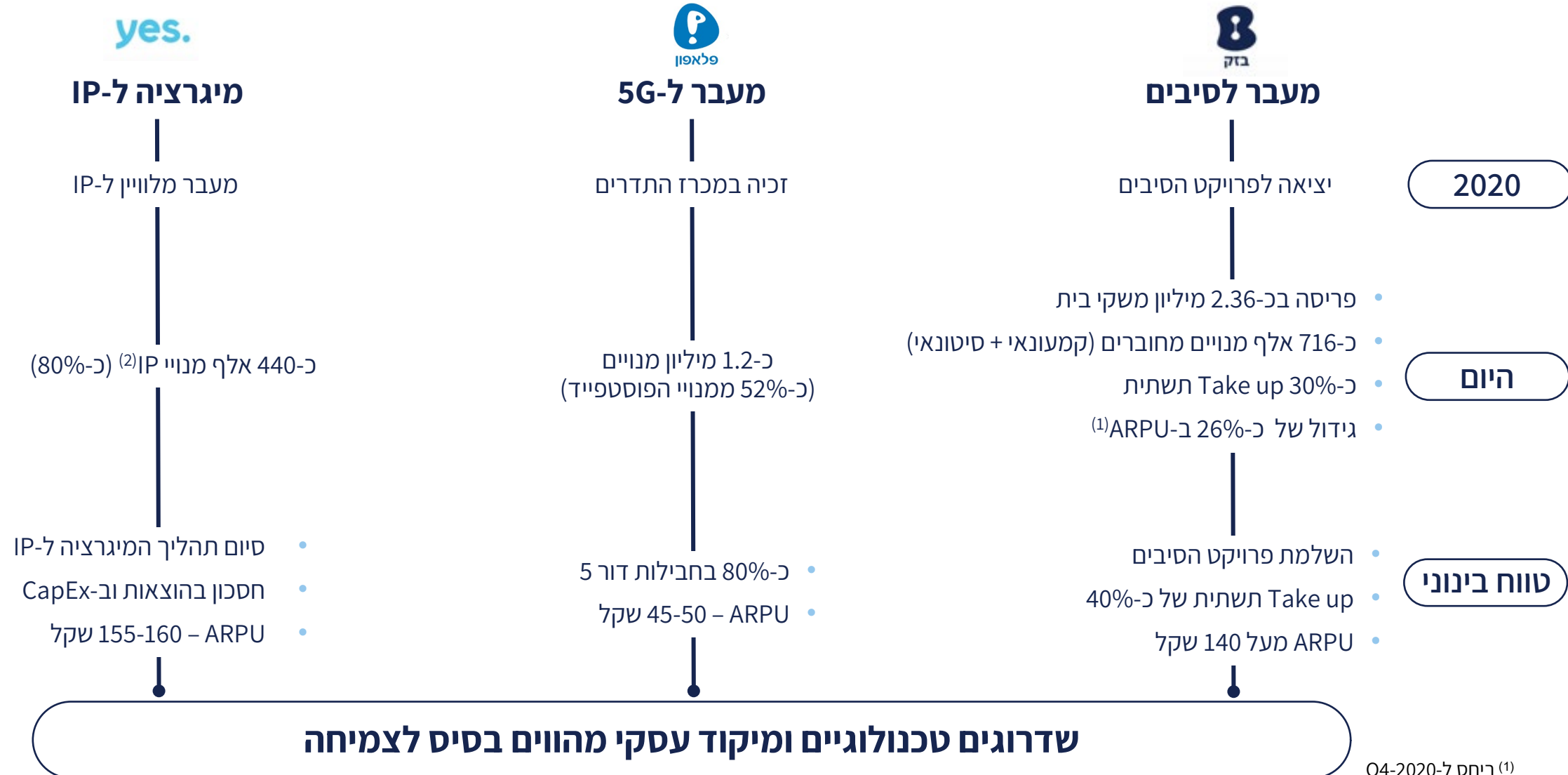
⁽¹⁾ סמוך למועד פרסום הדוח

⁽²⁾ ביחס ל-Q1-2024

⁽³⁾ ההתייחסות להכנסות ול-ARPU במצגת זו בחלק של פלאפון הינם בנטרול קש"ג, למעט אם צוין אחרת



מפת דרכים טכנולוגית ועסקית



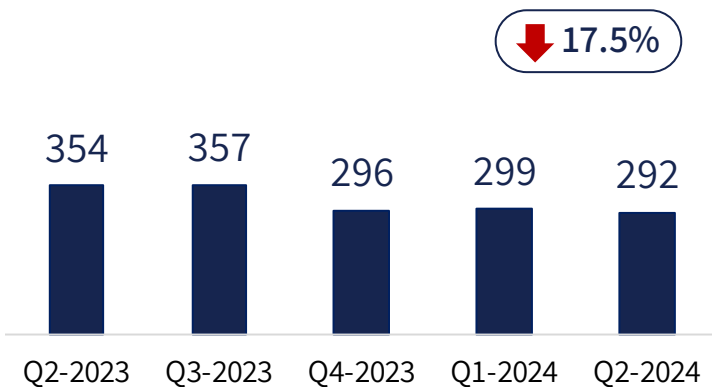
⁽¹⁾ ביחס ל-Q4-2020

⁽²⁾ שיעור מנויי yes העושים שימוש בשירותי yes+ ו-STING המועברים באמצעות רשת האינטרנט. שיעור זה כולל גם מנויים העושים שימוש במקביל גם בשירותי הלוויין

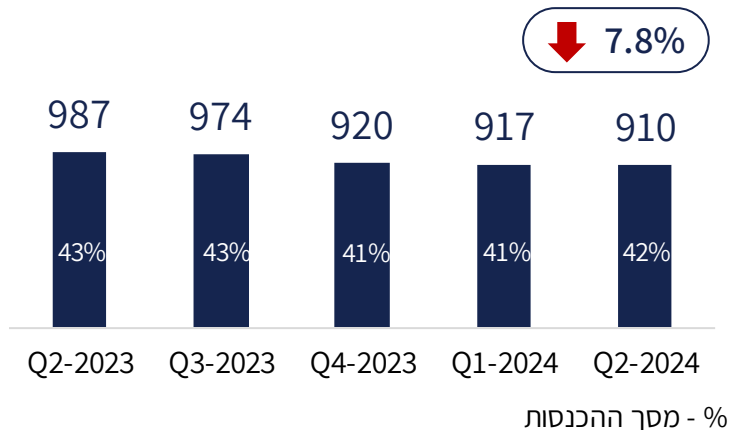


קבוצת בזק | עיקרי התוצאות ב-Q2-2024 במיליוני ₪

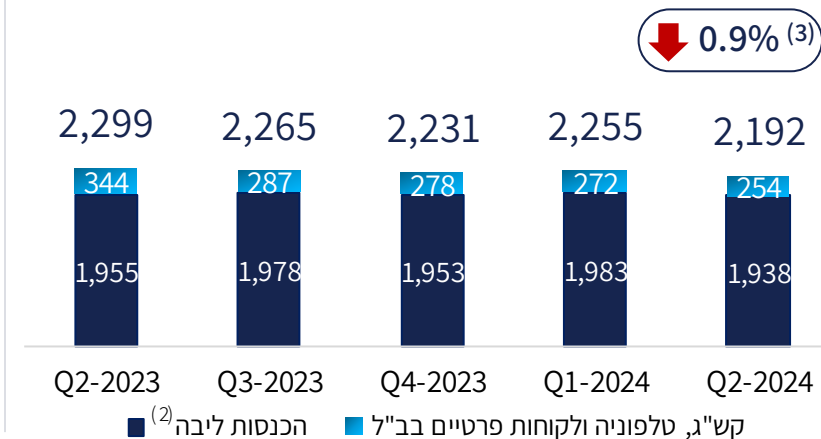
רווח נקי מתואם (1)



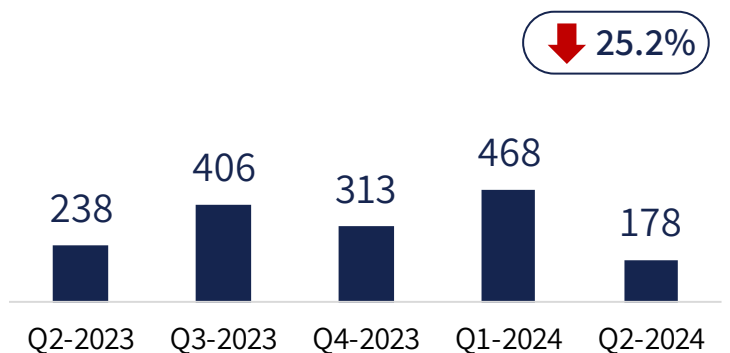
EBITDA מתואם (1)



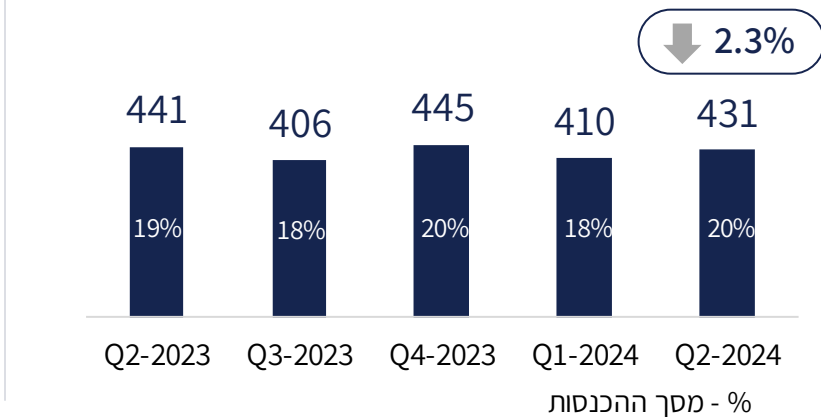
הכנסות



תזרים חופשי



השקעות



- הכנסות ליבה (2) ירדו בכ-0.9% בעיקר כתוצאה מירידה בהכנסות מפרויקטי תשתית בבזק קווי וירידה בהכנסות מנדידה עקב המלחמה
- ה-EBITDA המתואם והרווח הנקי המתואם הושפעו מהירידה בהכנסות טלפוניה, עיתוי פרויקטי תשתית, וכן מהשפעות המלחמה - נדידה בפלאפון ואי חיוב לקוחות מפונים בעיקר בבזק קווי וב-yes
- התזרים החופשי הושפע בעיקר מפערי עיתוי בהון החוזר, בין היתר החזר מס שהתקבל ברבעון המקביל

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות

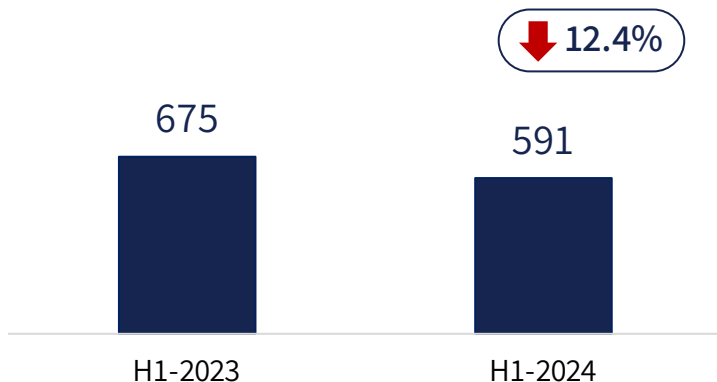
(2) הכנסות הקבוצה בנטרול הכנסות משירותי טלפוניה בבזק קווי, קש"ג בפלאפון, ולקוחות פרטיים בבזק בינלאומי

(3) שיעור השינוי מתייחס להכנסות הליבה

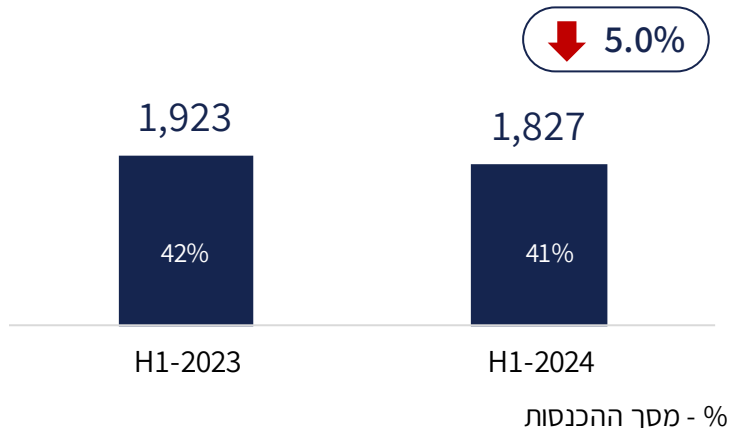


קבוצת בזק | עיקרי התוצאות ב-H1-2024 במיליוני ₪

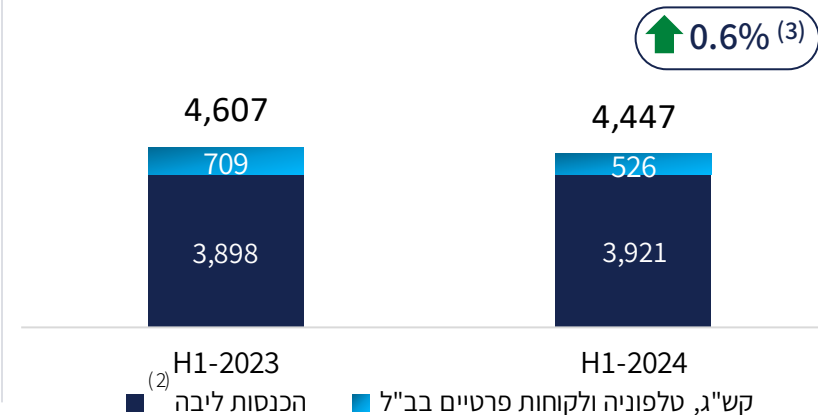
רווח נקי מתואם (1)



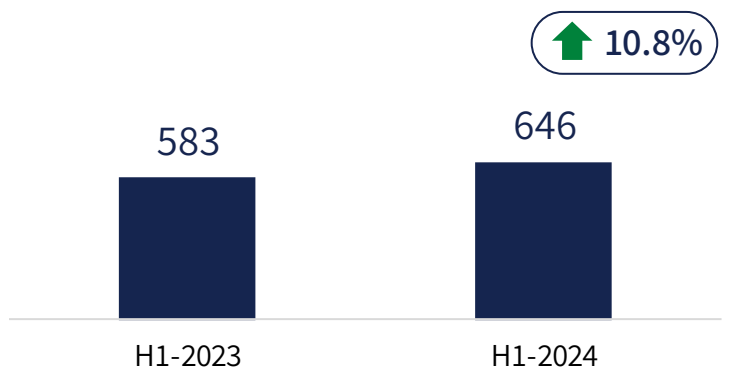
EBITDA מתואם (1)



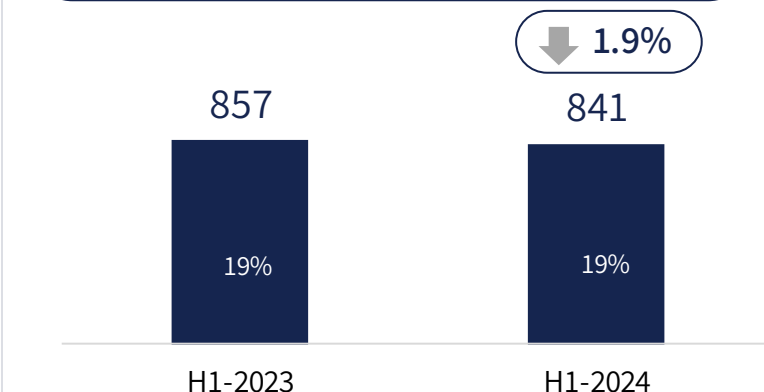
הכנסות



תזרים חופשי



השקעות



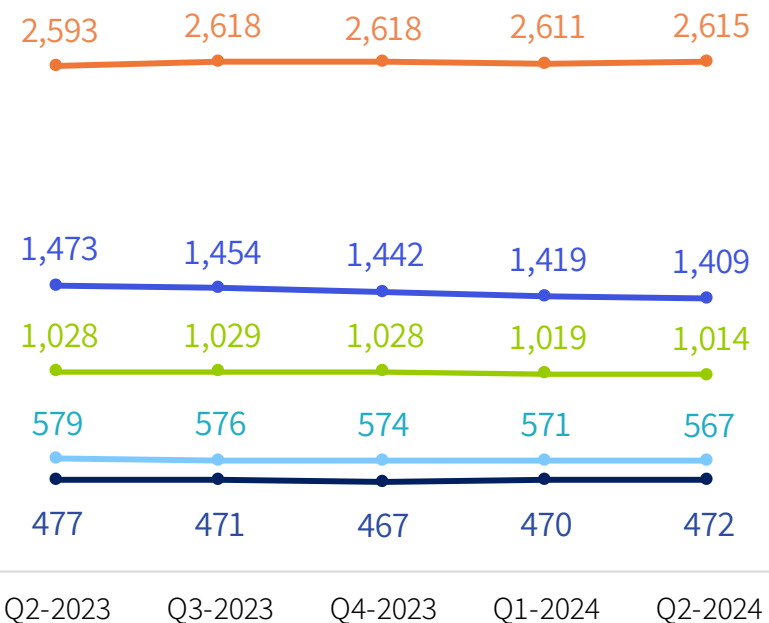
- הכנסות הליבה (2) עלו בכ-0.6%
- ה-EBITDA המתואם והרווח הנקי המתואם הושפעו מהירידה בהכנסות טלפוניה, עיתוי פרויקטי תשתית, וכן מהשפעות המלחמה - נדידה בפלאפון ואי חיוב לקוחות מפונים בעיקר בבזק קווי וב-yes
- עלייה בתזרים החופשי כתוצאה מפערי עיתוי בהון החוזר. ב-12 החודשים האחרונים, התזרים החופשי הסתכם בכ-1.4 מיליארד שקל

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות
 (2) הכנסות הקבוצה בנטרול הכנסות משירותי טלפוניה בבזק קווי, קש"ג בפלאפון, ולקוחות פרטיים בבזק בינלאומי
 (3) שיעור השינוי מתייחס להכנסות הליבה



קבוצת בזק | נתונים תפעוליים רבעוניים

מנויים (בסוף תקופה, באלפים)



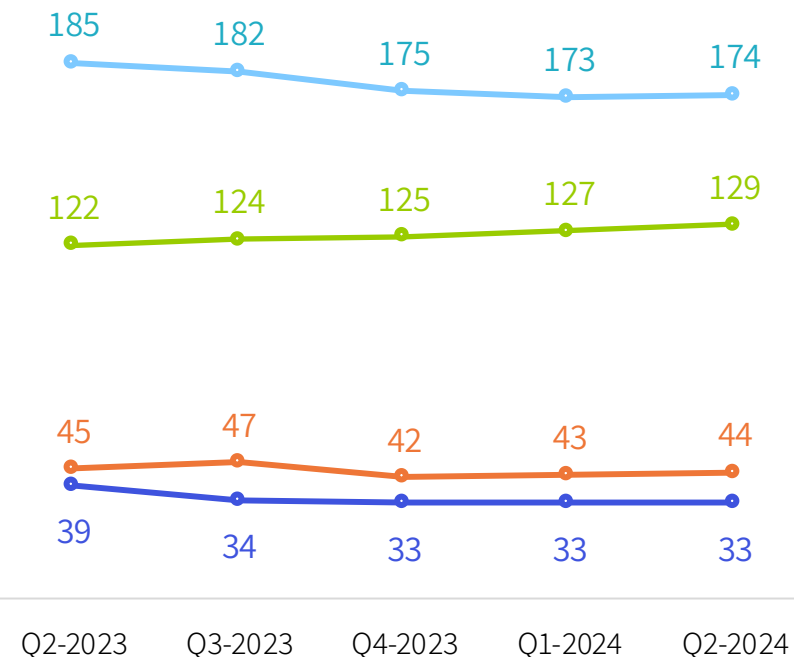
המשך צמיחה במנויי פלאפון

ירידה מתונה במנויי טלוויזיה

ירידה במספר קווי אינטרנט קמעונאיים כתוצאה מקיטון במספר קווי הנחושת

● אינטרנט סרטונים ● טלוויזיה

ARPU (₪)



עלייה של כ-6% ב-ARPU אינטרנט קמעונאי

ירידה ב-ARPL טלפוניה כתוצאה מהפעמה השנייה של הפחתת התעריפים ע"י משרד התקשורת

ירידה ב-ARPU טלוויזיה בעיקר כתוצאה מהשפעת המלחמה ושינוי בתמהיל לקוחות

● אינטרנט קמעונאי ● טלפוניה ● סלולר



קבוצת בזק | חוב פיננסי

ירידה בחוב נטו

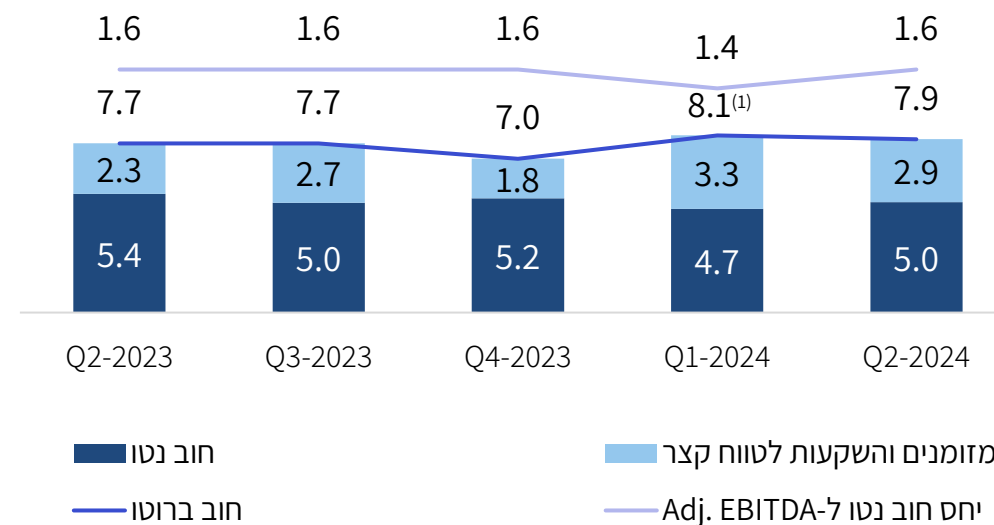
- ירידה של כ-395 מיליון שקל המהווה כ-7%, לכ-5.0 מיליארד ₪

התפתחות החוב (מיליארדי ₪)

יחס חוב נטו ל-EBITDA מתואם - 1.6

דירוג אשראי

אופק	דירוג	חברה
יציב	iAA	S&P Global Maalot
יציב	Aa2.il	מידרוג



הקבוצה שומרת על דירוג אשראי גבוה, תוך שיפור בתוך קבוצת AA



בזק קווי | סיכום רבעון שני 2024



פריסת סיבים לכ-2.36 מיליון משקי בית עם כ-716 אלף לקוחות מחוברים, שיעור Take up של כ-30%⁽²⁾



ירידה של כ-1.8% בהכנסות ליבה⁽¹⁾ לכ-937 מיליון שקל, בעיקר כתוצאה מירידה בהכנסות מפרויקטי תשתית, שקוזזה בחלקה על ידי גידול בהכנסות משירותי אינטרנט ומשירותי תמסורת ותקשורת נתונים



המשך חיבור מנויים לסיבים עם תוספת של כ-59 אלף⁽³⁾: כ-35 אלף קמעונאיים וכ-24 אלף סיטונאיים



ה-EBITDA המתואם ירד בכ-7% והרווח הנקי המתואם ירד בכ-12%, בעיקר כתוצאה מהירידה בהכנסות



השקת פעילות בתחום החשמל והקמת מיזם משותף עם Powergen



צמיחה של כ-5.7% ב-ARPU אינטרנט קמעונאי לכ-129 שקל



⁽¹⁾ סה"כ הכנסות בזק קווי בנטרול הכנסות מטלפוניה

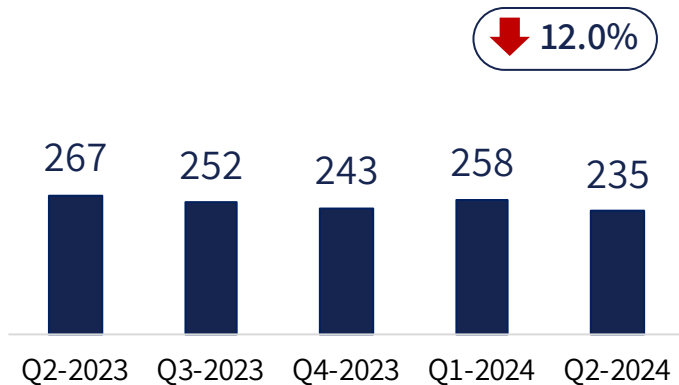
⁽²⁾ סמוך למועד פרסום הדוח, קמעונאי וסיטונאי

⁽³⁾ ביחס ל-Q1-2024

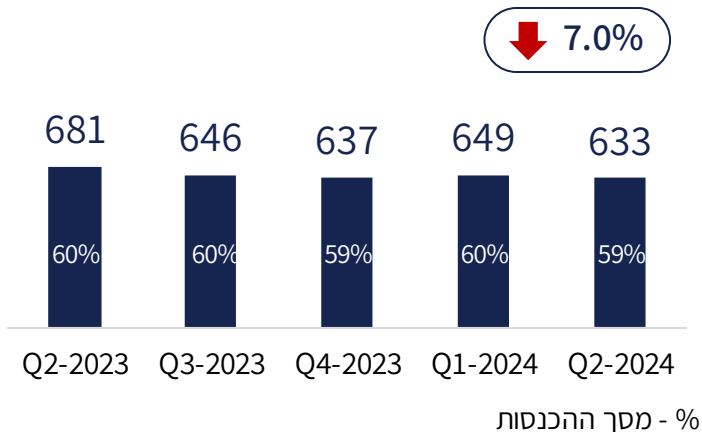


בזק קווי | עיקרי התוצאות ב-Q2-2024 במיליוני ₪

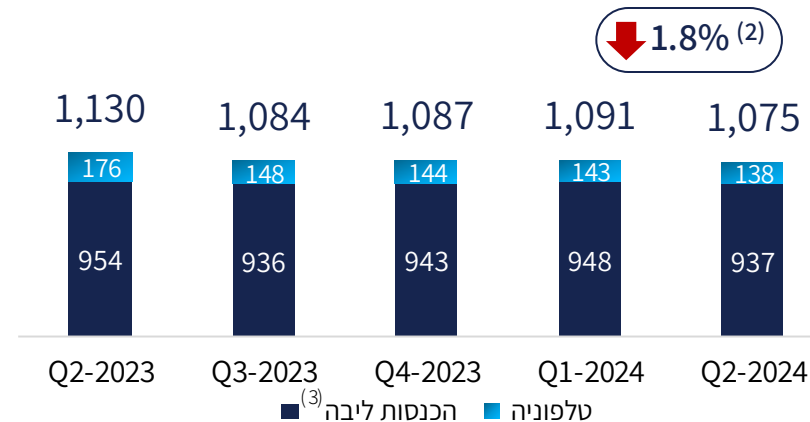
רווח נקי מתואם (1)



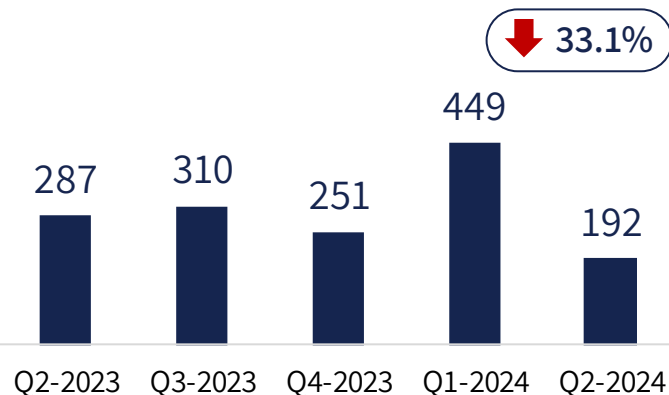
EBITDA מתואם (1)



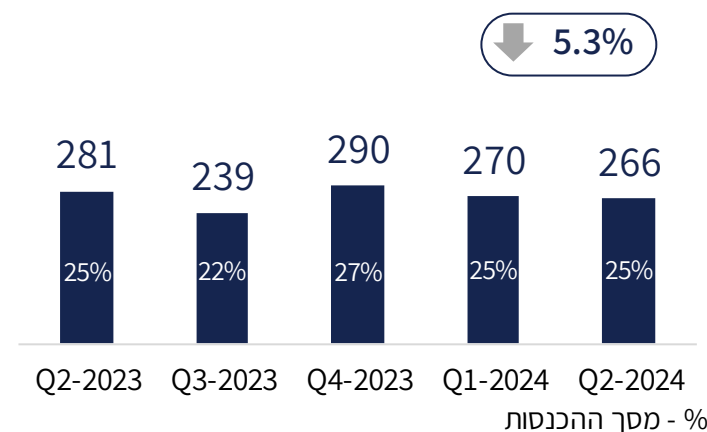
הכנסות



תזרים חופשי



השקעות



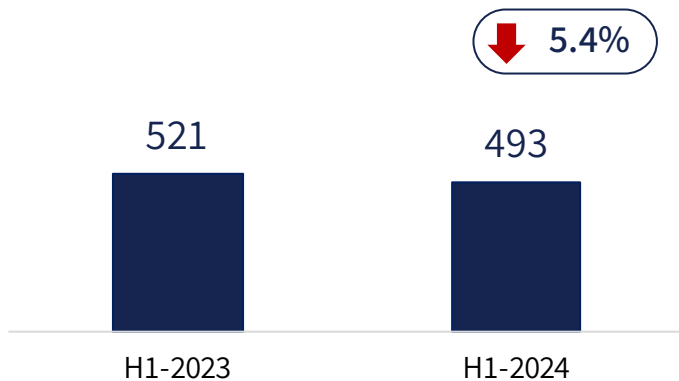
- ההכנסות הושפעו מירידה בטלפוניה עקב הפעימה השנייה של הורדת תעריפים ע"י משרד התקשורת ביולי 2023 ומירידה בהכנסות מפרויקטי תשתית, שקוזזו חלקית על ידי גידול בהכנסות משירותי אינטרנט ומשירותי תמסורת ותקשורת נתונים
- התזרים החופשי הושפע מפערי עיתוי בהון החוזר, בעיקר החזר מס שהתקבל ברבעון המקביל, וכן מירידה ב-EBITDA

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות
 (2) שיעור השינוי מתייחס להכנסות הליבה
 (3) הכנסות בזק קווי בנטרול הכנסות משירותי טלפוניה

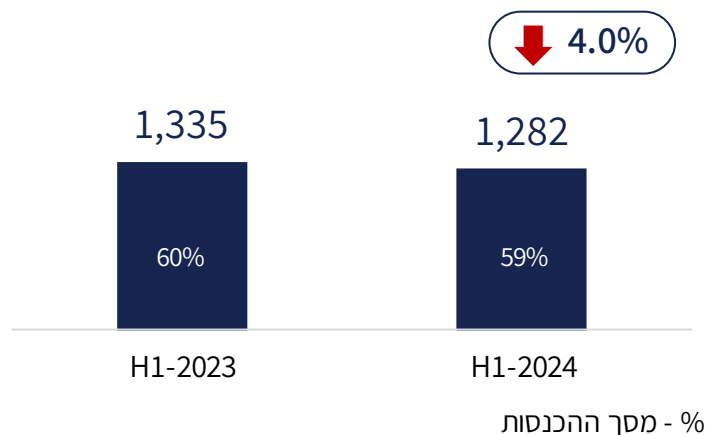


בזק קווי | עיקרי התוצאות ב-H1-2024 במיליוני ש"ח

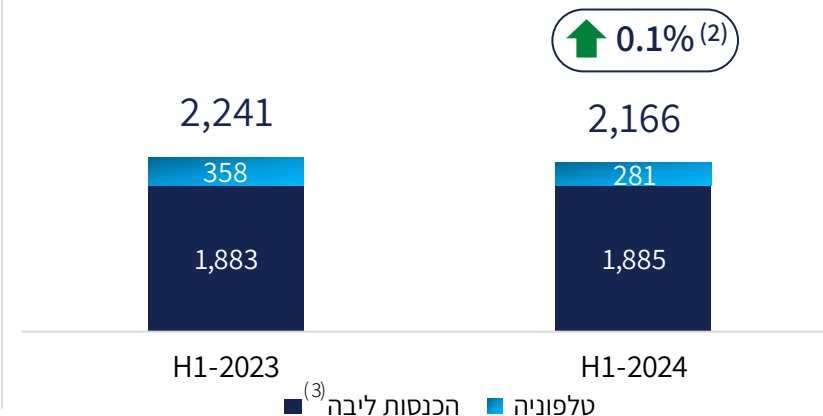
רווח נקי מתואם ⁽¹⁾



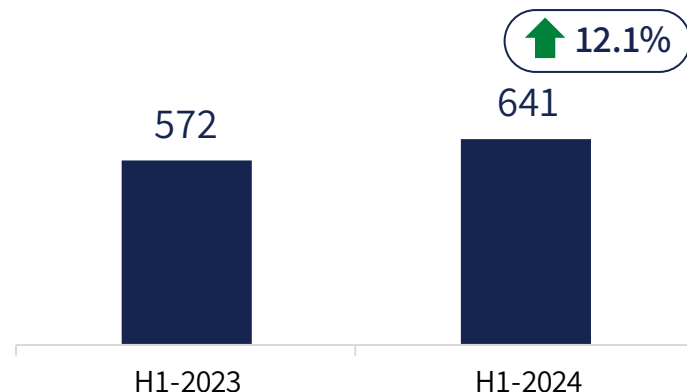
EBITDA מתואם ⁽¹⁾



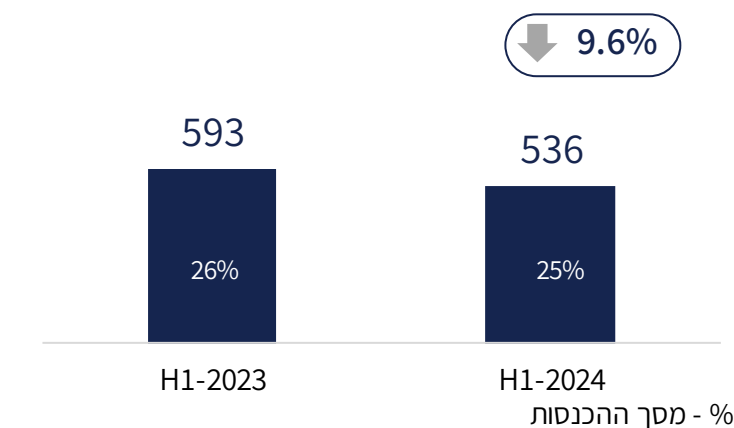
הכנסות



תזרים חופשי



השקעות



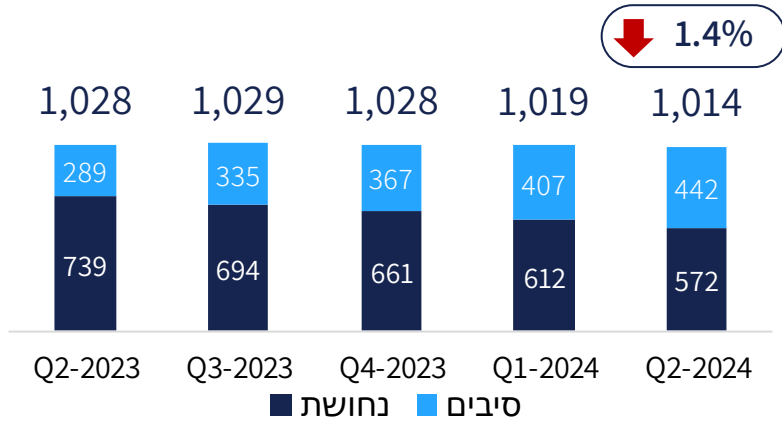
- יציבות בהכנסות ליבה כתוצאה מגידול בהכנסות משירותי אינטרנט ומשירותי תקשורת נתונים ומנגד, ירידה בהכנסות מפרויקטי תשתית וירידה בהכנסות מתנועה מחברות ISP
- עלייה בתזרים החופשי בעיקר כתוצאה מפערי עיתוי בהון החוזר, וכן מירידה ב-EBITDA

⁽¹⁾ בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות
⁽²⁾ שיעור השינוי מתייחס להכנסות הליבה
⁽³⁾ הכנסות בזק קווי בנטרול הכנסות משירותי טלפוניה

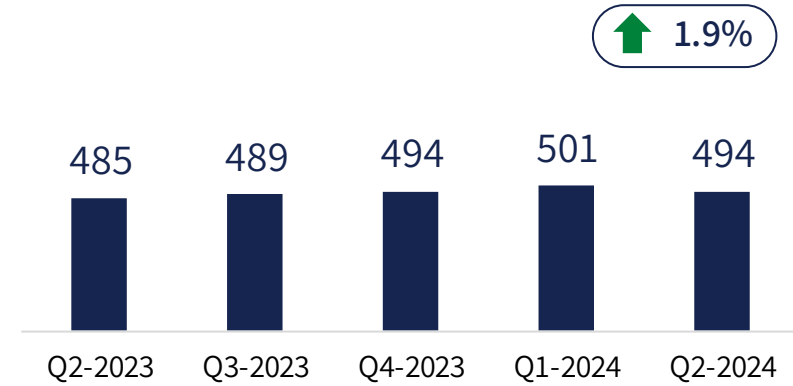


בזק קווי | שירותי אינטרנט ב-Q2-2024

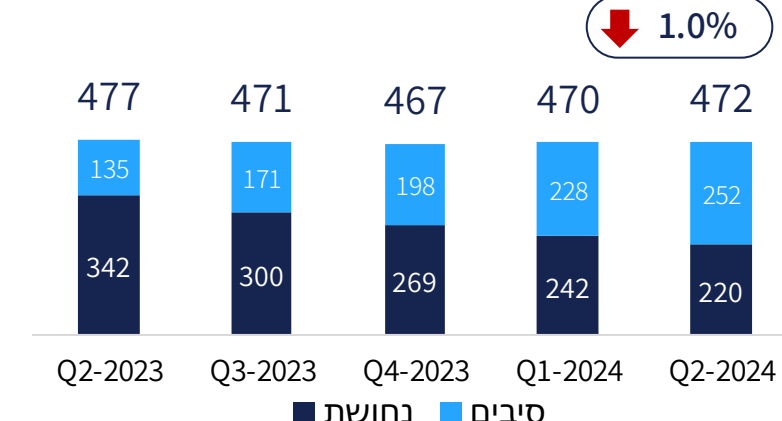
קווי אינטרנט קמעונאיים (באלפים)



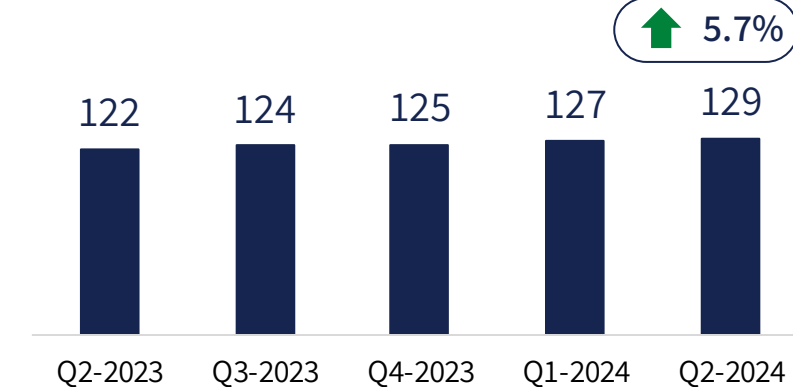
הכנסות משירותי אינטרנט (במיליוני ₪)



קווי אינטרנט סיטונאיים (באלפים)



ARPU קמעונאי (₪)

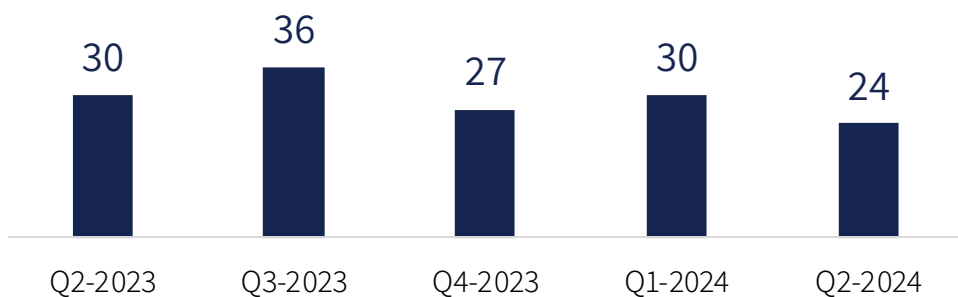


- המשך גידול ב-Take up סיבים
- המשך צמיחה ב-ARPU קמעונאי אשר הושפע לטובה מחיבור לקוחות לסיבים
- צמיחה מתונה בהכנסות משירותי אינטרנט עקב ירידה בתעריפי שימוש בתשתית הפאסיבית

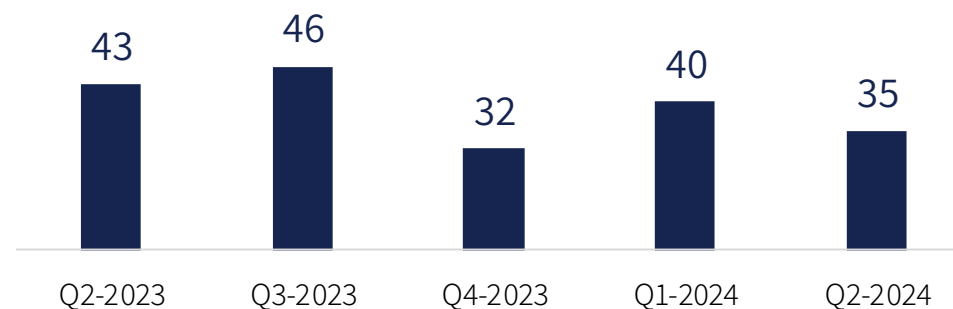


בזק קווי | חיבור לסיבים – קמעונאי וסיטונאי (באלפים)

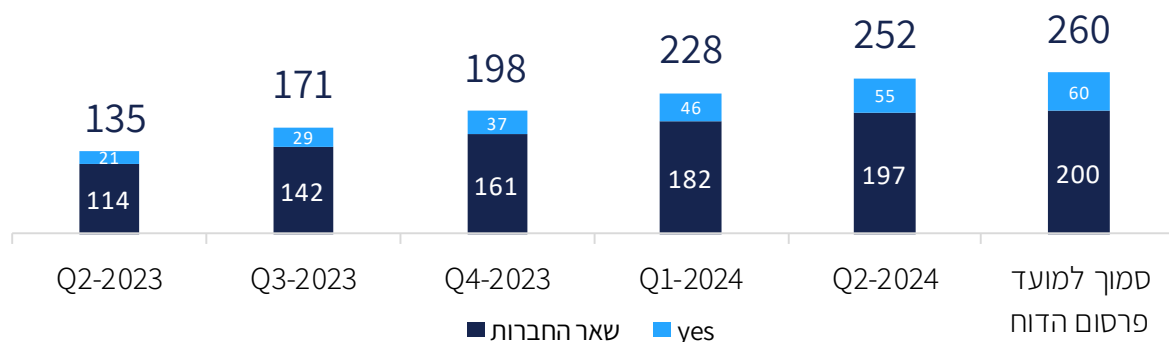
תוספת קווים סיטונאיים



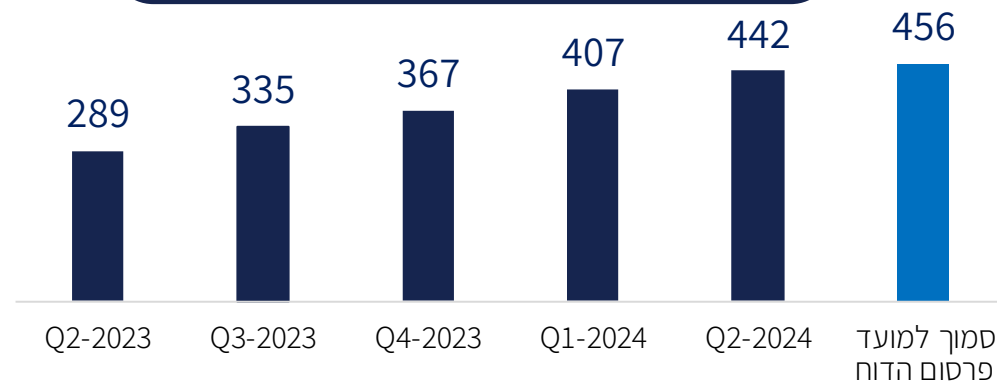
תוספת מנויים קמעונאיים



קווים סיטונאיים ברשת הסיבים של בזק



מנויים קמעונאיים ברשת הסיבים של בזק



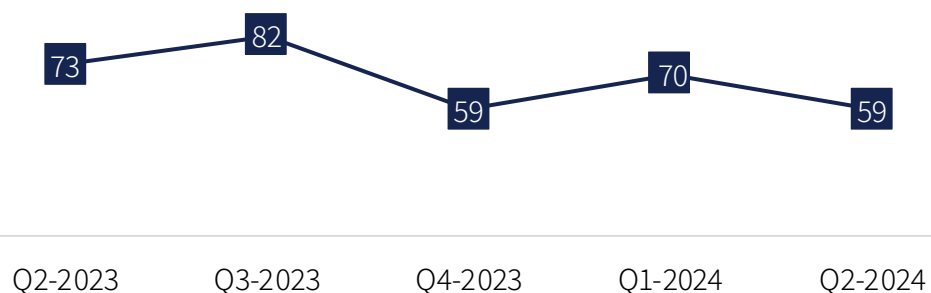
גידול של כ-87% במצבת קווי הסיבים הסיטונאיים בשנה אחרונה

לקוחות הסיבים מהווים כ-44% מסך הלקוחות הקמעונאיים

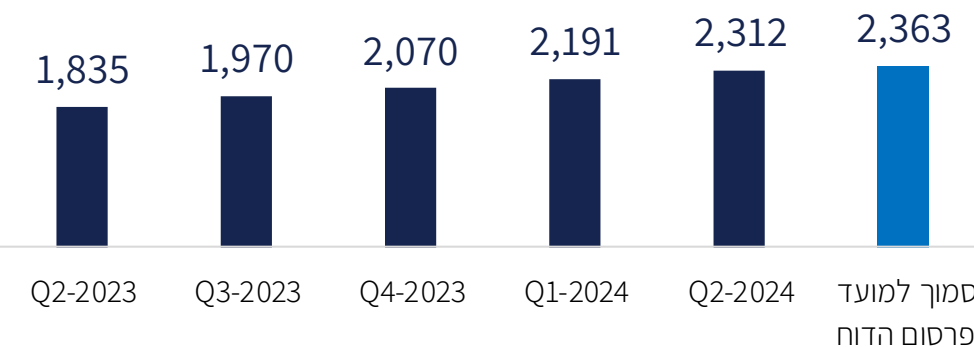


בזק קווי | המשך פריסת סיבים עם מיקוד בחיבור לקוחות

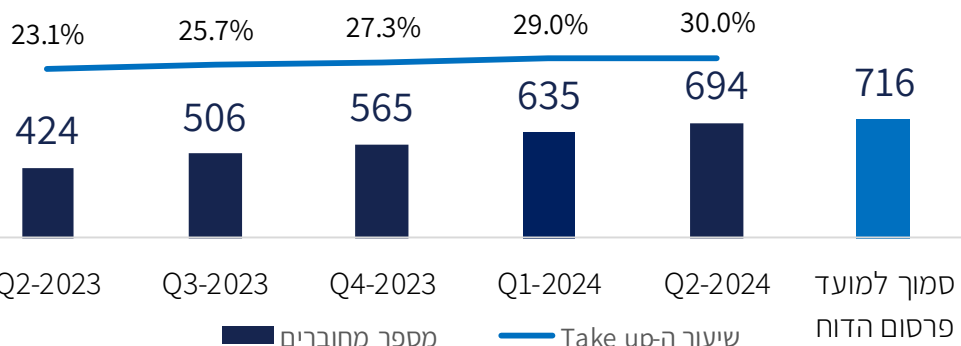
תוספת מנויים ברשת הסיבים של בזק (קמעונאי + סיטונאי) (באלפים)



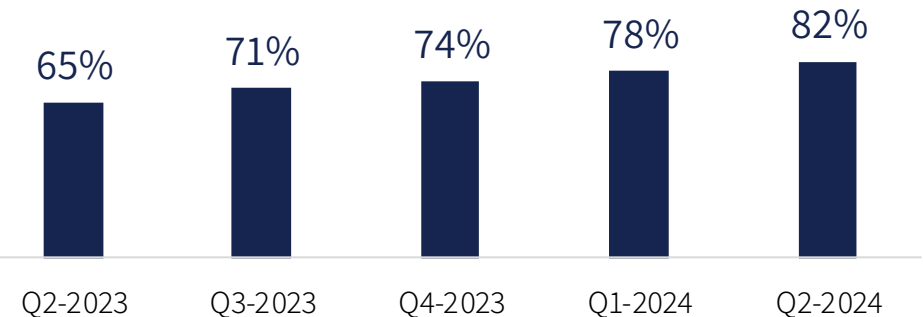
משקי בית זמינים לחיבור (באלפים) Homes Passed



סך מנויים ברשת הסיבים של בזק (קמעונאי + סיטונאי) (באלפים)



לקוחות אינטרנט אחוד (שיעור מתוך הלקוחות הקמעונאיים)



מעל 700 אלף מנויים פעילים על רשת הסיבים של בזק

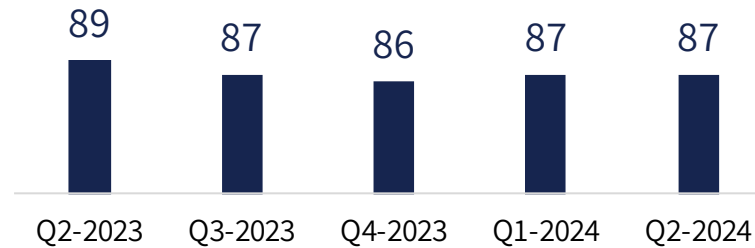
פריסה של מעל 2.3 מיליון Homes Passed



בזק קווי | הכנסות משירותי דאטה, טלפוניה, ענן ודיגיטל במיליוני ₪

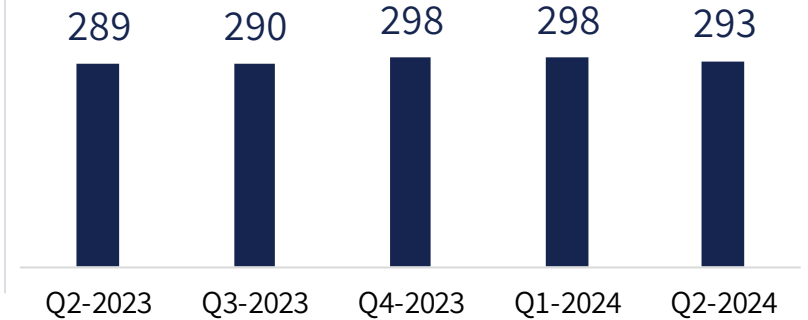
ענן ודיגיטל

↓ 2.2%



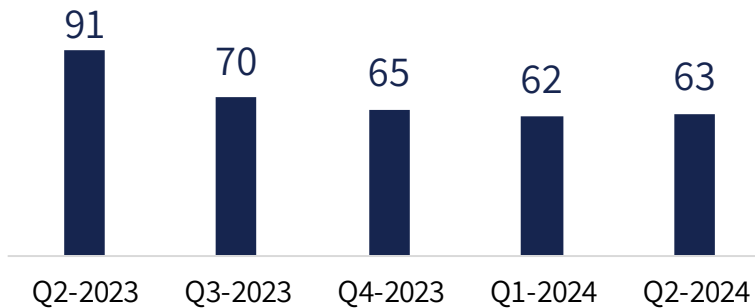
תמסורת ותקשורת נתונים

↑ 1.4%



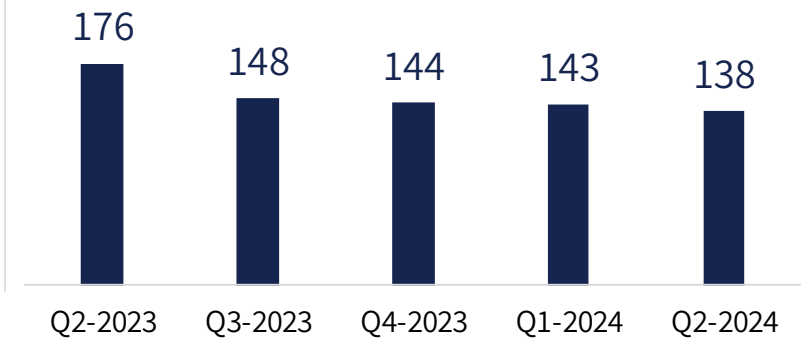
אחרות

↓ 30.8%



טלפוניה

↓ 21.6%



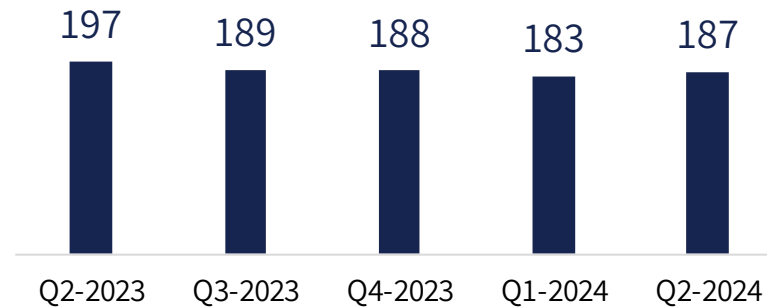
- המשך צמיחה בהכנסות תמסורת ותקשורת נתונים, שקוזזה חלקית ע"י הירידה בהכנסות מתנועה מחברות ISP
- ההכנסות מטלפוניה, שהיוו ב-Q2-24 כ-13% מסך ההכנסות של בזק קווי, ירדו כתוצאה מהכניסה לתוקף של הפעימה השנייה של הפחתת התעריפים ע"י משרד התקשורת ביולי 2023
- ההכנסות אחרות ברבעון המקביל היו גבוהות יחסית לאור סיום פרויקטי תשתית שונים, ביניהם חלקה של בזק בכבל התת ימי בלו-ראמן



בזק קווי | התפתחות ההוצאות במיליוני ₪

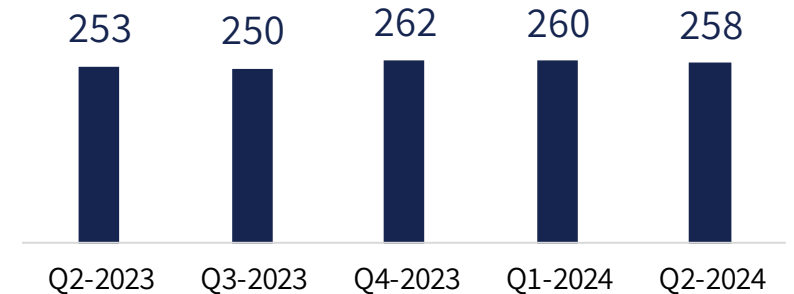
הוצאות הפעלה

↓ 5.1%

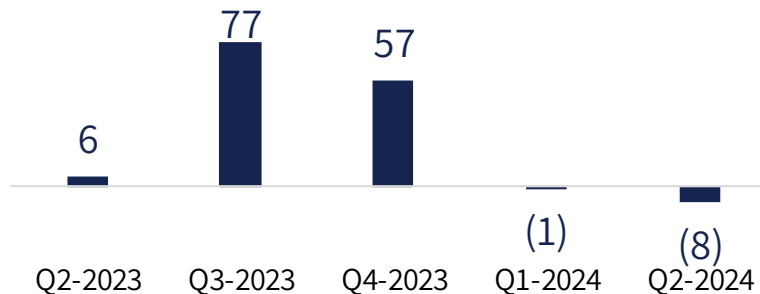


שכר

↑ 2.0%

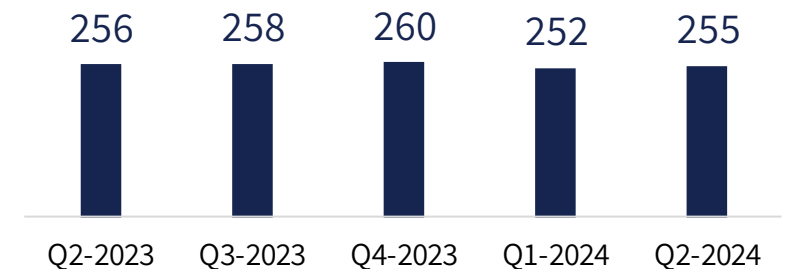


הוצאות (הכנסות) אחרות



פחת והפחתות

↓ 0.4%



- עלייה בהוצאות שכר כתוצאה מעדכוני שכר וקליטת עובדים. העלייה קוזזה בחלקה עקב פרישת עובדים והחזר תגמולי מילואים מביטוח לאומי
- ירידה בהוצאות הפעלה בעיקר כתוצאה מירידה בהוצאות קבלני משנה בגין פריסת סיבים ופרויקטי תשתית ומקיטון בתשלומי קישוריות, בקיזוז עלייה בהוצאות פרסום
- השינוי בהוצאות (הכנסות) אחרות נבע מרווחי הון ממכירת נדל"ן ומקיטון בהוצאות הפרשה בגין תביעות משפטיות



פלאפון | סיכום רבעון שני 2024



התזרים החופשי הסתכם בכ-27 מיליון שקל לעומת תזרים חופשי שלילי של כ-33 מיליון שקל ברבעון המקביל



ה-ARPU עמד על כ-44 שקל, עלייה של כ-1 שקל לעומת הרבעון הקודם. זה הרבעון השני ברציפות עם עלייה ב-ARPU



עליה של כ-1.2% בסך ההכנסות (ללא קש"ג) לכ-489 מיליון שקל, למרות השפעות המלחמה על ההכנסות מנדידה. גידול ב-ARPU חבילות סלולר וגידול בהכנסות מצידוד קצה



עלייה של כ-2.1% ב-EBITDA המתואם לכ-191 מיליון שקל



גידול של כ-60 אלף מנויי חבילות דור 5 לכ-1.2 מיליון מנויים (כ-52% ממנויי הפוסטפייד⁽¹⁾) לצד צמיחה של כ-15 אלף מנויי פוסטפייד⁽²⁾



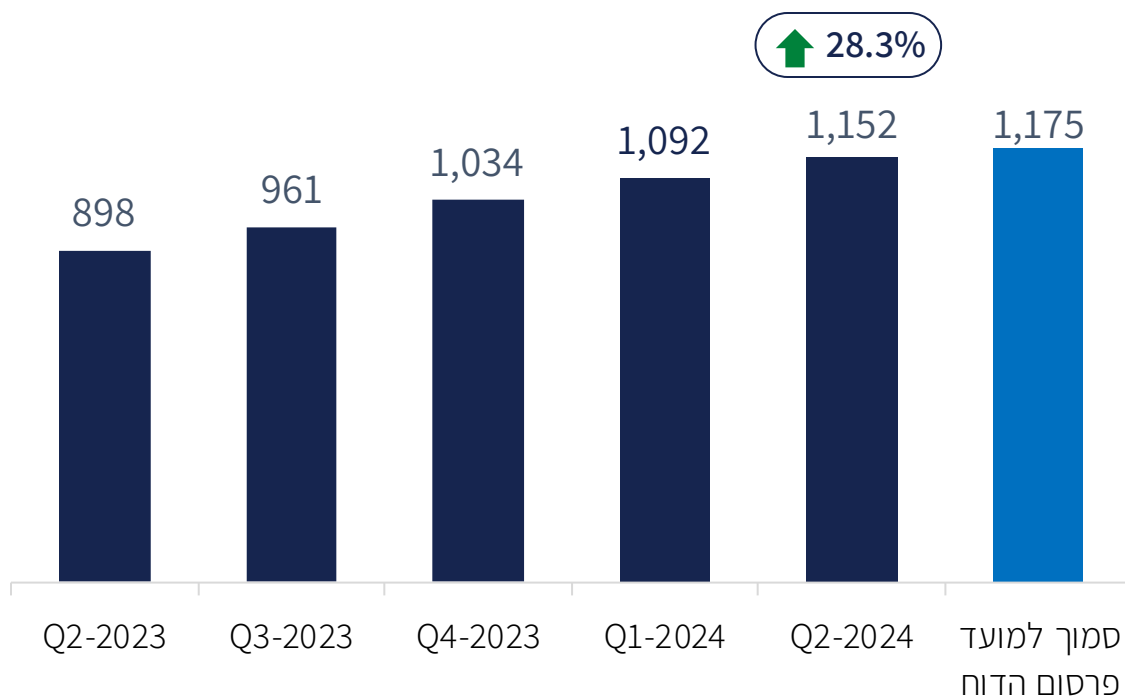
יציבות בהכנסות משירותים וב-ARPU וגידול ב-EBITDA המתואם למרות השפעות המלחמה על שירותי הנדידה



פלאפון | הכנסות משירותים ומצבת חבילות דור 5

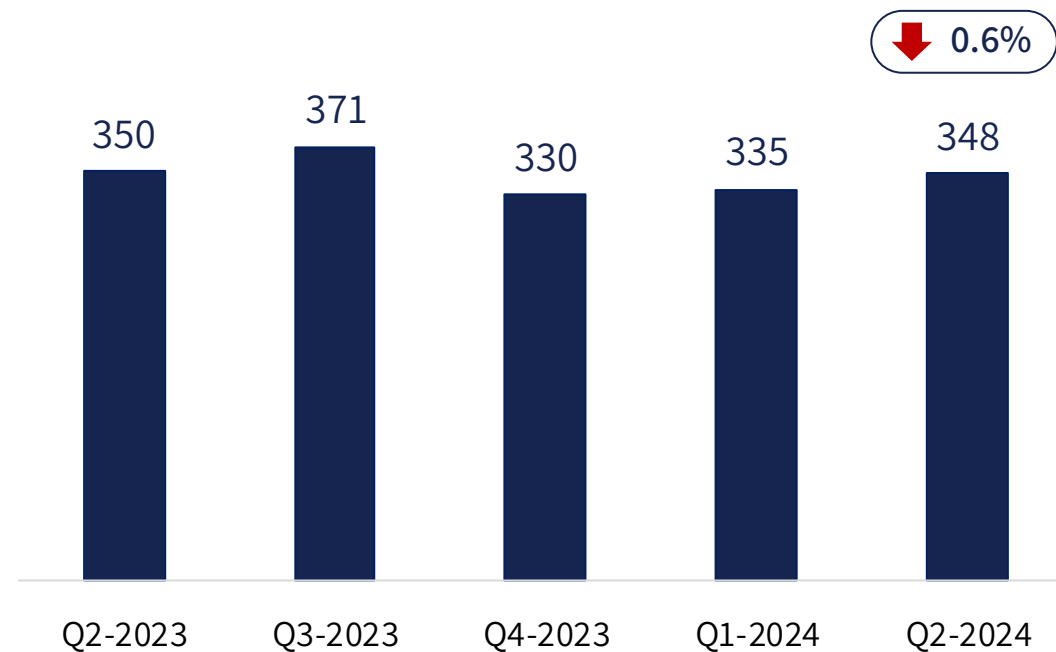
מצבת מנויים עם חבילות דור 5 (באלפים)

↑ 28.3%



הכנסות משירותים (במיליוני ₪)

↓ 0.6%



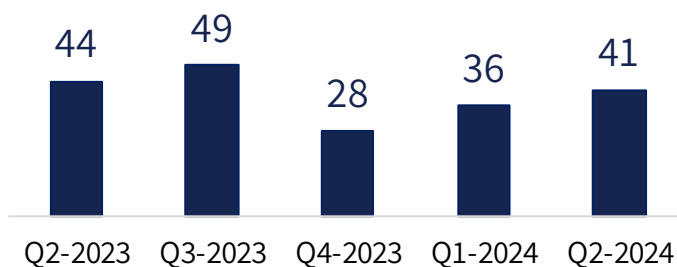
מנויים עם חבילות דור 5 מהווים כ-45% מסך המנויים וכ-52% ממצבת מנויי הפוסטפיייד



פלאפון | עיקרי התוצאות ב-Q2-2024 מיליוני ₪

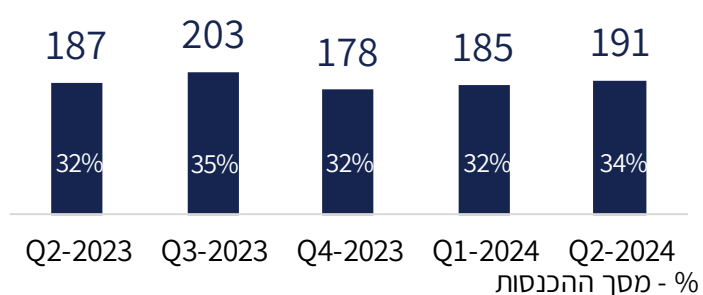
רווח נקי מתואם (1)

↓ 6.8%



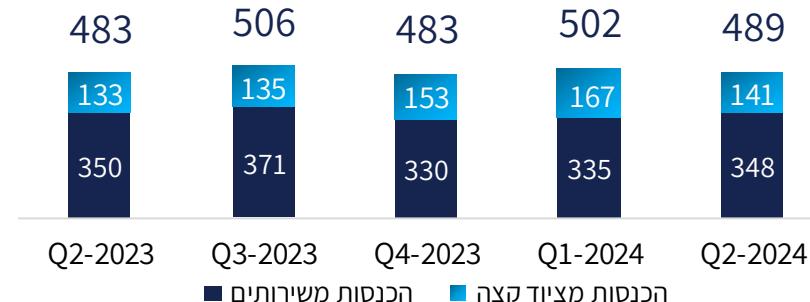
EBITDA מתואם (1)

↑ 2.1%

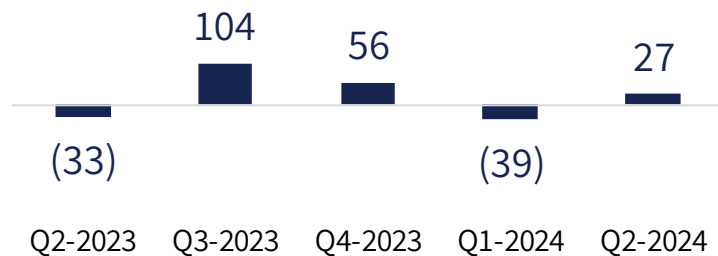


הכנסות

↑ 1.2%

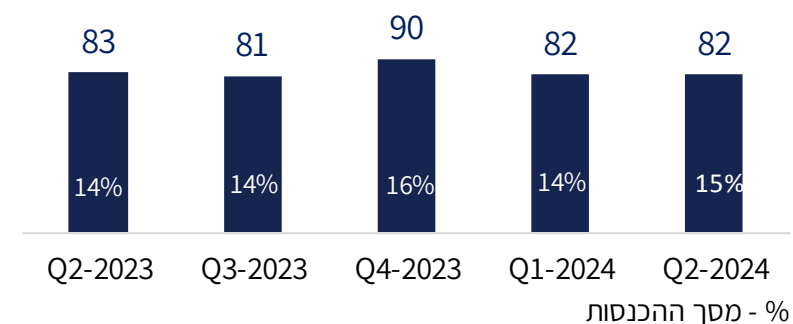


תזרים חופשי



השקעות

↓ 1.2%

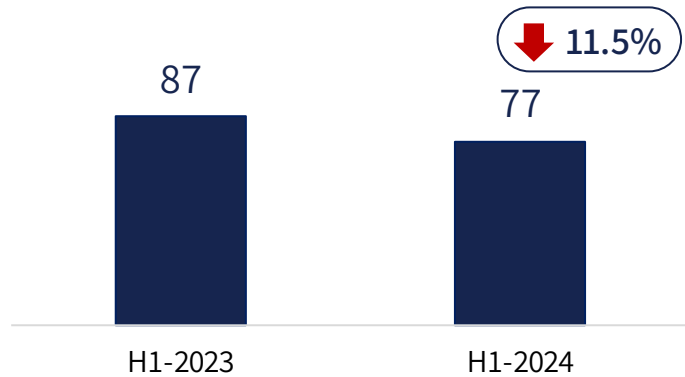


- עלייה בהכנסות כתוצאה מגידול בהכנסות מציוד קצה ויציבות בהכנסות משירותים, למרות השפעות המלחמה על שירותי הנדסה
- עלייה ב-EBITDA המתואם כתוצאה מגידול בהכנסות
- הירידה ברווח הנקי המתואם מיוחסת בעיקר לקטון בהכנסות מימון
- שיפור בתזרים החופשי כתוצאה מתשלום אגרות תדרים לכל שנת 2023 ברבעון המקביל לעומת תשלום רבעוני בשנת 2024

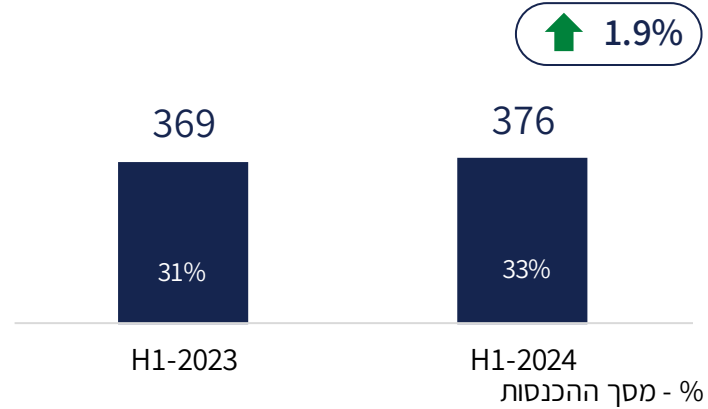


פלאפון | עיקרי התוצאות ב-H1-2024 מיליוני ₪

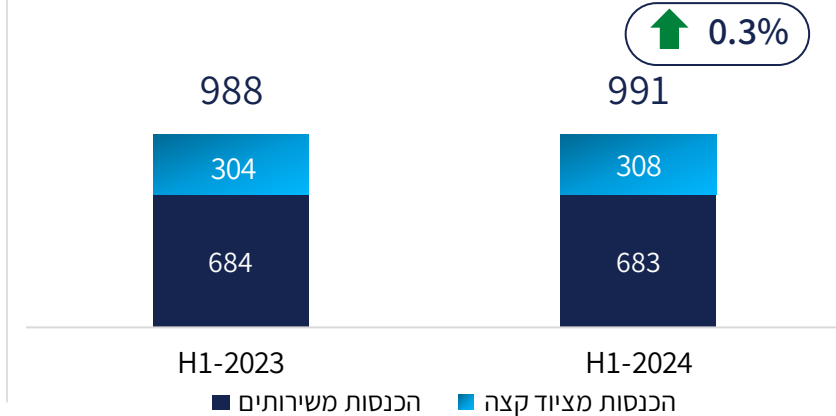
רווח נקי מתואם (1)



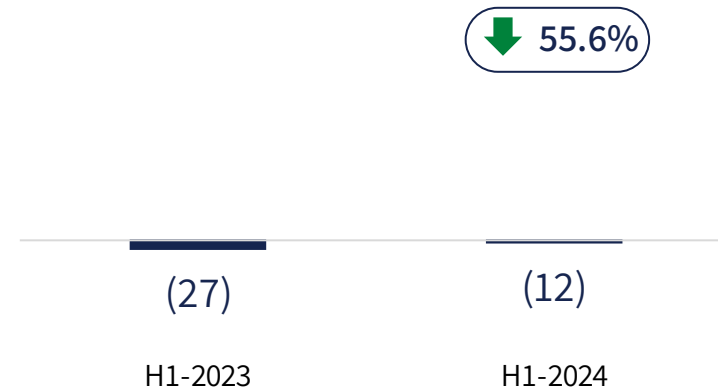
EBITDA מתואם (1)



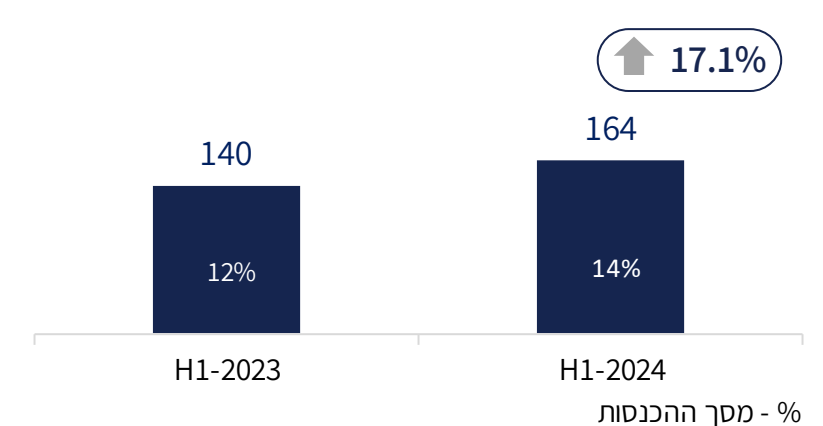
הכנסות



תזרים חופשי



השקעות

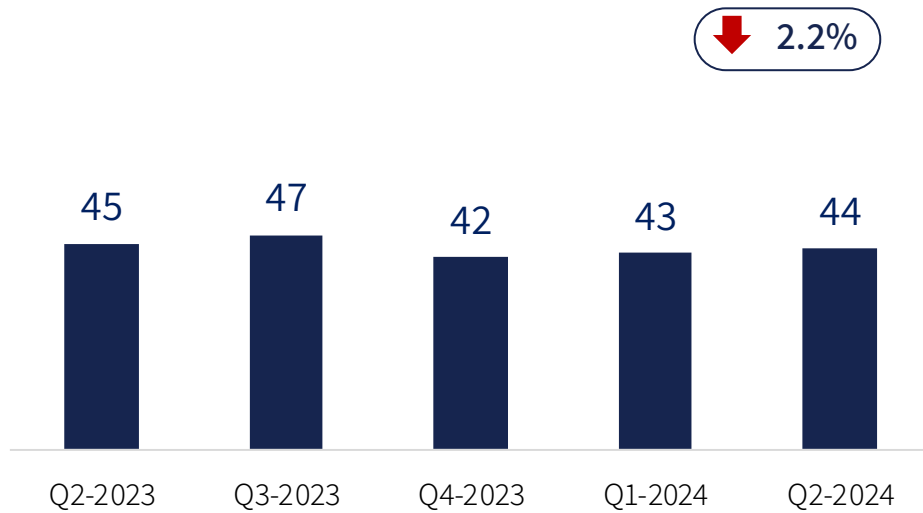


- יציבות בהכנסות משירותים כתוצאה מצמיחה במנויי חבילות דור 5 ובמצבת מנויי הפוסטפייד ולמרות השפעות המלחמה על שירותי הנדידה
- הירידה ברווח הנקי המתואם מיוחסת בעיקר לקיטון בהכנסות מימון
- שיפור בתזרים החופשי כתוצאה מפערי עיתוי בהון החוזר



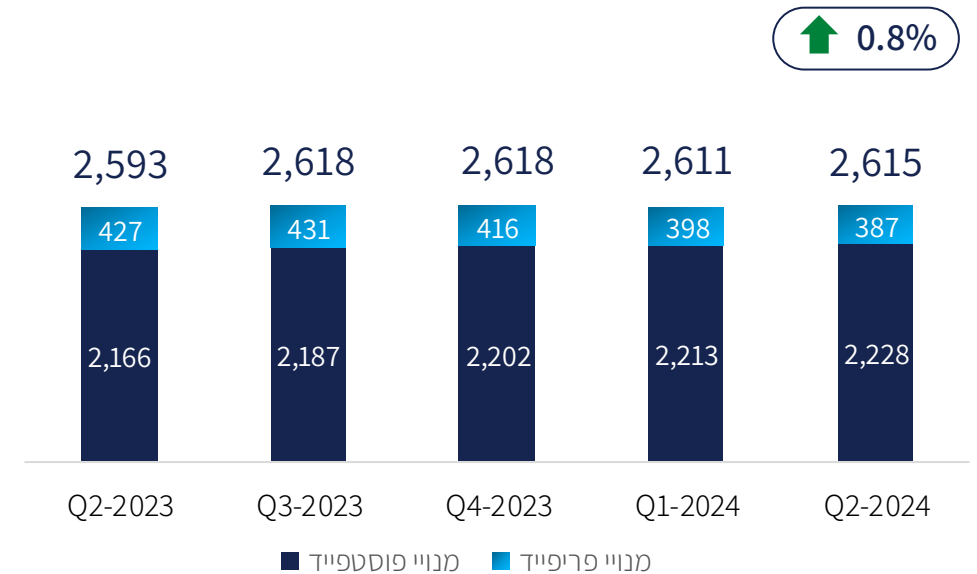
פלאפון | נתונים תפעוליים Q2-2024

ARPU (₪)



- עלייה של כ-1 שקל ב-ARPU לעומת הרבעון הקודם וירידה של כ-1 שקל לעומת הרבעון המקביל, כתוצאה מהירידה בהכנסות נדידה עקב המלחמה

מצבת מנויים (אלפים)



- המשך גידול במנויי הפוסטפייד, כולל מנויי דור 5
- ירידה במנויי הפריפייד כתוצאה מהשפעת המלחמה



yes | סיכום רבעון שני 2024



גידול של 1 שקל ב-ARPU מול הרבעון הקודם לכ-174 שקל, וירידה של כ-11 שקל מול הרבעון המקביל



ההכנסות הושפעו מהגברת התחרות, אי חיוב לקוחות בקו העימות בעקבות המלחמה, וכן מהיקף מכירות גבוה של תוכן ברבעון המקביל



נחתם הסכם שיתוף פעולה עם חברת פרטנר על הפצת שידורי STING+ ללקוחותיה, בכפוף לאישורים שונים



המשך האצה בהשקעות המעבר מלוויין לאינטרנט עם כ-440 אלף⁽¹⁾ מנויי IP המהווים כ-80%⁽¹⁾ מסך לקוחות החברה



המשך צמיחה במנויי סיבים לכ-60 אלף⁽¹⁾, כ-13% ממצבת מנויי IP של החברה

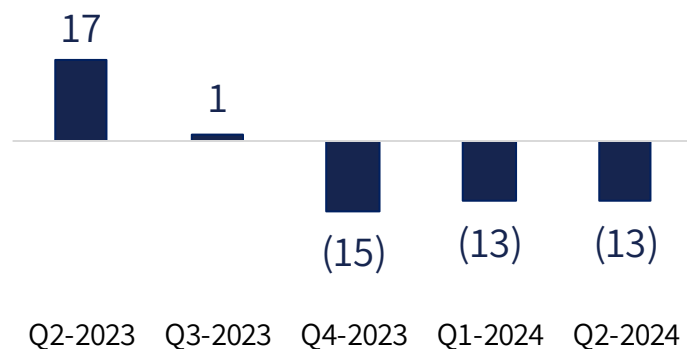


⁽¹⁾ סמוך למועד פרסום הדוח

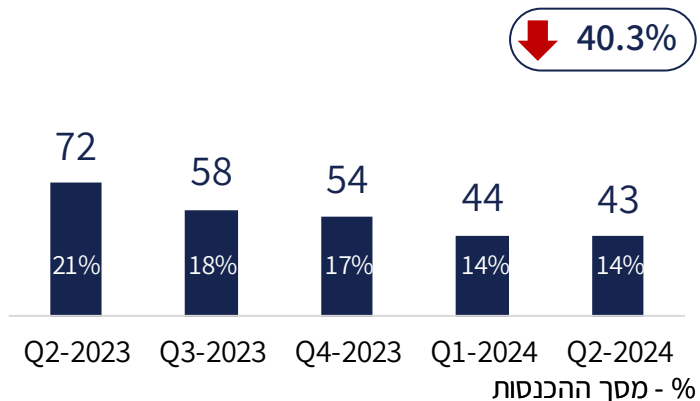


yes | עיקרי התוצאות ב-Q2-2024 מיליוני ₪

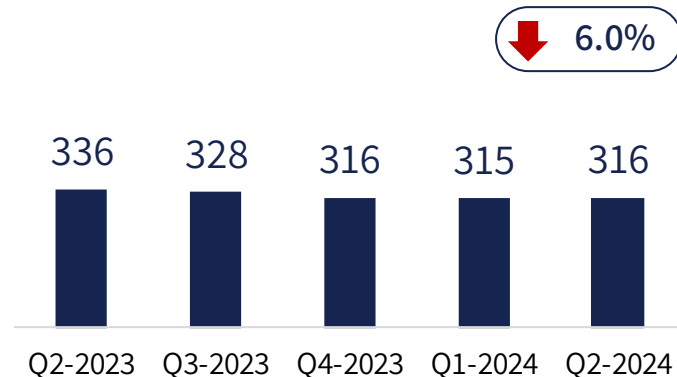
רווח נקי מתואם (1)



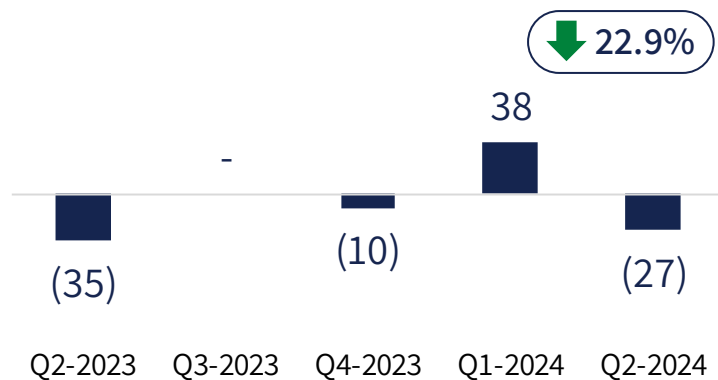
EBITDA מתואם (1)



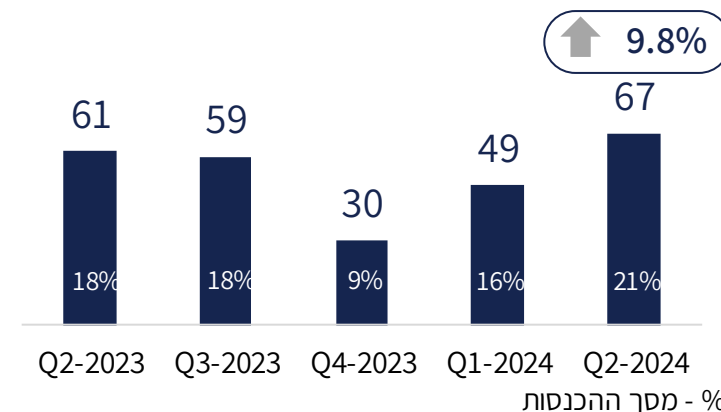
הכנסות



תזרים חופשי



השקעות

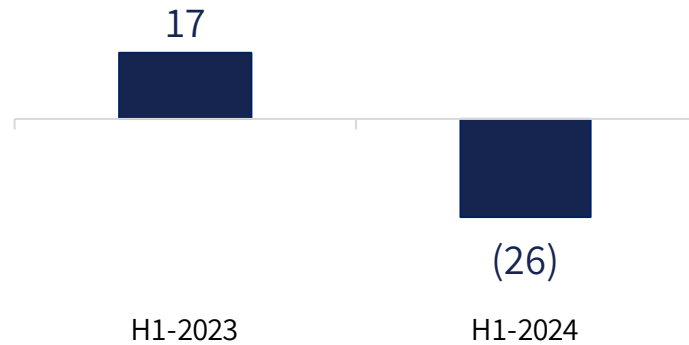


- ההכנסות הושפעו מהגברת התחרות, אי חיוב לקוחות בקו העימות בעקבות המלחמה, וכן ממכירות גבוהות של תוכן ברבעון המקביל. הירידה בהכנסות קוזזה חלקית על ידי עלייה בהכנסות מחבילות משולבות טלוויזיה וסביבים
- ה-EBITDA המתואם והרווח הנקי המתואם הושפעו בעיקר מהירידה בהכנסות
- שיפור בתזרים החופשי בעיקר מפערי עיתוי בהון החוזר

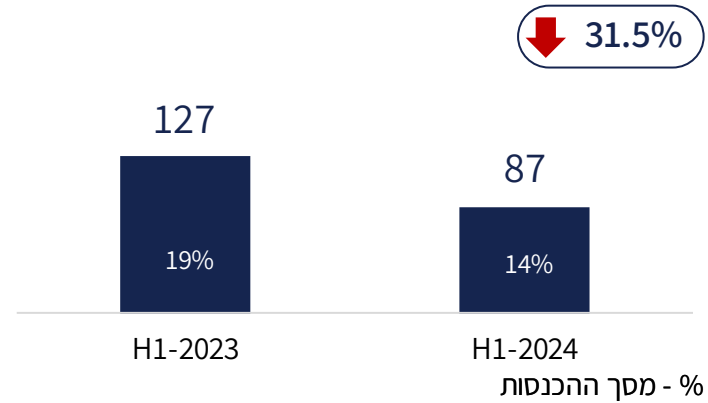


yes | עיקרי התוצאות ב-H1-2024 מיליוני ₪

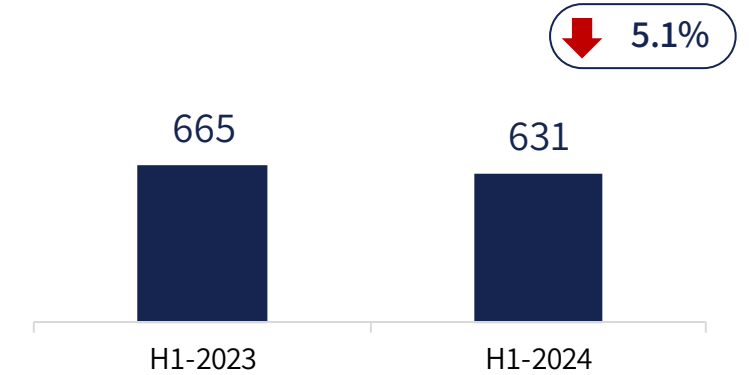
רווח נקי מתואם (1)



EBITDA מתואם (1)

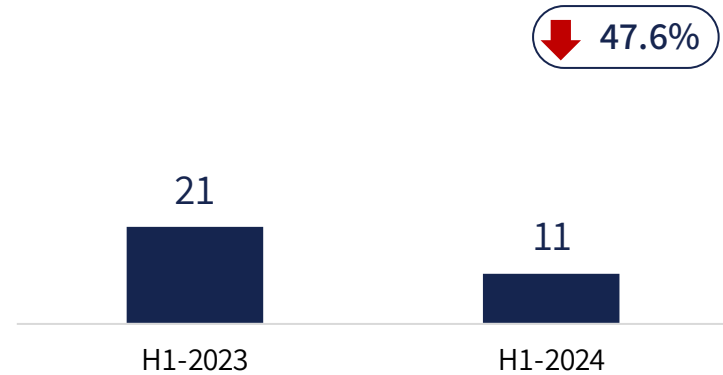


הכנסות

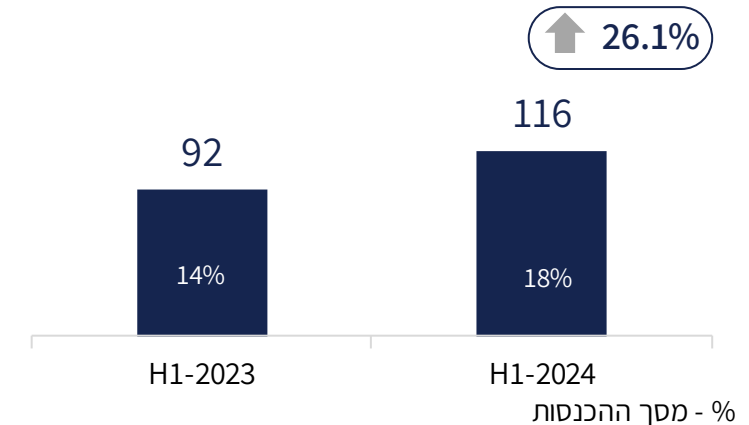


• ההשפעות על ההכנסות, מדדי הרווחיות והתזרים בתקופה דומות להשפעות ברבעון

תזרים חופשי

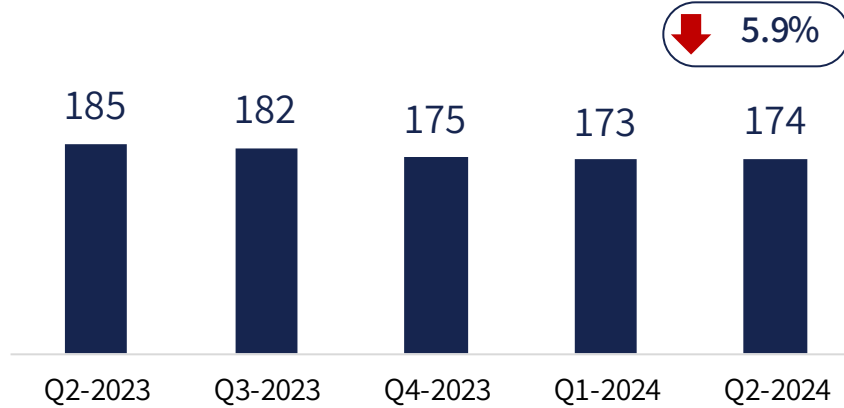


השקעות

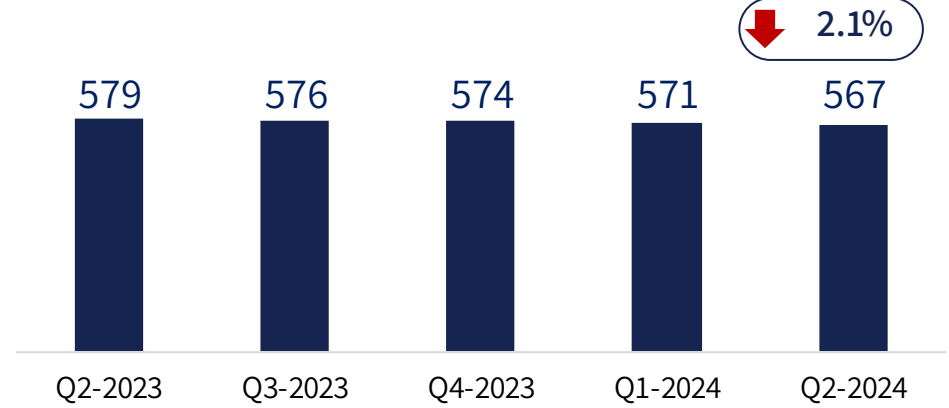


yes | נתונים תפעוליים ב-Q2-2024

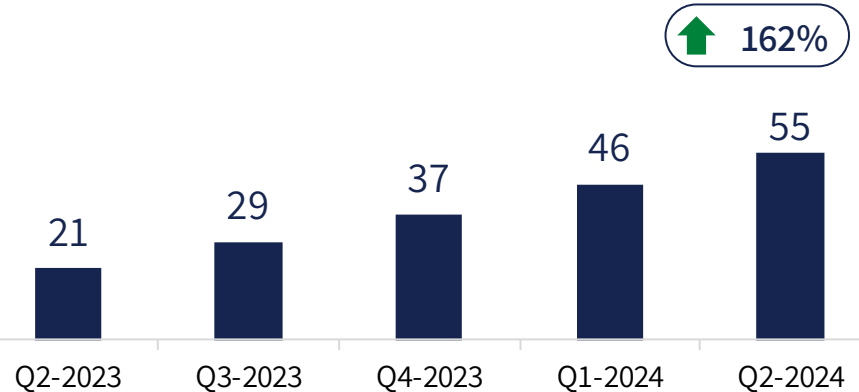
ARPU (₪)



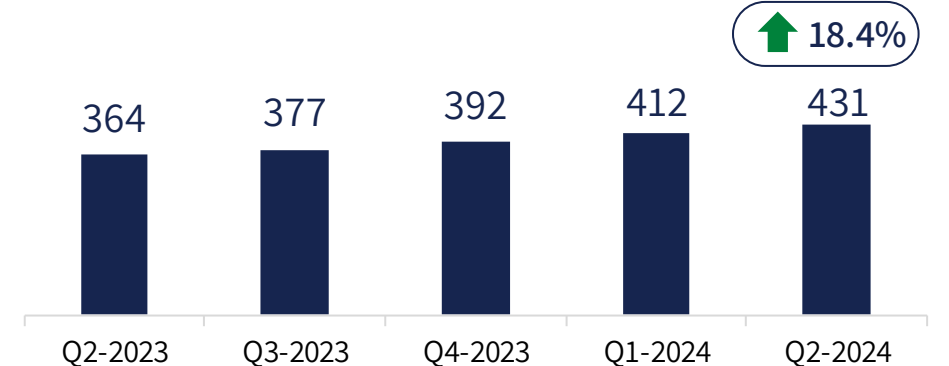
מצבת מנויים (אלפים)



מצבת מנויי סיבים (אלפים)



מצבת מנויי IP⁽¹⁾ (אלפים)



- ירידה בסך המנויים כתוצאה מהתגברות התחרות
- ה-ARPU הושפע בעיקר ממעבר מנויים מפרימיום לדיסקאונט ומהשפעות המלחמה (אי חיוב מנויים בקו העימות)
- המשך גידול במנויי IP לכ-80% מלקוחות yes⁽²⁾
- המשך צמיחה במצבת מנויי סיבים

⁽¹⁾ מנויי IP - מספר מנויי yes העושים שימוש בשירותי yes+ ו-STINGTV המועברים באמצעות רשת האינטרנט. שיעור זה כולל גם מנויים העושים שימוש במקביל גם בשירותי הלוויין
⁽²⁾ סמוך למועד פרסום הדוח



בזק בינלאומי | סיכום רבעון שני 2024



חיסכון בהוצאות בעקבות צמצום פעילות ה-ISP הפרטי



המשך שינוי מפעילות ממוקדת בלקוחות הפרטיים אל מיקוד ופיתוח של הפעילות העסקית בתחום ה-ICT בכל אחד מתחומי הפעילות של החברה: תקשורת, חוות שרתים, אינטגרציה, ענן ציבורי וסייבר



עלייה מ-13 מיליון שקל ברווח הנקי המתואם לכ-19 מיליון שקל, בעיקר כתוצאה מירידה בהוצאות פחת



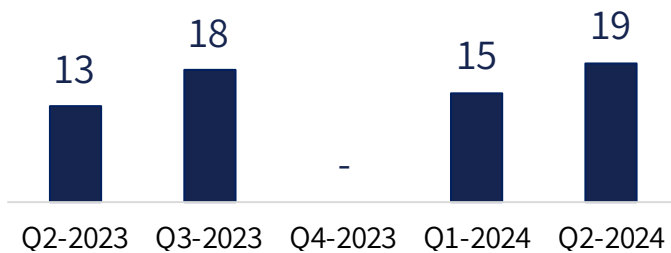
ההכנסות הושפעו בעיקר מהירידה בהכנסות ISP פרטי ועסקי ומשירותי תקשורת טלפוניה בינלאומית, אשר קוזזו חלקית על ידי גידול בפעילות העסקית בשירותי הענן וחוות השרתים



בזק בינלאומי | עיקרי התוצאות ב-Q2-2024 במיליוני ש"ח

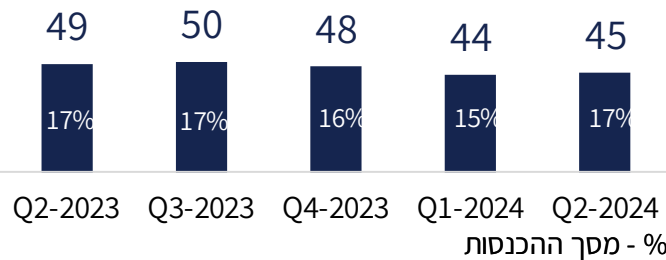
רווח נקי מתואם (1)

↑ 46.2%



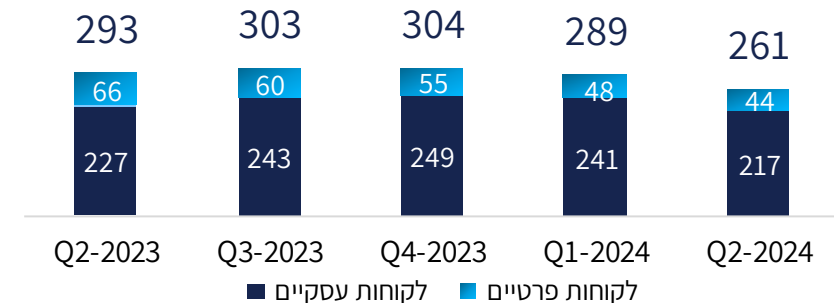
EBITDA מתואם (1)

↓ 8.2%



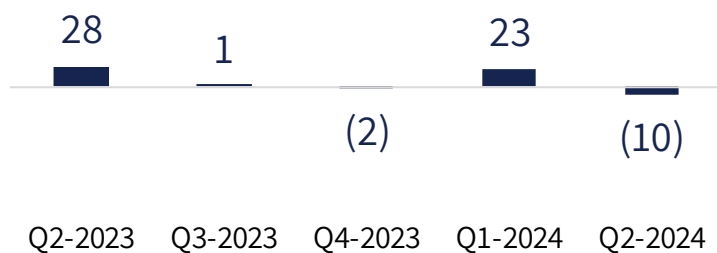
הכנסות

↓ 10.9%



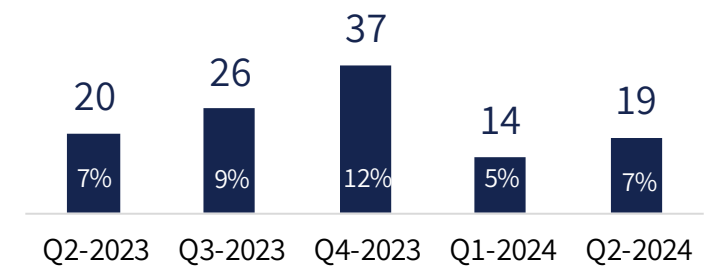
- ההכנסות הושפעו בעיקר מהירידה בהכנסות ISP פרטי ועסקי, וכן מירידה בהכנסות משיחות בינלאומיות. מנגד, נרשמה עלייה בפעילות העסקית בשירותי הענן וחוות שרתים
- עלייה ברווח הנקי המתואם בעיקר כתוצאה מירידה בהוצאות פחת
- הירידה בתזרים החופשי נבעה בעיקר מפערי עיתוי בהון החוזר ותשלומים בגין מענקי פרישה מרצון

תזרים חופשי



השקעות

↓ 5.0%



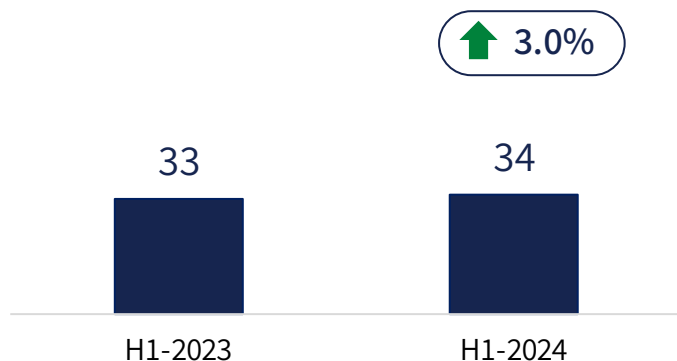
% - מסך ההכנסות

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות

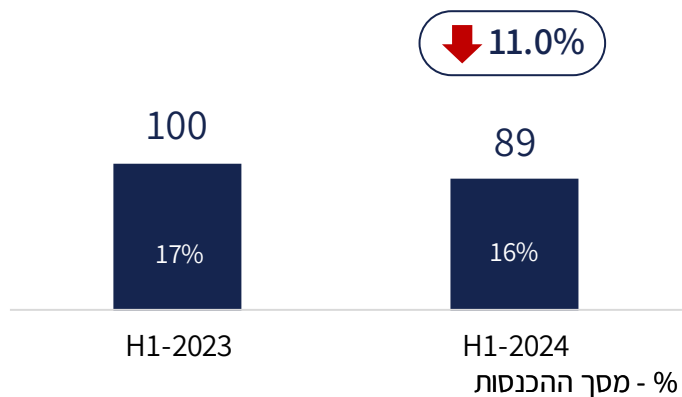


בזק בינלאומי | עיקרי התוצאות ב-H1-2024 במיליוני ש"ח

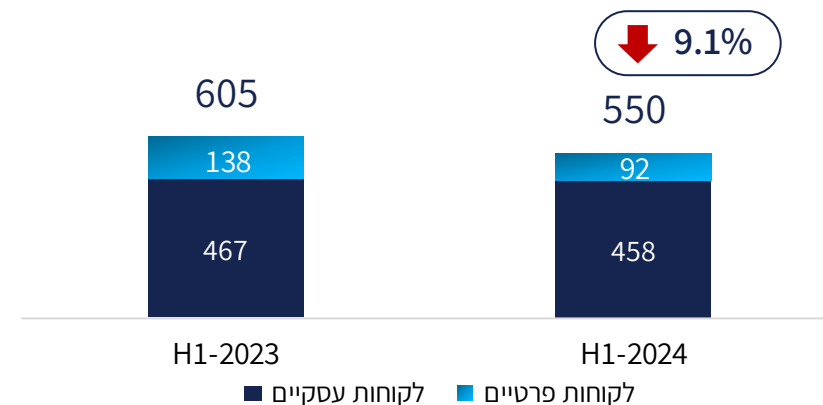
רווח נקי מתואם (1)



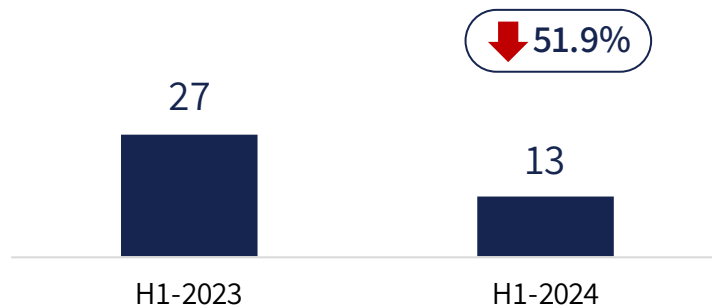
EBITDA מתואם (1)



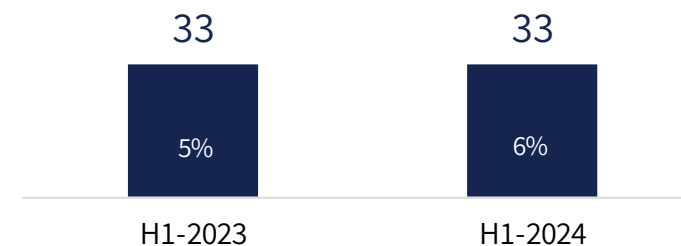
הכנסות



תזרים חופשי



השקעות



• ההשפעות על ההכנסות, מדדי הרווחיות והתזרים בתקופה דומות להשפעות ברבעון

% - מסך ההכנסות

(1) בנטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות בגין תגמול מבוסס מניות



קבוצת בזק | סיכום רבעון שני 2024

דירקטוריון בזק המליץ לאסיפה הכללית לחלק דיבידנד חצי שנתי בסך כ-407 מיליון שקל, כ-0.15 ₪ למניה



המשך צמיחה במנועים האסטרטגיים - עלייה של כ-64% בסך מנויי הסיבים, כ-6% ב-ARPU אינטרנט קמעונאי וכ-28% במנויי חבילות דור 5



השקת פעילות החשמל והקמת מיזם משותף עם Powergen



ה-EBITDA המתואם ירד בכ-7.8% לכ-910 מיליון שקל, בעיקר כתוצאה מירידה בהכנסות מטלפוניה עקב הורדת תעריפים ע"י משרד התקשורת, ירידה בהכנסות מפרויקטי תשתית וכן כתוצאה מירידה בהכנסות משירותי נדידה בהשפעת המלחמה



התפתחויות רגולציה בנושא השוק הסיטונאי, הקרן האוניברסלית, סגירת רשת הנחושת וההפרדה המבנית



פריסת סיבים לכ-2.36 מיליון משקי בית עם כ-716 אלף לקוחות מחוברים, שיעור Take up של כ-30%⁽¹⁾



ESG - לראשונה בזק זכתה בציון "פלטינה" בדירוג מעלה



הקבוצה מתקדמת ביישום האסטרטגיה תוך מיקוד בצמיחה ובהגדלת התזרים החופשי





תודה!

למידע נוסף בקרו אותנו
ב-ir.bezeq.co.il